european youth information
and counselling agency

enlaces

manual para la prevención del extremismo violento a través de la información juvenil

Copyright ERYICA 2019. Todos los derechos reservados.
Esta publicación se encuentra bajo licencia Creative Commons: Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 Licencia internacional - (CC BY-NC-ND 4.0)

Ilustración de portada de la joven artista Emi Scheyvaerts
ISBN: 978-2-9199585-9-7

“La ignorancia lleva al miedo, el miedo lleva al odio y el odio lleva a la violencia. He aquí la ecuación”.

Ibn Rushd, Averroes (1126-1198)

Con esta idea en mente, la Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA) y sus miembros francófonos (CIDJ Francia, ANIJ Luxemburgo, CIDJ Bélgica e InforJeunes Bruxelles), han creado este manual con el objetivo de contribuir a la prevención del extremismo violento entre la juventud a través de la información juvenil.

Directora de la publicación:
Eva Reina

Editora:
Jessica Walker

Autores/as:
Nicolas Vaslin, Simon Therer, Didace Kalisa, Franck Chabriak, Angèle Deheyn, Laetitia Rensonnet, Juliette Brassard, Manfred Zentner, Eva Reina, Jessica Walker, Claire Conlon

Traducción del inglés al español:
SAVINEN CENTRO DE TRADUCCIONES S.L.
Texto original producido y utilizado con permiso de ERYICA. Esta traducción fue publicada con la autorización de ERYICA asbl, bajo la responsabilidad de la organización traductora, Institut Valencià de la Joventut (IVAJ).
© IVAJ, 2020, traducción en español

Adaptación y revisión:
Susana Lafraya, Eva Reina

Ilustración:
Visuality, Emi Scheyvaerts (furet1318@live.be)

Diseño:
Ismet Lisica (www.studiolisica.com)

Edición original en francés, ERYICA 2017:
Liaisons: Manuel pour la prévention de l'extrémisme violent à travers l'information jeunesse

Esta publicación se ha creado gracias al apoyo del Consejo de Europa y de BIJ - Bureau International Jeu
(Federación de Valonia-Bruselas, Bélgica).

Publicado bajo el acuerdo de asociación del Consejo de Europa y la Agencia Europea
de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA).

Las opiniones expresadas en este manual no re ejan necesariamente las opiniones del Consejo de Eu

Los derechos de autor de esta publicación pertenecen a ERYICA. Ninguna parte de esta publicación pue
ser traducida, difundida o reproducida con nalidad comercial, en ninguna forma o por ningún medio,
electrónico o mecánico, incluso mediante fotocopia, grabación o almacenamiento de información o sistem
de recuperación, sin el permiso por escrito del propietario de los derechos de autor. Cualquier petición pa
reproducir total o parcialmente esta publicación deberá dirigirse a ERYICA asbl:
87 Route de Thionville
L-2611 Luxemburgo
secretariat@eryica.org

La reproducción de material de esta publicación está autorizada únicamente para propósitos educativos r
comerciales y con la condición de que las fuentes sean debidamente citada.

Entidades asociadas a la publicación

La Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA) es una asociación independiente y sin ánimo de lucro compuesta por estructuras y redes regionales y nacion de coordinación de servicios de información y asesoramiento juvenil. La asociación t como objetivo intensi car la cooperación entre los servicios y profesionales de la informac juvenil a nivel europeo e internacional. ERYICA hace visible la información juvenil a difer niveles y crea para sus miembros oportunidades de intercambio, innovación y formac Desde su fundación en Madrid en 1986, ERYICA ha expandido su red y cuenta en el momento de publicación de este manual con 39 miembros en 28 países (www.eryica.org)

La Fédération de Centres d'Information et de Documentation pour Jeunes (CIDJ) asociación de centros de información juvenil activa en la Comunidad Francófona de Bé (Federación de Valonia-Bruselas), así como un servicio de información juvenil genera El papel del CIDJ es proporcionar y gestionar proyectos, herramientas de informaci material educativo, promocionar los servicios de sus miembros y asegurar que el sector esté representado (www.cidj.be).

Centre d'information et de documentation jeunesse (CIDJ) es una asociación des bajo la tutela del Ministerio de Educación francés. Fundada en 1969, su misión es ga que la juventud tenga igualdad de acceso a la información que necesita para ser pe autónomas. Esta misión puede dividirse en cuatro acciones principales: centro información al público, publicación de material de referencia para informar y orientar a la juventud, gestión de control de los recursos y redes, y coordinación de los programas y formación (www.cidj.com).

Creada en 1987, la Agencia Nacional de Información Juvenil (ANIJ), anteriormente llamada CIJ, es una aosciación apoyada por el Ministerio de Educación Nacional, Infancia y Juventud del Gran Ducado de Luxemburgo. Su misión es facilitar información able y objetiva a todas las personas jóvenes sin condiciones, promover el derecho a la información, ofrecer apoyo profesional en respuesta a cada pregunta y promover la autonomía de las personas jóvenes. Además, la ANIJ, como estructura nacional, trabaja con las autoridades públicas y los profesionales del sector juvenil para promover el acceso de la juventud a una información de calidad basada en sus necesidades (www.cij.lu).

El Centre d'Accueil et d'Information Jeunesse de Bruxelles, abreviado como, Infor Jeunes Bruxelles, es un centro de información juvenil generalista para jóvenes entre los 12 y los 26 años de edad, que tiene por objeto informar sobre todos los asuntos relacionados con la juventud (empleo, formación, estudios, movilidad, ocio, salud...). La asociación está reconocida como centro de información juvenil por la Federación de Valonia-Bruselas (www.ijbxl.be).

Agradecimientos

Nos gustaría expresar nuestra gratitud a todas las personas que han contribuido a este manual, sobre todo organizaciones y personas que asistieron a nuestras dos jornadas de Diálogo Abierto en Bruselas en 2016 y

Annoncer La Couleur, Association des Parents turcs de Belgique (TOVAP), AVISCENE ASBL, BePax, Bure Jeunesse (BIJ), Cellule de prévention du radicalisme de la Ville de Bruxelles (BRAVVO), Centre d'Informatio les Organisations Sectaires Nuisibles (CIAOSN), Centre Infor Jeunes d'Eupen (Infotre), Centre Informatio de Laval, Centre régional d'Information Jeunesse Lyon Rhône-Alpes, Centre régional d'Information Jeuness Midi-Pyrénées, Comisión Europea, Commune d'Anderlecht — Service de Prévention, Commune de Molenb Jean — Service de la Jeunesse et de la Cohésion sociale, Commune de Schaerbeek — Service d'Appui T Territorial, Coordination Nationale d'Action pour la Paix et la Démocratie (CNAPD), De Ambrassade, Dép Cultura, Jeugd en Media — Vlaamse Overheid, Direction de la Prévention et de la Sécurité de la Ville de Direction générale de l'enseignement obligatoire et Service de la Jeunesse — Federación Valonia-Brusela Bouzar (Antropóloga especializada en asuntos religiosos y gestión de la laicidad), European Peer Training Or (EPTO), Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles, Forum Belge pour la Prévention et la Sécurité Urba de Recherche, Formation et Action sur les Migrations (IRFAM), Interfédérale des Centres de Jeunes Bel Le Foyer de Jeunes des Marolles, Les Parents Concernés ASBL, Mairie de Viry-Châtillon — Service Jeu des jeunes de Rodange, Manfred Zentner (investigador, Danube-University Krems), Mourad Benchellali (te Observatoire International de Justice Juvénile (OIJJ), Point Information Jeunesse de la Ville de Lille, Prévention de la Ville de Mons, SPF Intérieur, UCLAT Unité de coordination de la lutte antiterroriste — Polic (Francia) y Université de la Paix.

También, queremos agradecer al Consejo de Europa su con anza y apoyo a lo largo de este proyecto.
Las O cinas de Enlace del Consejo de Europa con la Unión Europea, los y las representantes de la campa Speech, miembros del Comité Directivo Europeo para la Juventud (CDEJ), miembros del Consejo Consult Juventud y el Departamento de Juventud.

También, estamos en deuda con las instituciones y personas que aportaron material para su uso en las activi y la documentación.
A World of Di erence, BePax, Conseil Supérieur de l'Éducation aux Médias — Federación Valonia-Bru Coordination pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Commission éducation, Educanet Belgique, E Peer Training Organisation (EPTO), Gérard Pirotton, Média Animation, Mutualités chrétiennes, SPF Intérieur degli Studi di Firenze, Université de la Paix, y Vivre ensemble Bruxelles.

Nuestro agradecimiento especial a la joven artista Emi Scheyvaerts (Casa de la Juventud de Waterloo, Bélg ilustró este manual con creatividad y entusiasmo.

Nos hemos esforzado todo lo posible para hacer referencia en los textos y actividades a sus autores/as crédito necesario. Nos disculpamos por cualquier posible omisión que gustosamente corregiremos en la edición.

Contenidos

Prefacio 11

El Consejo de Europa y la lucha contra el extremismo violento 12

Acerca de Enlaces 15
Objetivo y estructura 16
Cómo usar el manual de herramientas 17

Elementos teóricos 20

1. Analizar y comprender 22
1.1. Radicalización y extremismo: un resumen 22
1.2. El proceso de radicalización 23
1.3. Motivos para el extremismo violento 26
1.4. Enfoques para combatir la radicalización encaminada al extremismo violento 28

2. El papel de la información juvenil en la prevención del extremismo violento 31
2.1. Información Juvenil (IJ) 31
2.2. Parte de una red de interés más amplia 33
2.3. Modos de intervención: Prevención, detección 34

Referencias 39
1. Una breve bibliografía selecta sobre el tema 39
2. Documentos políticos clave 40

Caja de herramientas 42

Sección 1. Autoestima, con anza y autoconciencia 45
1.1. Mi identidad 48
1.1.1. ¿Dónde estoy? ¿Quién soy? 49
1.1.2. Ejemplos y recursos 53
1.1.3. Mis mayores me cuentan 56
1.1.4. Mi cultura 58
1.2. Mis fortalezas, talentos, habilidades 59
1.2.1. Mi amigo puede hacerlo 60
1.2.2. Cuarteto de talentos y fortalezas 68
1.2.3. Siluetas 75
1.3. Deseos y necesidades 76
1.3.1. Mis gustos, mis preferencias, mis a ciones 77
1.3.2. Un objetivo positivo 79
1.3.3. Me gusta, no me gusta: actividad de fotolenguaje 81
1.3.4. Autorretrato 84

Sección 2. Diversidad y convivencia 87
2.1. Conocer al otro: valorar similitudes y diferencias 90
2.1.1. Vínculos 91
2.1.2. Adivina quién viene a cenar 93
2.2. Estereotipos y prejuicios 96
2.2.1. Estereotipos, prejuicios y discriminación 97
2.2.2. Estereotipos 1-2-3 99
2.3. Discriminación 103
2.3.1. Trátate bien 104

2.3.2. El círculo . . . 108
2.3.3. El chivo expiatorio . . . 110
2.3.4. Con ictos culturales y económicos I . . . 119
2.3.5. Con ictos culturales y económicos II . . . 122
2.3.6. Los cuatro cuadrantes . . . 125
2.4. Interculturalidad . . . 129
2.4.1. Mestizaje . . . 130
2.4.2. El árbol de la convivencia . . . 132

Sección 3. Comunicación interpersonal . . . 139
3.1. Expresarse (creatividad, emociones, sentimientos, necesidades, pensamientos, ideas...) . . . 142
3.1.1. Defender una opinión . . . 144
3.1.2. Los círculos concéntricos . . . 148
3.2. Debatir (contexto, métodos, herramientas... . . . 151
3.2.1. Algunas técnicas de animación grupal . . . 153
3.2.2. El “frasbee” . . . 157
3.2.3. Campaña electoral . . . 160
3.3. Gestión de con ictos . . . 163
3.3.1. El tren . . . 166
3.3.2. El juego del con icto . . . 174
3.3.3. Choque de libertades . . . 176

Sección 4. Alfabetización mediática e informativa . . . 183
4.1. Pensamiento crítico . . . 186
4.1.1. ¿Qué has visto? . . . 188
4.2. Medios de comunicación . . . 190
4.2.1. Titular . . . 191
4.2.2. Analizar los medios de comunicación en 6 dimensiones . . . 194
4.2.3. ¿Información o engaño? . . . 197
4.2.4. Veri cando los hechos . . . 199
4.3. Propaganda . . . 207
4.3.1. Analisis de un cartel de propaganda . . . 208
4.3.2. Analisis de un discurso de propaganda . . . 218
4.3.3. Comprendiendo el discurso de odio . . . 220
4.4. Teorías conspirativas . . . 224
4.4.1. ¿Creemos en la conspiración? . . . 225
4.4.2. ¡Te toca crear una teoría conspirativa! . . . 227

Glosario . . . 230

Prefacio

Enlaces es el resultado del Acuerdo de Asociación entre el Consejo de Europa y la A
Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA). La colaboración tiene por
objeto promover y desarrollar la cooperación europea en el ámbito de la información y el asesoramiento juv
Los métodos incluyen, en particular, el desarrollo de actividades de formación y recursos para profesionale
el ámbito de la juventud, en función de las necesidades y demandas expresadas por los Estados Miembro
Consejo de Europa y otros países que han rmado la Convención Cultural Europea.

En la actualidad, quienes trabajan en políticas de juventud y en el sector de la juventud están buscando pon
marcha mecanismos, estructuras y planes de acción para prevenir y contrarrestar la evolución de la radicaliz
y del extremismo violento entre la juventud. El Consejo de Europa, ERYICA y sus miembros francófonos
Francia, ANIJ Luxemburgo, CIDJ Bélgica e Infor Jeunes Bruxelles) destacan la importancia de la informa
y el asesoramiento juvenil para lograr este objetivo, además de la importancia fundamental de trabajar e
sincronía con los principales actores y partes interesadas en la prevención de este fenómeno.

Ser radical no es inherentemente ilegal ni malo en sí mismo, pero instrumentalizar la radicalización a trave
acciones violentas es reprobable ante los ojos de la ley. Este pensamiento plantea una serie de preguntas:
profesionales de la información juvenil y del trabajo con jóvenes, ¿qué papel deberíamos tener a la hora d
este fenómeno? ¿Cómo podemos ayudar y colaborar con actores de otros sectores que también preten
frente a estas derivas? Ciertamente, el trabajo con jóvenes y los servicios de información juvenil deben jug
papel preventivo no solo con la juventud, sino también con la sociedad civil en su totalidad. La cuestión q
debemos plantearnos es cuándo, cómo y dónde intervenir.

Además, la amalgama emergente de radicalización y yihad supone que las medidas que se han desarro
con frecuencia se hayan aplicado casi exclusivamente a la radicalización en un contexto religioso. Debe
reconocer que el extremismo violento puede adoptar muchas formas y expresarse mucho más allá del pris
religioso.

Este manual es un recurso educativo en respuesta a una demanda creciente dentro del sector juvenil, q
a menudo suele encontrarse sin los medios necesarios para trabajar la prevención de este fenómeno. En
propone claves para entender algunos aspectos del extremismo violento, aunque es principalmente un catá
de recursos prácticos puestos a disposición de profesionales, educadores/as y voluntarios/as que trabaja
jóvenes. Esperamos que sea útil en vuestra labor de apoyo a la juventud y que contribuya a crear una gene
de jóvenes autónomos/as y bien informados/as.

Eva Reina,
Directora de ERYICA

El Consejo de Europa y la lucha contra el extremism

Partiendo de la Convención Europea de Derechos Humanos, así como de otras numerosas Convencion el Consejo de Europa desarrolla y adopta programas y actividades destinadas a promover la democraci derechos humanos y el estado de derecho. Supervisa el progreso de los estados miembros en diversas ár los derechos humanos, realizando recomendaciones a través de órganos independientes especializados.

El Consejo de Europa también es un promotor de los derechos de la infancia y la juventud. El Departamer de Juventud, parte de la Dirección de Ciudadanía Democrática y Participación, elabora directrices, prograr instrumentos legales para el desarrollo de políticas de juventud coherentes y eficaces a nivel local, regional, nacional, europeo e internacional. Proporciona financiación - a través de la Fundación Europea para la Juventud – y apoyo educativo para actividades juveniles internacionales a través de los Centros Juven Europeos en Budapest y Estrasburgo. Tiene como objetivo la promoción de la ciudadanía activa, la movi juvenil y el valor de los derechos humanos, la democracia y el pluralismo cultural. Dichas actividades se de en las páginas web del Departamento de Juventud (www.coe.int/youth).

Planes de Acción

El Consejo de Europa aprobó un Plan de Acción (2015-2017) para la lucha contra el extremismo violento y la radicalización encaminada al terrorismo. Sus dos objetivos principales fueron reforzar el marco jurídico contra el terrorismo y el extremismo violento, y prevenir y combatir la radicalización violenta a través de medidas concretas en el sector público. El Plan de Acción reconocía que "la educación formal no formal, las actividades juveniles y la capacitación de los principales actores clave (incluyendo los medios de comunicación, los ámbitos políticos y los sectores sociales) tienen un papel decisivo a este respecto". Como consecuencia del mismo se derivaría el Plan de Acción para la Construcción de Sociedades Inclusivas (2016-2019), que se articula en torno a actividades en los campo de la educación, la antidiscriminación y la integración efectiva. El Plan de Acción pretende combatir los estereotipos y la discriminación, apoyar estrategias de inclusión, fomentar la con anza entre la ciudadanía e referido a las diferencias sociales y culturales y, apoyar la comunicación y las habilidades interculturales.

El Consejo de Europa y la información juvenil

El Consejo de Europa ha sido pionero en la política europea de juventud y fue la primera institución que ap
un documento destacando la importancia y los principios de la información y el asesoramiento juvenil en Eu
(Recomendación CM/Rec (1990)7 referente a la información y el asesoramiento juvenil). En junio de 2010,
recomendación le siguió la Recomendación CM/Rec (2010)8 del Consejo de Ministros de los estados mie
sobre la información juvenil que pretendía consolidar y desarrollar los servicios de información y asesoramient
juvenil ya existentes. En abril de 1997, el Consejo de Europa estableció un Acuerdo de asociación con E
para fomentar y desarrollar la cooperación europea en materia de información y asesoramiento juvenil
enfoque concreto del Consejo de Europa referido a la información juvenil se caracteriza por la creencia de
la información es un derecho humano (como se de ne en la Convención Europea de Derechos Humanos
general y en la Convención sobre los Derechos de la Infancia en particular) y porque la juventud es un g
objetivo particularmente vulnerable. Además, el compromiso con la participación de la juventud en todas
áreas de interés – como demuestra, por ejemplo, el sistema de cogestión del Consejo de Europa, media
cual representantes juveniles toman decisiones junto a representantes gubernamentales – refuerza esos va
subyacentes.

Al margen de las recomendaciones directamente relacionadas con la información y el asesoramiento juv
el papel que juega la información en el apoyo a la participación de la juventud y el acceso a sus derech
expresa también en la "Carta Europea Revisada sobre la Participación de la Juventud en la Vida Local y
Regional" del Congreso de Autoridades Locales y Regionales de Europa y en la Estrategia para los Derecho
la Infancia (2016-2021) del Consejo de Europa. El Consejo de Europa reconoce que el acceso a una inform
completa, comprensible y able es un derecho de la juventud que les permite ejercitar una libertad de elecci
completa y es un requisito previo para su inclusión y participación activa en la sociedad, así como para
ciudadanía responsable. También, considera que la información personalizada y el asesoramiento basado
las necesidades de la gente joven es un factor importante para asegurar el acceso a sus derechos y fome
autonomía.

La Recomendación CM/Rec(2015)3 del Consejo de Ministros de los estados miembros, sobre el acceso
juventud de barrios desfavorecidos a los derechos sociales, es un paso muy importante hacia la inclusión
y la participación activa de la juventud desfavorecida, y hace especial hincapié en el papel de la información
juvenil. Pretende invertir en mejorar y en crear, donde no existan, servicios de información juvenil totalmente
accesibles que faciliten información actualizada y apropiada para la gente joven, además de hacer que
servicios de información y asesoramiento estén disponibles a través de infraestructuras de proximidad a
local. Además de aplicar medidas para seguir y garantizar la calidad y efectividad de los servicios de inform
y asesoramiento juvenil sobre la base de criterios reconocidos.

El Consejo de Europa también ha respondido a los nuevos desafíos a los que la juventud se enfrenta en
digital actual debido a la sobreoferta de información y a la necesidad de gestionarla, además de los aspe
técnicos de una sociedad basada en el conocimiento. Esto se ve re ejado, por ejemplo, en la Recomendació
Rec(2009)5 sobre las medidas para proteger a la infancia de los contenidos y comportamientos dañinos y
fomentar su participación activa en el nuevo entorno de información y comunicación.

Es más, el 28 de septiembre de 2016, el Consejo de Ministros aprobó la Recomendación CM/Rec(2016)7 sobre el acceso de la juventud a sus derechos en los estados miembros. Cuando se habla del acceso a la inform (sección 3.6), la Recomendación solicita la provisión de "mecanismos e caces para informar y aconsejar a las jóvenes acerca de sus derechos y posibilidades de obtener una reparación si dichos derechos son viol retenidos".

La Recomendación CM/REC(2017)4 del Consejo de Ministros de los estados miembros sobre el trabajo jóvenes, aprobada el 31 de mayo de 2017, subraya la importancia de facilitar un apoyo adecuado a la juve actual, principalmente a través de un trabajo con jóvenes de calidad. Pretende ayudar a los estados miemb a prevenir la creación de una "generación perdida" de jóvenes desilusionados y desconectados, que sean susceptibles de tener comportamientos e in uencias negativas. El texto promueve el desarrollo de diver habilidades tales como la creatividad, el pensamiento crítico, la gestión de con ictos, y la alfabetización digit y la gestión de la información, y constata la importancia de "informar a la juventud de sus derechos y de l oportunidades y servicios que tienen a su disposición", así como de "mejorar el aprendizaje no formal e infor La recomendación subraya el papel que el trabajo en el ámbito de la juventud puede tener a la hora de abo e cazmente algunos de los mayores retos de nuestra época, tales como la emigración, el desempleo, la excl social y el extremismo violento.

No Hate Speech

El movimiento No Hate Speech dirigido por el sector de la juventud del Consejo de Europa y que implica a jóvenes en favor de los derechos humanos online (www.nohatespeechmovement.org) se planeó originalmente entre 2012 y 2014. El éxito del movimiento supuso que se ampliara a 3 años más (2015 2017). Su objetivo es combatir el discurso de odio en internet en todas sus formas, incluidas aquella que afectan más a la juventud. Tiene un alcance enorme; unos 39 estados miembros se implicaron e la campaña, y también participaron países que no son miembros del Consejo de Europa. La campaña basa en la educación en derechos humanos, la participación juvenil y la alfabetización mediática, y su prolongación se centra en el apoyo a Comités de Campaña Nacionales tanto existentes como nuevo además de actualizar y promover la visibilidad de la página web que contiene información sobre los estándares y las herramientas del Consejo de Europa para combatir la radicalización y el terrorismo. L coordinación europea de la campaña nalizó a principios de 2018, pero algunas campañas nacionales continuarán y se prevén otras medidas para continuar con el movimiento.

NO HATE SPEECH MOVEMENT

Acerca de Enlaces

Cuatro días después de los ataques a París de noviembre de 2015, un g
trabajo de miembros francófonos de ERYICA se reunió y acordaron pr
al Consejo de Europa la idea de desarrollar una herramienta preventiva,
dirigida especí camente a personas que trabajan en el sector de la juventud.

En el marco de este proyecto, un grupo de profesionales y representantes juveniles, provenientes de v
países y con diversos niveles de experiencia en el ámbito de la juventud y el fenómeno del extremismo vio
participaron en dos jornadas de diálogo abierto en Bruselas, el 21 de junio de 2016 y el 3 de abril de 2
Los/as participantes exploraron el fenómeno del extremismo violento juvenil desde distintas perspectivas
Una vez de nido el fenómeno en sí y examinado el papel que la animación juvenil y la formación juvenil
pueden desempeñar en la prevención del extremismo violento, fue posible de nir la forma de intervenci
más adecuada de los actores del sector de la juventud. El equipo de redacción seleccionó las herramienta
pertinentes para dotar a la juventud de destrezas básicas que refuercen el pensamiento crítico y la resilien

Los/as expertos/as que participaron en las jornadas de diálogo abierto identi caron varios aspectos cl
como factores de riesgo a la hora de desarrollar tendencias hacia el extremismo violento. Entre los mism
incluyen: el círculo familiar y de amistades, personas conocidas, el estatus social, valores, emociones, obj
y aspiraciones. Es por ello que los/as profesionales especializados/as en el estudio de este fenómeno
hincapié en la necesidad de aplicar un enfoque multidisciplinar para actuar de manera e caz en la prevenci
del extremismo violento.

Además, se analizaron problemas especí cos a los que se suelen enfrentar aquellas personas que trabaja jóvenes. Al hacerlo, se pudieron identi car los puntos fuertes del sector de la juventud en la actualidad, así c las zonas grises que suponen un desafío a la hora de decidir el enfoque a adoptar cuando se tratan estos con gente joven.

Durante la segunda ronda de diálogos en abril de 2017, el equipo de redacción presentó una versión prelim del manual a actores de la educación formal y no formal, además de a personas expertas en el desarro herramientas educativas. Este documento – Enlaces (título original en francés - Liaisons) – se basa en diálogos intersectoriales y con actores a múltiples niveles (europeo, nacional y local) que dieron respues algunas de las cuestiones que surgieron durante su preparación.

Objetivo y estructura

El objetivo de Enlaces no es descifrar y analizar los pormenores del extremismo violento. Ya existe una am bibliografía sobre este tema. Ante todo, Enlaces es una herramienta práctica para cualquiera que trabaj con gente joven (técnicos de juventud, informadores juveniles, educadores, profesorado, trabajadores socia líderes juveniles, voluntarios/as, etc.) para tratar con la gente joven cuestiones que podrían contribuir a extremismo violento.

Para ser efectivo en la prevención, el enfoque no debe ser frontal; de hecho, eso podría ser contraprodu cuando se trata un tema delicado como este. Por ejemplo, no sería efectivo abordar el tema desde una persp moral o de prohibición, ni tampoco usando un discurso institucionalizado. Esta guía ofrece un enfoque m profundo y a largo plazo teniendo en cuenta cuestiones de identidad, diferencia, autoconciencia, el arte diálogo, y la alfabetización mediática e informativa.

Se trata de una tarea ambiciosa ya que pretende lograr que la juventud sea consciente de que:

- Las diferencias son positivas;
- La divergencia de opinión ayuda a promover un libre intercambio de ideas y produce cambios en la socie
- El pensamiento crítico ayuda a promover la autonomía y la libertad;
- La autoestima es la base de la realización personal, y una condición necesaria para encontrar el lugar de persona en la sociedad; y
- Todos estos elementos (y otros) son ingredientes importantes para la convivencia, ¡y como tales esenciales para construir una sociedad multicultural respetuosa y con miras al futuro!

Enlaces se compone de dos partes. La primera es teórica. Su objetivo es aumentar la comprensión de térm como radicalización, extremismo violento, prevención o resiliencia. También, busca aclarar los mecanis especí cos y desafíos que plantea el extremismo violento. Finalmente, se de ne el papel que tienen tanto actores en la educación formal como en la no formal y los/as informadores/as juveniles a la hora de preve radicalización violenta, dando pistas de la mejor forma de intervenir dentro de los límites de su profesión y sus competencias.

La segunda parte del manual es práctica. Se compone de una caja de herramientas con actividade seleccionadas por su relevancia, su facilidad de uso y su capacidad para tener un impacto positivo entr público joven. Este catálogo de actividades no es en absoluto exhaustivo, y aquellas personas que trab estrechamente con jóvenes probablemente emplearán otros métodos que son igualmente válidos. Sin emba creemos que las más de 40 actividades incluidas en este manual serán útiles para una amplia audiencia y están diseñadas para satisfacer las necesidades de diferentes destinatarios/as en diversos contextos. actividades tienen como objetivo, como mínimo, abrir las mentes de quiénes las usen a nuevas posibilida y enriquecer sus conocimientos. Para cada actividad, encontrarás sus objetivos pedagógicos, detalle información práctica (por ejemplo, el público objetivo, los materiales necesarios, el tamaño del grupo, e cómo desarrollar mejor la actividad y cómo adaptarla a cualquier necesidad especí ca; todas las activida están listas para su utilización.

Las personas que trabajan en el sector de la juventud, a través de las relaciones cercanas y de la con anz construyen con los/as jóvenes, están mejor situados para identi car los factores de riesgo y prevenir inclinaci hacia la radicalización y el extremismo violento. Se trata desde luego de una tarea difícil pero necesaria afrontar los actuales retos sociales. Básicamente, esperamos que Enlaces ayude a quienes trabajan con la joven a ser capaces de hacer frente a los desafíos que se encuentran en su labor diaria.

Cómo usar el manual de herramientas

Enlaces está diseñado para ser una caja de herramientas, que permite seleccionar las actividades más relev para responder a tus propios objetivos, necesidades, personas destinatarias y medios, tales como el perso tiempo, el espacio y el material disponible. Aunque las actividades están organizadas con un cierto orde tienen por qué realizarse cronológicamente. Además, cada actividad funciona por sí sola y se puede re independientemente de las demás.

Lainformación práctica para cada actividad, como por ejemplo el tamaño del grupo, la duración, persona destinatarias, etc., no suponen una regla ja y solo se indica a modo de sugerencia. Muchas variables in u en cómo se desarrolle la actividad, y cada una debería ser adaptada a las necesidades especí cas d destinatarios/as.

Salvo que se indique de otro modo, las actividades presentadas no precisan de conocimientos especializ Sería recomendable familiarizarse de antemano con el material y el tema que se trata, para poder adapta mejor posible a los destinatarios/as.

Enlaces contiene una serie de recursos de apoyo con información adicional que creemos que serán de ay para desarrollar las actividades. Tu papel es el de transmitir la información de una manera lógica y no jerárqu al mismo tiempo estar preparado para reaccionar a nuevas preguntas, opiniones e incluso potenciales con i que pudieran surgir.

Por encima de todo, tu papel es el de mantener la con anza y el respeto, y es algo de lo que debes ser cons mientras guías las actividades. También, deberás tener en cuenta, sobre todo con el tiempo dedicado a de

y a evaluaciones, que cada actividad esta diseñada para conducir a la toma de conciencia por parte de l participantes.

Las actividades propuestas pretenden animar a los/as participantes a re exionar y actuar respecto a un núm amplio de temáticas. Son oportunidades para que la juventud experimente, re exione, analice y critique, p sobre todo para que se exprese sobre una gran variedad de asuntos.

Puede que las actividades susciten algunos puntos de vista contrarios a los valores inherentes a la anim juvenil como tal, y que podrían ponerte en una situación incómoda. Sin embargo, es esencial que el clim trabajo facilite que los/as participantes tomen la palabra y se expresen libremente, sin censura y sin juzga objetivo principal debe ser construir ese delicado equilibrio entre la libertad de expresión y el respeto mutuo

En algunas actividades, encontrarás consejos especí cos que te animamos a seguir para asegurarte de actividad se desarrolla sin problemas. Teniendo en cuenta que este manual está dirigido a los actores en á de la juventud, hacemos llamamiento a tu profesionalidad y creatividad para adaptar cada actividad y llev cabo en contextos especí cos.

¡Atención!
Laretórica de victimización es uno de los fundamentos de la estrategia de propaganda de los movimie radicales. Dicho discurso suele alimentarse de teorías conspirativas. Es esencial no validar este tipo de di cuando se intenta promover la empatía y la libre expresión de ideas. En este manual encontrarás una se herramientas educativas para ayudarte en dicha tarea; algunos consejos:

- No entres en un debate dogmático o ideológico (religioso, político, cultural o de otro tipo).
- No dudes en reconocer tu ignorancia sobre algún tema si hace falta.
- Aborda el tema sólo desde la perspectiva social. El reto no son los dogmas o las ideologías en sí, sino e en que éstos se integran en una sociedad democrática y diversa.

Qué hacer	Qué evitar
Anima a los y las participantes a que expresen su opinión y sus ideas, además de que cuenten sus experiencias.	¡Evita cali car una sugerencia de “inútil”, “irrelevante” o “estúpida”!
Haz esfuerzos para tejer una cultura de mutuo respeto, un entorno seguro en que todos sientan cómodos para dar su opinión.	No dejes que el grupo excluya, prejuzgue, insulte ni margine a ningún participante: trata de establecer unos principios básicos que el grupo deberá respetar.
Propón debates y cuestiones que hagan al grupo aprender gracias al planteamiento de dudas.	¡Evita las presentaciones eternas o los y las participantes acabarán en “Babia”!
Plantea situaciones que se ajusten al entorno y a los problemas reales de los participantes.	Evita generalizar pues di cultará que identi quen una situación.
Haz que cuestionen las “verdades absolutas establecidas” y tú también cuestiónatelas. ¡No hay dogma que valga!	Evita “sermonear” y no abuses de tu posición cuando quieras cerrar un debate.
Sinceridad ante todo, el grupo te respetará más y con á más en ti cuando se expresen.	Evita la soberbia: si no sabes algo, di al grupo que investigarás sobre ello o anima a los participantes a investigarlo.
Haz un ejercicio de con anza con ellos pues son quienes deben dar con la solución.	Evita menospreciarles y no les conduzcas por la fuerza hasta un punto al que no quieren que les lleves.
Ten en consideración sus sugerencias, se sentirán parte del proyecto y se involucrarán más.	No hace falta que sigas lo planeado a rajatabla; si les interesa más un tema o ejercicio, sé exible y abarca sus intereses.
Haz un llamamiento de su empatía como seres humanos: pregúntales cómo se sienten o cómo se sentirían en una situación.	No seas derrotista si sus opiniones carecen de empatía, enséñales a ver una situación desde otro prisma.
Trata a los y las participantes como iguales y a otros e iguales a ti. ¡Todos sois seres humanos!	¡Evita la exclusión de los participantes o las presunciones respecto a sus capacidades, pues el ser humano es impredecible!

Fuente

Orientaciones. Manual para combatir el discurso de odio en internet a través de la educación en derechos humanos. Consejo de Europa, Edición revisada, Estrasburgo, 2016.

ELEMENTOS TEÓRICOS

¿Qué tenemos aquí?

Elementos teóricos

1. Analizar y comprender

Combatir el radicalismo violento y el extremismo se ha convertido cada vez más en una tarea para múlt actores, entre los que las instituciones e interlocutores en el ámbito de la educación tienen un papel deci Parece obvio que la misión principal del sector educativo reside en la prevención del radicalismo que condu al extremismo violento. Cuando intentamos prevenir el radicalismo violento es aconsejable re exiona previamente sobre el proceso de radicalización, así como su signi cado y los objetivos que hay tras él. cuando echamos un vistazo a la reciente literatura sobre radicalización y desradicalización, es evidente que un consenso respecto a la comprensión de los principales términos.

1.1. Radicalización y extremismo: un resumen

"Radicalización" deriva de la palabra latina para "raíz"radix, y no supone estar arraigado en algo, sino más bien luchar por un cambio radical, para arrancar de raíz algo y así conseguir un profundo cambio social. Por lo tanto, ser radical implica que uno/a reconoce aspectos de la sociedad que quiere cambiar profundamente. En consecuencia, un cambio radical de la sociedad busca transformar sus fundamentos para dirigirlos hacia un nuevo sistema; un sistema que no for parte de la sociedad anteriormente. En el pasado, algunos cambios radicales fueron, por ejemplo, el desa de la democracia (vía guerras civiles o revoluciones), la lucha por los derechos de las mujeres, la abolició esclavitud o la Revolución zarista de octubre de 1917 en Rusia. Un cambio radical siempre lleva al estableci de cosas nuevas, que contradicen las prácticas existentes. Así que prevenir el cambio radical siempre es enfoque "conservador"– en el sentido de preservar las prácticas establecidas. Por otro lado, la radicalización "progresista" en sí misma, ya que el cambio puede apuntar a restablecer conceptos que ya habían sido supe como las formas no democráticas de liderazgo.

Las actitudes radicales tratan de transformar las formas y prácticas institucionalizadas o establecidas y se pueden enfocar en varios aspectos de la vida: pueden concentrarse en las relaciones personales co matrimonio, asociaciones o incluso el mismo concepto de familia; pueden centrarse en los derechos individu en un estado; las actitudes radicales pueden intentar cambiar formas de participación y compromiso; y pue además, intentar cambiar los hábitos de los/as consumidores/as. Por tanto, el radicalismo puede ser desa para cualquier cosa establecida, pero no siempre está vinculado a la violencia, o eso parece.

La radicalización está conectada a la violencia en muchas de niciones. “La radicalización supone adoptar visión extremista del mundo, una que es rechazada por la cultura mayoritaria, y otra que considera legítimo e de la violencia como método para provocar el cambio social o político. Hay debates sobre cuál es la mejor m de conceptualizar la radicalización, pero la visión consensuada converge en tres elementos clave para de fenómeno. La radicalización suele ser (1) un “proceso” gradual que implica la socialización en (2) un siste creencias extremistas que coloca el escenario para (3) la violencia incluso si no la hace inevitable”. (Hafez y 2015, 960). Así que, aunque ser violento en sí mismo no se ve como una parte integral de ser radical, la acep de la violencia a menudo sí lo es. Schmid (2013, 6) se re ere a siete de niciones diferentes aportadas por Porta y LaFree, mencionando todas las violencias o la fuerza física. Pero Schmid también menciona el des histórico del término radicalismo y establece varios movimientos no violentos, como las Sufragistas.

Un enfoque alternativo a la de nición de radicalización se centra en los cambios intencionados en las socied y se re ere al hecho de que estos cambios pueden ser el resultado de diferentes desarrollos. Por ejer Khosrokhavar la de ne como: “El proceso por el cual una persona o un grupo se comporta de una manera vio directamente vinculada con una ideología extremista de contenido político, social o religioso y que refuta el or político, social o cultural establecido”. (Khosrokhavar 2014)

ElGrupo de personas expertas sobre Radicalización Violenta de la Comisión Europea (2006) utilizaba esta descripción: “El radicalismo como apología de y compromiso con cambios profundos y reestructuración de instituciones políticas y sociales ha estado asociado históricamente con partidos de izquierdas y de derech veces incluso con partidos de centro e ideologías liberales- y supone el deseo de acabar con las restric tradicionales y procedimentales que apoyan el statu quo. Como ideología, el radicalismo reta la legitimida las normas y reglas establecidas pero, por sí mismo, no conduce a la violencia [...] En otras palabras, puede radicalismo sin apología de la violencia para tratar de conseguir un cambio social o político”. Por lo tanto legisladores y profesionales de la prevención usan el término radicalización violenta para distinguir entre ide legales, no violentos, sociales o políticos que aspiran a un cambio exhaustivo de la sociedad y, a las act ilegales que aceptarían, apoyarían o incluso implicarían el uso de acciones violentas mientras buscan el can

La diferencia entre participar en actividades legales e ilegales puede utilizarse como diferenciación entre activ y radicalismo, como dicen Moskalenko y McCauley (2010). En cualquier caso, debemos aceptar que lo radi como lo extremo, son términos relativos que dependen de las normas y conceptos existentes en las socieda

Para concluir, la radicalización se describe como una creciente voluntad o una creciente disposición a se apoyar cambios extremos en la sociedad, yendo contra las normas existentes. Es, por tanto, entendida en tér generales como un desarrollo hacia la aceptación, un progreso en la adopción de valores y actitudes opue los estándares y prácticas establecidas.

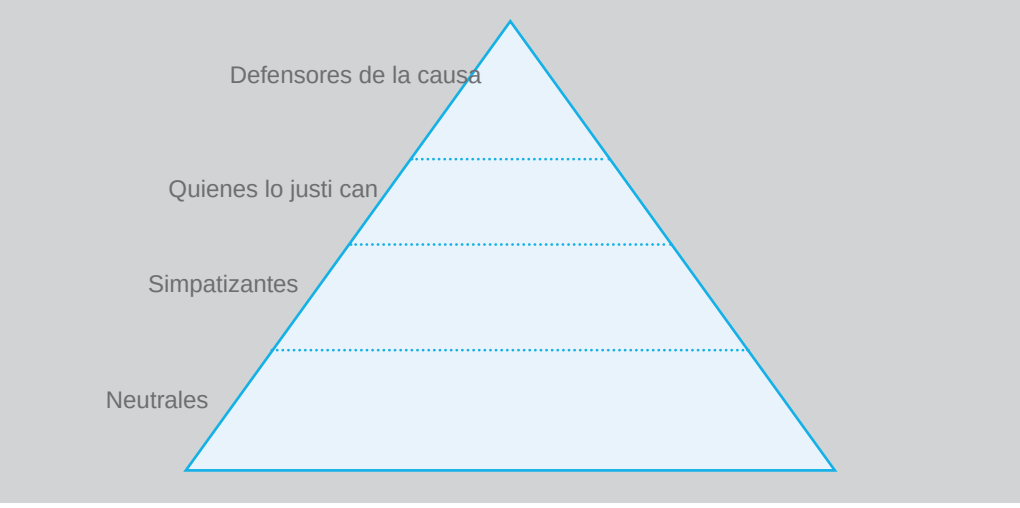
1.2. El proceso de radicalización

Para desarrollar enfoques exitosos en la prevención de la radicalización violenta es esencial entender el pro de radicalización y conocer las razones o desencadenantes de la misma. Es más, uno/a debería tener una sobre quién puede ser propenso a la radicalización.

En cualquier enfoque, el proceso de radicalización se percibe como la adopción de puntos de vista extre
(políticos, sociales o religiosos), referidos a desviaciones de opiniones convencionales aceptadas. Schmid
9) describe el extremismo según los siguientes elementos: “En el contexto de las sociedades democrática
grupos extremistas (violentos), los movimientos y los partidos suelen tener un programa político que conti
la mayoría de los siguientes elementos:

- Anticonstitucionales, antidemocráticos, antipluralistas, autoritarios;
- Fanáticos, intolerantes, no comprometidos, pensadores inquebrantables del blanco o negro;
- Rechazan las leyes del Estado de Derecho mientras que se adhieren a la losofía de “el n justi ca los me
- Destinados a hacer realidad sus metas por cualquier medio incluyendo, cuando la oportunidad se prese el uso de violencia política masiva contra los oponentes”.

El proceso se puede dividir en varias etapas, desde el interés en las ideologías extremas al apoyo a la viol
y por último, la realización de acciones extremistas violentas. Estas etapas han sido analizadas tanto
radicalización individual como en la grupal. Una descripción de las diferentes etapas de radicalización
metáfora de una pirámide (McCauly, Moskalenko 2008), en la que la base está constituida por las persona
simpatizan con los objetivos de los extremistas. Aquellos/as que están dispuestos a cometer actos terrorist
encuentran en la cúspide de la pirámide. Este proceso ha sido estudiado especialmente para la radicaliz
individual, pero vale la pena considerar el desarrollo de grupos y masas hacia actitudes más extremas, co
creciente intolerancia y la aceptación de la violencia.



Mecanismos a nivel individual

Estos mecanismos se re eren tanto a las razones como al proceso de radicalización. Los mecanism
radicalización a nivel individual pueden activarse por varios factores. La victimización personal se re ere
un hecho aislado de discriminación, injusticia o violencia y a una experiencia traumática en un ambiente s
limitado. Por otro lado, la vindicación política es una respuesta individual a sucesos políticos o que son
tendencia en la sociedad. Decir que unirse a un grupo radical es como una bola de nieve hace referen

proceso de aceptación gradual del comportamiento violento dominante en un grupo; por razones como la pertenencia al grupo, la falta de correctivos sociales fuera del grupo o el autoritarismo, desembocando tanto en la aceptación o la superioridad y poder de una persona. El mecanismo descrito como el poder del destaca la importancia de la con anza y afecto entre grupos de amistades o en las relaciones que llevar aceptación y apoyo de comportamientos violentos entre estos importantes contactos sociales.

Mecanismos de radicalización grupal

Las explicaciones sobre la radicalización grupal basada en extremismos centran su enfoque en un fenó observado por la psicología social que a rma que, en grupos de personas desconocidas, el grupo tie a mostrar un mayor acuerdo y la opinión general tiende a moverse hacia un aumento del extremismo. Esto se explica por el hecho que se busca un entendimiento mutuo, pero aquellos/as miembros del gr que muestran una actitud más extrema son más admirados y, por tanto, tienen más in uencia. El desarr del comportamiento extremo de los/as miembros de un grupo expuesto al aislamiento y las amenazas pu verse en pequeñas tropas de combate, cuando el control social externo disminuye o la dirección hacia los violentos viene dada desde un superior externo. Estos dos mecanismos di eren de la competencia por la m base de simpatizantes, donde los grupos radicales compiten por lograr partidarios y aspiran a ser percibidos como más extremos que los otros grupos para atraer a más personas. La lucha contra el poder del Esta describe como una reacción a la opresión estatal de grupos de acción política, legales o ilegales pero pac que lleva a una escalada de violencia entre el poder estatal y el grupo de acción. La radicalización depende cohesión y solidaridad del grupo, y de la voluntad del individuo para vengarse por la violencia de Estado. escisión, por otro lado, explica la violencia como una reacción al con icto interno del grupo.

Mecanismos de radicalización de masas

La radicalización de masas mediante la política del "jiu-jitsu" se re ere a la respuesta a los ataques externos considera tan able que puede usarse como estrategia. Por tanto, incluso se busca una severa respuesta e a la acción violenta para movilizar a nuevos simpatizantes a la acción. El odio es un medio para radical las masas porque de ne a otros grupos como enemigos y, al mismo tiempo, deshumaniza a sus contrinca re riéndose a ellos/as como animales, máquinas o sencillamente inhumanos. El martirio es un modo aumentar el sacri cio de los radicales (encarcelados o muertos debido a sus acciones violentas) y enfati victimización. Dicho martirio puede ser visto bien como una elección individual del activista, bien como u injusticia contra alguien inocente; en ambos casos, el martirio puede crear leyendas de héroes.

12 mecanismos que llevan a la radicalización política y al extremismo violento		
Nivel individual	Nivel grupal	Radicalización de masas
Victimización personal	Cambio de extremismo en grupos a nes	Política del jiu-jitsu
Agravio político	Cohesión extrema bajo aislamiento y amenaza	Odio
Unirse a un grupo radical – efecto bola de nieve	Competencia por la misma base de apoyo	Martirio
Unirse a un grupo radical – el poder del amor	Competencia con el poder estatal – condensación	
	Competencia dentro del grupo – escisión	

Fuente: McCauley y Moskalenko (2008)

1.3 Motivos para el extremismo violento

Para comprender el proceso, es interesante no solo conocer los mecanismos, “cómo”, sino también “por qu factores o motivos que in uyen. Diversas disciplinas analizan el proceso y los motivos para la radicalización centran en distintos indicadores y desencadenantes.

Las principales diferencias se encuentran en las explicaciones a micro, meso y macronivel. La psicología ind y la socio-psicología se centran en el micronivel, que son los factores individuales que in uyen en el desar Las ciencias políticas y la sociología analizan los efectos y las in uencias sobre el macronivel (especialme nivel geopolítico), mientras que el mesonivel que re eja tanto el nivel individual como el de la sociedad y teoría cultural, lo estudian disciplinas cientí cas tales como el trabajo social, la educación o la criminología.

Nivel	Disciplinas	Aproximaciones	Ejemplos
Micro	Psicología	Factores individuales que llevan a la radicalización	Problemas de identidad, familias rotas, violencia sufrida, educación, inclusión fallida, sentimientos de alienación o discriminación...
Meso	Disciplinas cientí cas como trabajo social, educación o criminología	Nivel individual y de sociedad Socialización gradual hasta aceptar los valores radicales (de grupo)	Ser parte de un grupo que sufre injusticia, y por tanto desarrolla la radicalización violenta como medio de venganza
Macro	Ciencias políticas y sociología	Desigualdades sociales y políticas Injusticias entre grupos sociales o Estados	Reacciones a la desigualdad y la injusticia, o incluso violencia, sufrida por un grupo social o clase

Por otro lado, parece poco probable que sea un solo motivo el que lleve a la radicalización de una persona.

En el micronivel, la in uencia de los problemas de identidad, las familias rotas, la violencia sufrida, la educación, la inclusión fallida, los sentimientos de alienación o discriminación se perciben como factores importantes (entre otros) para la radicalización. Respecto a la discriminación, resulta interesante que la injusticia no tiene por qué ser experimentada personalmente, sino que todo un grupo se puede sentir victimizado. Por tanto, basta con que alguien sea miembro de un grupo que esté reprimido o maltratado – incluso en otro país – para sentirse discriminado. También, se ha analizado el impacto de las personalidades autoritarias y/o narcisist la radicalización. Además, el enfoque de elección racional explica la aceptación y adopción del comportami radical debido a ciertos factores de atracción que aportan bene cios personales (tanto materiales como materiales).

La explicación del mesonivel centra su enfoque en el entorno del individuo y asegura que las personas experimentan una socialización gradual hasta aceptar los valores radicales (grupales). Este proceso se des en la Teoría del encuadre o framing analizando diversas subculturas y contraculturas. El estudio indica que un grupo que sufre injusticias, puede aceptarse la radicalización violenta como medio de venganza.

Los enfoques macronivel intentan explicar la radicalización mediante la desigualdad y la injusticia entre los grupos y clases sociales de una sociedad, que llevan a la marginalización, la perversión y la desintegración Una reacción crítica a esta teoría es que solo algunos miembros de dichas clases y grupos sociales se v radicales. Otra explicación del macronivel entiende la radicalización como una reacción a la política exterio las acciones políticas, militares o económicas del Estado en otras partes del mundo.

Ahora se acepta generalmente que ninguna de estas teorías puede ofrecer una explicación sencilla d radicalización; con frecuencia se trata de una combinación de "motivos" de macro o mesonivel, con fact individuales del micronivel, los que llevan a la radicalización.

Estas combinaciones deben tenerse en consideración cuando se desarrollan enfoques de prevención diversos tipos de radicalización, por un lado, y para diversos grupos destinatarios, por otro.

En todas las formas de radicalización, un elemento importante es la identi cación con una ideología determinados valores que no están representados en la cultura mayoritaria. Se trata de algo especialm importante para la combinación de los enfoques de micronivel y mesonivel, ya que ofrece información acerc la implicación de la persona en un ambiente o en un grupo.

Especialmente en las sociedades occidentales donde hay un fuerte grado de individualización, la tarea construcción de la identidad no se termina en la juventud, sino que es un proceso continuo de reacción a las estructuras cambiantes de la sociedad y de adaptación o protesta contra las tendencias y desarrollo juventud es el periodo entre una dependencia total hacia las personas adultas en la infancia (normalmen familia) y la autonomía completa de la edad adulta. En este periodo de semi-dependencia, una persona jo tiene que crear su propia identidad, que está en oposición a la de las personas adultas y a la de otros jóve para convertirse en un ser único y, al mismo tiempo, encontrar su propio lugar en la sociedad como part grupos, los cuales que le darán un sentido de pertenencia.

La juventud que no se siente aceptada o integrada en la sociedad convencional por diversos motivos b formas alternativas de reconocimiento. Por tanto, la pertenencia a grupos en los que puedan experimenta aceptación, ayuda a los/as jóvenes a construir su autoestima y a ganar respeto. Un estudio sobre extremis derechas subrayó que ese era el caso de algunos chicos jóvenes que no habían sido aceptados en otros c Entre los jóvenes activistas de extrema derecha, se sentían parte del grupo en lugar de ser ignorados p falta de educación, origen social u otros factores que, a su parecer, habían sido obstáculos para formar pa otros grupos. El sentido de pertenencia a un grupo es un factor importante para identi carse con una idea si dicha idea es una ideología rectora dentro de ese grupo. En algunas circunstancias, los grupos de per radicalizadas pueden ser un sustituto de las familias u otros grupos de amistades. Con el tiempo, la nueva domina a la ideología dominante del grupo, aceptando dichos puntos de vista como correctos, ya que no objeciones o son pocas, por parte de terceras partes.

Este sentido de pertenencia, y por tanto, de construcción de identidad como miembros de este grupo, se hace más fuerte cuando el grupo no es aceptado por la sociedad, y de ese modo el grupo entero se p presentar como víctima.

En muchos casos, las muestras de simpatía y apoyo a las ideas radicales son solo una forma de protesta juventud en tiempos liberales, cuando la transición entre la juventud y la edad adulta es difícil. También, po tratarse de una protesta o más bien de una fuerte señal que indica un sentido de no pertenencia a la cultu mayoritaria, y de estar experimentando exclusión. Usar los símbolos de ciertos grupos extremistas podría, p tanto, manifestar protesta e insatisfacción, más que una aceptación de los valores del grupo. La protesta p fácilmente expresarse en grupos extremistas opuestos, ya que no es la ideología (o la religión) lo que resu atractivo, sino la oposición a la sociedad mayoritaria.

Sin embargo, continuando con la Teoría del encuadre o framing, el sentido de exclusión de la socie la experiencia de alienación y la pertenencia a un grupo de protesta puede ser la base para una adapta completa a la ideología y al sistema de valores de la cultura de la protesta.

1.4. Enfoques para combatir la radicalización encaminada al extremismo violento

Además, muchos de los actores implicados en el trabajo con jóvenes tienen como objetivo el cambio rad de la sociedad a través de actividades que fomentan comportamientos sostenibles, mitigan la intoleranc impulsan la igualdad de oportunidades o incluso se oponen a las ideologías políticas dominantes. Por tant papel del trabajo en el ámbito de la juventud no será prevenir o combatir la radicalización, sino únicamente el elemento violento del proceso de radicalización.

Más vale prevenir que curar. El papel del trabajo con jóvenes a la hora de prevenir y combatir la radicalización encaminada al extremismo violento solo puede entenderse como un elemento complementario para llegar juventud, junto a la educación y al trabajo social, y en colaboración con otros actores.

También, es importante ser consciente de que prevenir la radicalización violenta es algo completamente difer a combatirla. La prevención puede – literalmente – darse solo antes de que se mani este un comportamiento deseado, y por tanto solo antes de que aparezcan las primeras señales de este comportamiento no desead sus primeras etapas. Así, la prevención de la radicalización encaminada al extremismo violento debe cent

en la población en general, así como en las personas y grupos clasi cados como “en riesgo”, o puede inten dirigirse a individuos que se encuentren en el inicio del proceso de radicalización.

El primer enfoque de la prevención suele llamarse prevención primaria, e incluye información genera y especí ca, la mejora de las condiciones de vida individuales y de grupos, y también el diálogo person el empoderamiento. Puede y debe darse desde una edad temprana de la mano de diversos actores y p implicadas con el n de prevenir avances negativos y fomentar una evolución positiva. La mejora de condiciones de vida no es únicamente tarea del trabajo a nivel individual, sino que también incluye medi políticas que se centren promover cambios en la sociedad.

El segundo enfoque de la prevención, más especí co, suele denominarse prevención secundaria, está dirig a individuos o grupos que ya han mostrado los primeros síntomas de un comportamiento no deseado. Aquí adquieren importancia el trabajo a nivel individual, el intercambio personal, el empoderamiento, l oportunidades de participación y el apoyo para la construcción de la identidad.

Una tercera forma de prevención, la prevención terciaria, se centra en minimizar las consecuencias negativasdel comportamiento ya existente. El trabajo en el ámbito de la juventud no es siempre el actor m adecuado en este campo, ya que cualquier intervención a nivel personal podría poner en peligro el principi participación voluntaria. Además, la prevención terciaria suele estar conectada con el tratamiento y, en el ca del comportamiento violento, con sanciones negativas. Ambos enfoques podrían entrar en con icto con principios del trabajo en el ámbito de la juventud, donde la con anza y las relaciones son la base sus méto La lucha contra el extremismo violento puede interpretarse como grandes intervenciones del Estado: de tratamientos a sanciones y restricciones hasta llegar al encarcelamiento. Otros actores que no sean del á juvenil o del campo de la educación – como los servicios sociales, la seguridad o los servicios de inteligen son más aptos para llevar a cabo esta labor.

En las dos primeras áreas de prevención, el trabajo en el ámbito de la juventud puede desempeñar un p importante, ya que son elementos esenciales de cualquier forma de trabajo con jóvenes. Pero siempre es situar el papel preventivo del trabajo con jóvenes en las realidades cotidianas de la juventud, lo que sup colaborar o complementarlo con diversas instituciones como escuelas, universidades, el mercado laboral, gr religiosos, familias, el trabajo social, clubs deportivos y otros, como por ejemplo la seguridad o incluso los ser de inteligencia. Los actores de la educación formal y no formal deben aceptar que no tendrán éxito solos, y d ver las oportunidades que proporciona el hecho de trabajar con jóvenes a nivel individual o en grupo.

¿Cómo y cuándo actuar? Los métodos empleados para la prevención primaria pueden re ejar los diversos nivele de interpretación del proceso de radicalización violenta, las formas de extremismo, o sus mecanismos. Por esta prevención consideraría las necesidades y deseos, los miedos y retos de individuos y grupos a los dirige, así como el sistema de valores de las ideologías extremistas, y las condiciones de vida de los g objetivo. Basándose en las explicaciones a micronivel de los procesos de radicalización, la prevención pri se centraría en apoyar la construcción de la identidad, fortalecer la autoestima, promover la tolerancia y la aceptación entre diversos grupos, o de manera general en subrayar la importancia de los derechos humano y de la igualdad. En el macronivel, luchar contra la discriminación y la alienación serían elementos importan así como la alfabetización mediática e informativa para permitir que los/as jóvenes busquen e interpreten la

información de manera crítica y comprendan los conceptos y los principios de la propaganda. En el mesonivel, fortalecer al individuo como parte activa de un grupo, desarrollando una imagen de sí mismo/a positiva y fortaleciendo la resiliencia como elementos clave. Los enfoques basados en la información y en el diálogo también son elementos básicos de la prevención primaria.

Laprevención secundaria se dirige a grupos especí cos, y por tanto la deben proporcionar servicios especializados. No obstante, es de máxima importancia que los profesionales en el ámbito de la juventud intensi que la colaboración con expertos/as y otros actores del sector, con el n de intervenir de manera e caz si entran en contacto con jóvenes y grupos que requieran prevención secundaria. El traba el ámbito de la juventud puede aportar una plataforma para una labor de prevención con jóvenes más inte ya que la gente joven suele con ar en estos actores. La relación de con anza y los fuertes lazos existentes un/a joven y un/a profesional en el ámbito de la juventud son un elemento de gran valor para este tipo prevención.

En general, es evidente que los principios básicos del trabajo en el ámbito de la juventud pueden apo elementos clave a la prevención primaria de la radicalización violenta a nivel individual. Sin embargo, cualq otro actor que en contacto con jóvenes – escuelas, instituciones religiosas, clubes deportivos, trabajado as sociales, entre otros – debería ser complementario en la labor de prevención. Por otro lado, tambié evidente que estabilizar las condiciones de vida de los/as jóvenes, luchar contra la marginalización y erra la discriminación no son tarea exclusiva del los/as profesionales en el ámbito de la juventud, sino que de tratarse a un nivel superior. No obstante, el trabajo con jóvenes puede ayudar a alcanzar estos objetivos.

> “La juventud debe tener conciencia y comprender la democracia, la igualdad, el respeto de la dignidad humana, los derechos humanos, el pluralismo y la diversidad, y saber cómo interpretar los medios de comunicación y la información. Esto contribuye al pensamiento crítico, a la toma de conciencia, y al conocimiento sobre cómo los grupos extremistas violentos pueden sesgar y explotar la información con el n de difundir propaganda”.
>
> Extracto del Consejo de la Unión Europea (9640/16), Conclusiones del Consejo y de los Representan Gobierno de los Estados Miembros, reunión con el Consejo (30 de mayo de 2016) sobre el papel del s la juventud en un enfoque integrado e intersectorial para prevenir y luchar contra la radicalización viole de los/as jóvenes”.

1 Consejo de la Unión Europea, Bruselas, 2016, http://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-9640-2016-INIT/en/p

2. El papel de la información juvenil en la prevención del extremismo violento

2.1. Información Juvenil (IJ)

LaInformación Juvenil (IJ) se estableció como modelo a nales de la década de 1960 y posteriormente se extendió por Europa en las décadas de 1970 y 1980. La Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA) surgió en 1986, cuando el Consejo de Europa reunió a un comité de profesionales expertos en información juvenil. Dicho comité ayudó a difundir el modelo de información juvenil en una red de estructuras locales y nacionales, que en la actualidad son un elemento integral del trabajo en el ámbito de la juventud en numerosos países.

ERYICA está compuesta por unas 40 redes de información y asesoramiento juvenil y otras estructuras de asesoramiento extendidas por 28 países. Su objetivo es garantizar el derecho de la juventud a una información completa y able, independientemente de su nacionalidad, sexo, religión o situación social (Carta Europea de Información Juvenil).

Permitir un mayor acceso a la independencia.

La información juvenil busca informar y acompañar a la juventud en el delicado camino hacia la edad adulta; un periodo transitorio y complejo. En este periodo relativame corto, se espera que los/as jóvenes tomen un sinnúmero de decisiones importantes que sin duda tendrán gran in uencia en su futuro. ERYICA cree que facilitando a la juventud el acceso a la información, se le ofre herramientas para actuar de manera autónoma y estar mejor formada para tomar las decisiones que afect a su desarrollo personal, social y profesional a largo plazo. Al mismo tiempo, la juventud debe también capaz de evaluar las distintas opciones disponibles según sus propias habilidades y deseos. Esta es la b la información juvenil como principio; la idea de que alguien solo puede tomar la decisión correcta una ve ha informado de las opciones y alternativas existentes. El carácter especí co de la información "generalista" enfoque adoptado por ERYICA y sus miembros, tiene por objeto orientar a los/as jóvenes en la toma de deci y, al hacerlo, favorecer que tomen decisiones bien informadas y adaptadas a sus necesidades especí cas. S en un enfoque centrado en la persona usuaria y busca cubrir una amplia gama de temas que puedan inte a la juventud.

Con el paso del tiempo, el sector de la información juvenil se ha adaptado a las peticiones y a las necesidad de información de la juventud. Al mismo tiempo, la información juvenil tiene que adaptarse a las sociedade cambiantes, a los desarrollos tecnológicos e informativos, a las di cultades que hallan los/as jóvenes cua intentan encontrar su lugar en la sociedad, y a una creciente demanda de ser orientados/as cuando entran edad adulta. Hoy en día el sector continua evolucionando y adaptándose.

La Información Juvenil aspira a (entre otros objetivos):
- Proporcionar información able, precisa y comprensible;
- Facilitar el acceso a diversas fuentes y canales de información;
- Aportar un resumen de las opciones disponibles en temas relevantes para la juventud;
- Ayudar a la juventud a abrirse camino entre la sobrecarga de información de la sociedad moderna;
- Asegurarse de que la juventud conoce sus derechos, los servicios disponibles y cómo acceder a ellos
- Proporcionar apoyo para evaluar la información disponible y su calidad;
- Orientar a la juventud para que encuentre las mejores opciones disponibles y para que tome sus propias decisiones;
- Ofrecer diversos canales de comunicación y diálogo para apoyar directamente a la juventud en su búsqueda de información y conocimiento; y
- Capacitar en alfabetización mediática e informativa.

Encontrar tu lugar en la sociedad. El objetivo de la información juvenil no es solo satisfacer las necesidades del público general – su principal objetivo – sino también anticiparse a sus necesidades y preparar las medidas preventivas que correspondan. Algunas de dichas necesidades estarán relacionadas con asuntos clave en la sociedad, especialmente salud física y mental, comportamientos de alto riesgo, relaciones interpersonales, discriminación, ciudadanía, participación activa en la sociedad y acceso a los derechos sociales. Solo estando informado de manera adecuada acerca de tus derechos y deberes es posible encon lugar en la sociedad y ser un/a ciudadano/a consciente.

Crear una cultura de la informa En la actualidad, la juventud está rada de información y expuesta a una gran variedad de medios de comunicación. El nivel de acceso a la información actual no tiene precedente y ha traído consigo el deseo nunca antes visto de crear contenido mediático, con frecuencia basado en cri personales y de manera incontrolada. Para ejercer una ciudadanía consciente, es importante que miremos contenido con ojo crítico, evaluando la calidad, abilidad, estrategia e interés de aquellas personas que c la información (Landy & Le Tellier, 2016). En este contexto, la información juvenil asume un nuevo objetiv alfabetización mediática e informativa de la juventud. Los servicios de información juvenil están totalmente equipados para aconsejar a los/as jóvenes acerca de cómo buscar, evaluar y entender la información, y able que ésta puede ser. Por dicho motivo, la alfabetización mediática e informativa ocupa una buena parte este manual y es parte de una serie de herramientas más amplias para prevenir el extremismo violento en gente joven.

Fuente: UNESCO - LAS CINCO LEYES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMATIVA (MIL)

2.2. Parte de una red de interés más amplia

En un momento en que los actores políticos y los gobiernos de Europa están trabajando para poner en ma mecanismos, estructuras y planes de acción para contrarrestar la evolución del fenómeno de la radicaliza y del extremismo violento entre la gente joven, el sector de la juventud en general, y los/as informadores juveniles en particular, tienen un papel importante que desempeñar.

Como se ha mencionado con anterioridad, el trabajo de las instituciones establecidas no es su ciente p abordar una problemática que debe examinarse desde varios ángulos a la vez. Los/as profesionales e ámbito de la juventud han estado comprometidos/as desde hace mucho tiempo con la labor de prevenció menudo con muy pocos recursos. Con frecuencia se encuentran en primera línea, lidiando con un aument incivismo, el abandono y un cambio gradual hacia la radicalización que lleva a la violencia.

Los/as informadores/as juveniles son testigos de esa juventud frágil, con frecuencia decepcionada y cansa de promesas rotas (guetización, discriminación, rechazo y desigualdades en el acceso a la educación y oportunidades de empleo, etc.). Los/as profesionales de la información juvenil y todos los demás actores del s de la juventud, suelen ser los principales (o incluso los únicos) interlocutores de estos jóvenes desfavorecid por ello que deben esforzarse por mantener ese vínculo social indispensable y proveer las condiciones nece para ayudarles a construir su futuro.

El sector de la juventud no tiene elección entre si participar o no en la lucha contra el extremismo viole la realidad de su trabajo no les deja más opción que involucrase. Esta realidad les da al mismo tiempo legitimidad necesaria para asumir esta misión. Por supuesto, la información juvenil no es sí la única solución todos estos retos. Más bien debería ser considerada como componente crucial de una política de juventud global y de una cooperación intersectorial cuyo objetivo sea promover el acceso y la inclusión.

2.3. Modos de intervención: Prevención, detección

Si bien la participación de los/as profesionales de la información juvenil en la prevención del extremis violento constituye una necesidad moral dictada por el contexto y lo que está en juego, esta intervención s podrá tener lugar dentro de sus límites profesionales y de acuerdo a su código deontológico.

Los actores del sector de la juventud no tienen vocación de desempeñar el papel de policías o detect Esto podría ser, de hecho, contrario a la atmósfera de con anza que su profesión debe fomentar. Su misi escuchar y apoyar a la gente joven, respetando al mismo tiempo su derecho al anonimato. Como indica la Europea de Información Juvenil, "Los servicios de información juvenil respetan la privacidad, la con dencialidad y derecho al anonimato de los jóvenes, y les proporcionan un entorno seguro."

La con anza establecida entre los/as profesionales y estructuras juveniles, y sus usuarios/as se basa en rela garantizadas por un código deontológico. Sin embargo, esta con anza a menudo reside en la convicción de esos mismos servicios existen para proporcionar un espacio inclusivo y seguro a sus usuarios, que es ac abierto y fomenta el diálogo, ayudando a la juventud en su transición a la edad adulta y hacia su autonomía

En efecto, el clima político y social actual precisa que toda la ciudadanía colabore en la prevención de violentos. La misión llevada a cabo por los centros juveniles y estructuras de apoyo a los jóvenes no ex los/as profesionales de la obligación de informar a otros actores en caso de que los esfuerzos de prevenci hayan fallado. Al contrario, estas dos misiones –prevención y detección- son complementarias y contribuy alcanzar el objetivo global, que es la lucha contra el extremismo violento.

Prevenir los riesgos que conducen al extremismo violento. Prevenir los riesgos y, de manera más general, los comportamientos de riesgo están en el ADN de la información juvenil. En este sentido, la información ju tiene décadas de experiencia en: capacitar a los/as jóvenes para expresarse mejor, luchar contra los pre y los estereotipos, trabajar contra la discriminación, poner en valor las diferencias, fomentar la con anza uno mismo y la autoestima, sensibilizar en la gestión de con ictos, y formar para la alfabetización mediáti informativa, por nombrar algunas.

> “Ni los medios de comunicación ni internet son responsables de la radicalización de la juventud, sino má
> la incapacidad de la gente joven de evaluar la información de manera crítica y objetiva, y de identi car aqu
> que puede exponerlos a peligros reales”.
>
> Eliana Theillaumas, psicóloga de la Unidad de Coordinación de la Lucha Contra el Terrorismo. Minister
> del Interior, Gobierno de Francia.

Para ser capaces de prevenir los factores de riesgo que llevan a un/a joven a cometer actos violentos, debe
conocer las causas de la radicalización e identi car indicadores que nos alerten. Como se ha mencionado
anterioridad, estas causas son múltiples y pueden variar según la persona y el lugar: adherirse a una ideo
extremista o fanatismo (religioso, moral, político, deportivo, etc.); tener un deseo de venganza contra la soci
o un sistema que no ha cumplido su promesa (que lleva al rechazo, desempleo y discriminación –ya sea
imaginaria); culpabilizar a un grupo social o minoría (xenofobia, racismo, homofobia, antisemitismo, islamofo
etc.); buscar emociones fuertes; buscar un objetivo en la vida; encontrar una estructura de referencia (
aquellos que carecen de referentes); formar parte de una familia (especialmente los jóvenes con di culta
sociales); la victimización incluyendo el deseo de ser un/a mártir; problemas psicológicos o psiquiátricos,
Estos pueden propiciar derivas extremistas, sobre todo si están apoyados por propaganda muy e caz
desinformación bien difundida. En este contexto, el rol de los/as informadores juveniles (como todos/as lo
profesionales del sector) consistirá en realizar su trabajo de siempre, pero con un trasfondo aún más sensi

Escucha empática. La escucha es la base del trabajo con jóvenes y de la información juvenil y la es
empática es la actitud de demostrar un interés real en la persona que está hablando, sin aconsejarla, juzga
in uenciarla. Este tipo de escucha facilita la comunicación, el intercambio, y fomenta la con anza. Es importa
destacar que la empatía no implica que se deba estar de acuerdo: “No estoy necesariamente de acuerdo
pero te dejo espacio para expresarte”. La escucha es la base del trabajo de cualquier actor del sector de la ju
sea cual sea la necesidad individual, y permite darle su sito. Este enfoque es aún más importante si la pe
se siente rechazada, traicionada o desprovista de un papel en la sociedad. Así pues, la escucha es un ele
importante a la hora de prevenir con ictos de identidad y comportamientos indeseados que pueden derivar
dichos sentimientos.

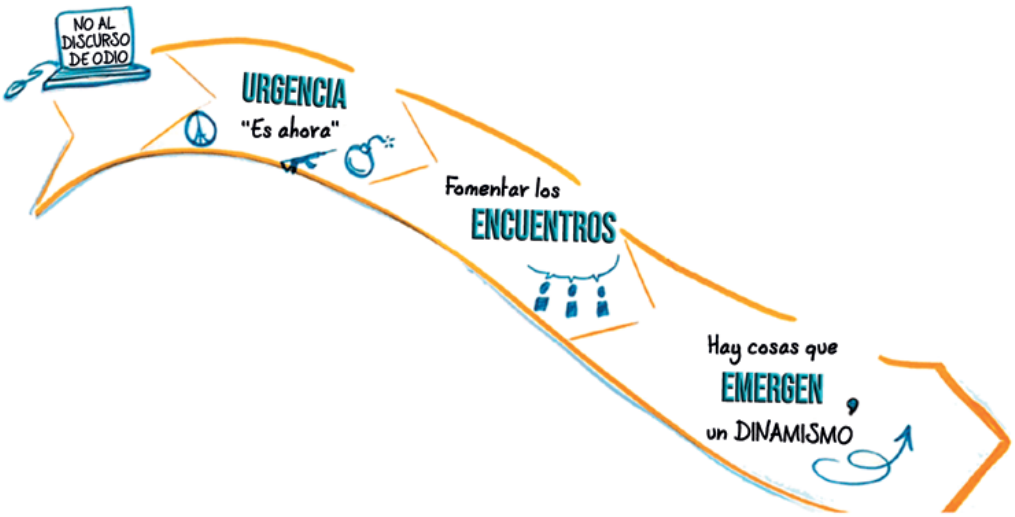
Libertad de expresión colectiva. Es esencial permitir que la juventud se exprese libremente, incluso –y
todo- si lo que dice incomoda. Esta es una estrategia de moderación efectiva de cara a grupos que prese
di cultades. Expresar diversas opiniones, escuchando y creando un intercambio respetuoso acerca de lo qu
divide y dando la posibilidad de pensar de manera diferente, será lo que unirá a la gente, y no la búsqued
consenso o la moral.

Tales momentos de diálogo son importantes en el trabajo con jóvenes, especialmente cuando los/as jóve
toman la iniciativa y eligen los temas de debate. Algunos centros de información juvenil ofrecen deba
semanales o mensuales, y crean un espacio para el diálogo sobre temáticas libres o predispuestas que fa
la expresión y el intercambio (discriminación racial, ciudadanía, religión y sociedad, género, inmigración, et
veces participan también padres, madres o parejas. Los/as profesionales en el ámbito de la juventud limita

papel a la moderación, aunque el contenido de tales intercambios se puede usar posteriormente para pla
o desarrollar un proyecto más a largo plazo sobre temas como la ciudadanía, la democracia, el interca
cultural, etc.

Acompañar a la gente joven a lo largo de su integración social y profesional. La escucha activa es importa
mantener un vínculo con la juventud debilitada por un sentimiento de exclusión. Sin embargo, la escucha ac
no es una respuesta en sí misma; es parte de un trabajo más sustancial para desarrollar un proyecto rea
la gente joven. La forma más segura de combatir la radicalización que conduce a la violencia es la integr
mediante el empleo y la formación. Nuevamente, se trata de un elemento clave y cotidiano del trabajo
el ámbito de la juventud. Fomentar la creación de un proyecto y apoyar a la gente joven en este camino
permitirá dar un nuevo signi cado a su vida, sentirse útiles en su comunidad, y ser reconocidos como tales
sus semejantes. Obviamente, no toda la juventud sin ocupación tienen vocación de radicalizarse, pero se
que la ausencia de propósito y la incapacidad de proyectarse a sí mismos como sujetos activos de la soc
es una de las causas del extremismo violento. Dar a los/as jóvenes la oportunidad de convertirse en acto
encontrar un lugar en la sociedad es parte integral de la misión de la información juvenil y del trabajo e
ámbito de la juventud.

> “Es esencial que el sector de la juventud, el trabajo en el ámbito de la juventud y la información juvenil ofr
> alternativas reales a la gente joven”.
>
> Manfred Zentner



Caer en el extremismo violento. Se necesita tanto experiencia como cautela para ser capaz de distinguir s
de que una persona está empezando a asimilar ideologías radicales o fanáticas. Conocer algunos de los
ampliamente reconocidos de que alguien pueda estar cayendo en un comportamiento extremista con riesgo

tomar derivas violentas posibilita identi car mejor tales indicadores de in exión en los/as jóvenes. Ser capa de identi car esas señales de alarma no es estrictamente el papel de los/as profesionales en el ámbito juventud, sino algo por lo que toda la ciudadanía debería preocuparse. Por esta razón, algunos estados eur han creado centros nacionales que ayudan a aquellas personas preocupadas por un ser querido que mu signos de tomar potencialmente derivas extremistas violentas.

El proceso de radicalización no puede identi carse solo por una única señal, sino por una combinación diversos indicadores. Un solo indicio no es su ciente para identi car el riesgo, y no todos los indicadore tienen el mismo valor. Por ejemplo, los signos relacionadas con la apariencia física y la vestimenta no s absoluto su cientes para sugerir que podría haber un riesgo de caer en el extremismo violento. Este enfoqu términos de conjunto de indicadores subraya que ninguna actitud, hecho o contenido doctrinal revela por sí un proceso de radicalización. Además, la evaluación de estos indicios también debe tener en cuenta la ed la persona en cuestión. La juventud es una época de cuestionamiento identitario en la que algunos/as jóv podrían adoptar a propósito una actitud provocativa para llamar la atención.

Signos de in exión. Los indicadores de una deriva extremista se clasi can en cinco áreas y pueden identi a través de ciertos signos que, como hemos mencionado anteriormente, no caracterizan en sí un proces radicalización si se consideran de manera aislada. Estos indicadores no son en absoluto exhaustivos: la ha de las personas en proceso de radicalización para evitar la detección y ocultar sus actividades supone que signos deben ser revisados y adaptados constantemente.

Indicadores de una deriva extremista

1. Ruptura y desviación de la norma: ruptura con un entorno habitual o cambio drástico en la apariencia física.
2. Factores relativos al entorno personal: estructura familiar o social debilitada, personalidad inestable, relaciones sociales altamente in uyentes, etc.
3. Teorías y discurso: apoyar teorías conspirativas, exhibir un comportamiento victimista, cambios de actitud identitaria, intentos de convertir a otras personas, etc.
4. Técnicas: uso de redes virtuales o humanas, estrategias de disimulo y encubrimiento, etc.
5. Antecedentes penales: contactos y experiencia pasada en un entorno penitenciario.

El caso de Francia: CNAPR

En Francia, el plan para luchar contra la radicalización se resume en una declaración publicada el 29 d
abril de 2014: La Unidad de Coordinación de Lucha contra el Terrorismo (UCLAT) es la responsable
coordinar todas las medidas del plan.

Uno de los puntos principales es la creación del Centro Nacional para la Ayuda y Prevención de l
Radicalización (CNAPR). Es una plataforma de atención telefónica cuyo propósito es dar la posibilidad
escuchar y aportar información y apoyo a familias y parientes de aquellas personas que exhiban algun
de los indicadores que apuntan a una deriva extremista. La línea de atención telefónica gratuita está
disponible de lunes a viernes, de 9 de la mañana a 5 de la tarde. También es posible contactar con
CNAPR de manera electrónica, en www.stop-djihadisme.gouv.fr

La plataforma se puso en marcha en abril de 2014 y la mayoría de las consultas provienen de las propi
familias. Más del 70% de ellas se re eren a hombres, y el 19% a menores. Los servicios creen que bue
parte de las llamadas recibidas hasta el momento no estaban directamente relacionadas con extremismo
violento, y solo menos de la mitad han tenido seguimiento.

Si se da el caso de que la situación sea preocupante, a la persona en cuestión y su familia se les ofre
apoyo adaptado a su situación particular. El objetivo es ocuparse de las personas radicalizadas antes
que la situación vaya a más y apoyar a sus seres queridos.

España también cuenta con un Plan Estratégico Nacional de Lucha contra la Radicalización Violenta
y que también tiene un servicio telefónico de características similares al CNAPR. Se trata de STO
Radicalismos del Ministerio del Interior. Para más información: www.stop-radicalismos.ses.mir.es

Referencias

1. Una breve bibliografía selecta sobre el tema

«Radicalisme violent comprendre, prévenir au-delà de l'urgence», Observatoire, trimestriel n° 86/2015, Marzo 2016.

Andersen Lars Erslev, «Terrorisme et contre-radicalisation: le modèle danois», Politique étrangère, n° 2, 2015, pp. 173-183.

Borum Randy, «Radicalization into Violent Extremism I: A Review of Social Science Theories», Journal of Strategic Security, vol. 4, n° 4, 2011, pp. 7-36.

Bouzar Dounia, «Les professionnels de la jeunesse face au discours radical musulman», La nouvelle revue de l'adaptation et de la scolarisation, vol. 38, n° 2, 2007, pp. 125-139.

Chalvin, Dominique, Tensions et con its dans les relations personnelles, ESF Editeur, 1999.

De Jongh, L., García-Guilabert, N., Jiménez, R., Kordaczuk-Was, M., Legaz Cervantes, F., Moore, M., … Prevención de la radicalización juvenil. Manual para profesionales, Observatorio Internacional de Justicia Juvenil, Bruselas, 2018.

El Ghabri Mohssin et Gharbaoui Sou an, «Qui sont ces Belges partis combattre en Syrie?», Analyse Etopia, junio 2014, consultado 7 de junio 2017 & 10 junio 2019.

European Union, The contribution of youth work to preventing marginalization and violent radicalization. A pract toolbox for youth workers & Recommendations for policy makers, Luxemburgo, 2017.

Fastrès Jacqueline, Blairon Jean et Watillon Laurence, «Radicalisation, prévention et milieu ouvert», Analyse et études RTA ASBL, septembre 2015, consulted on 8 June 2017 & 10 June 2019.

Fiez Michel, Radicalisation de la jeunesse. La montée des extrêmes, Eyrolles, París, 2016.

Hafez Mohammed et Mullins Creighton, «The radicalization puzzle: a theoretical synthesis of empirical approaches to homegrown extremism», Studies in Con ict and Terrorism, vol. 38, 2015, pp. 958-975.

Freek de Meere & Lisa Lensink (Ed.), Orientación juvenil contra la radicalización. Manual para profesion primera línea. Verwey Jonker Instituut, Utrecht, Países Bajos, 2015.

IEMED y Fundación AL FANAR (Ed.), Una realidad incontestable: Islamofobia, Observatorio de la Islamofobia en los medios, 2018.

Khosrokhavar Farhad, Radicalisation, Éditions de la Maison des sciences de l'Homme, París, 2014.

Landy Normand et Letellier Anne-Sophie, L'éducation aux médias à l'ère numérique: entre fondations etrenouvellement, Les Presses de l'Université de Montréal, 2016.

Manço Altay et Gülver Murat, «Causes de la radicalisation à travers le recrutement du Hizbullah turc : qu pistes de prévention», Revue internationale de criminologie et de police technique et scienti que, n° 1, p. 60, 2016.

Marret Jean-Luc et coll., «An overview of the SAFIRE Project: A Scienti c Approach to Finding Indicators Responses to Radicalization», Journal EXIT-Deutschland, Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratisc Kultur, n° 2, 2013, pp. 123-148.

McCauley Clark et Moskalenko Sophia «Measuring Political Mobilization: The Distinction Between Activism

Radicalism», Terrorism and Political Violence, vol. 21, n° 2, 2009, pp. 239-260.

McCauley Clark et Moskalenko Sophia, «Mechanisms of political radicalization: Pathways towards terror Terrorism and Political Violence, vol. 20, n° 3, 2008, pp. 415-433.

Moreras Jordi, «¿Por qué unos jóvenes se radicalizan y otros no?», Notes internacionals CIDOB, nº 123, 2

Movimiento contra la intolerancia, «Intolerancia y extremismo violento», Cuadernos de análisis nº 61, 2017.

Movimiento contra la intolerancia, Informe RAXEN. Racismo, Xenofobia, Antisemitismo, Islamofobia, Neofas y otras manifestaciones de Intolerancia a través de los Medios Españoles, 2018.

Pisoiu Daniela et Köhler Daniel, «Individelle Loslösung von Radikalisierungsprozessen. Stand der Forsc und eine Überprüfung bestehender Theorien anhand eines Ausstiegsfalls aus dem militanten Sala smu Journal EXIT-Deutschland, Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur, n° 2, 2013, pp. 24

Pisoiu Daniela, «Theoretische Ansätze zur Erklärung individueller Radikalisierungsprozesse: eine kritisc Beurteilung und Überblick der Kontroversen», Journal EXIT-Deutschland, Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultur, n° 1, 2013, pp. 41-87.

Reinares Fernando, García-Calvo Carola y Vicente Álvaro, «Dos factores que explican la radicalización yiha España», Real Instituto El Cano, ARI 62/2017.

Rosenberg Marshall, Les mots sont des fenêtres (ou des murs). Introduction à la communication non-viole éditions Jouvence, París, 1999.

Schmid Alex, P., «Radicalisation, De-Radicalisation, Counter-Radicalisation: A Conceptual Discussion Literature Review», ICCT Research Paper, International Center for Counter-Terrorism, La Haya, 2013.

Silber Mitchel D. et Bhatt Arvin, «Radicalization in the West: The homegrown threat», New York City Police Department, Intelligence Division, Nueva York, 2007.

UNESCO, (United Nations Educational, Scienti c and Cultural Organization) Prevenir el extremismo viole todo el mundo, París, 2017. Consultado el 10 de Junio de 2019.

Vallet Cédric, «Radicalisation : le secteur jeunesse, un acteur de prévention ?», Agence Alter, Alterechos, n° 421, abril 2016.

Vivre Ensemble, Djihadisme «Made in Belgium: un terrorisme religieux?», Bruselas, 2016. Consultado 7 2017 & 10 Junio 2019.

Weißgerber Christian Ernst, «Das Kaleidoskop der Radikalisierung. Ein Plädoyer für die Verabschiedun Extremismusbegri s», Journal EXIT-Deutschland, Zeitschrift für Deradikalisierung und demokratische Kultu 1, 2014, pp. 187-227.

Wilner Alex S. et Dubouloz Claire-Jehanne, «Homegrown terrorism and transformative learning: interdisciplanary approach to understanding radicalization». Global Change, Peace and Security, vol. 2 1, febrero 2010, pp. 33-51, consultado 10 Junio 2019.

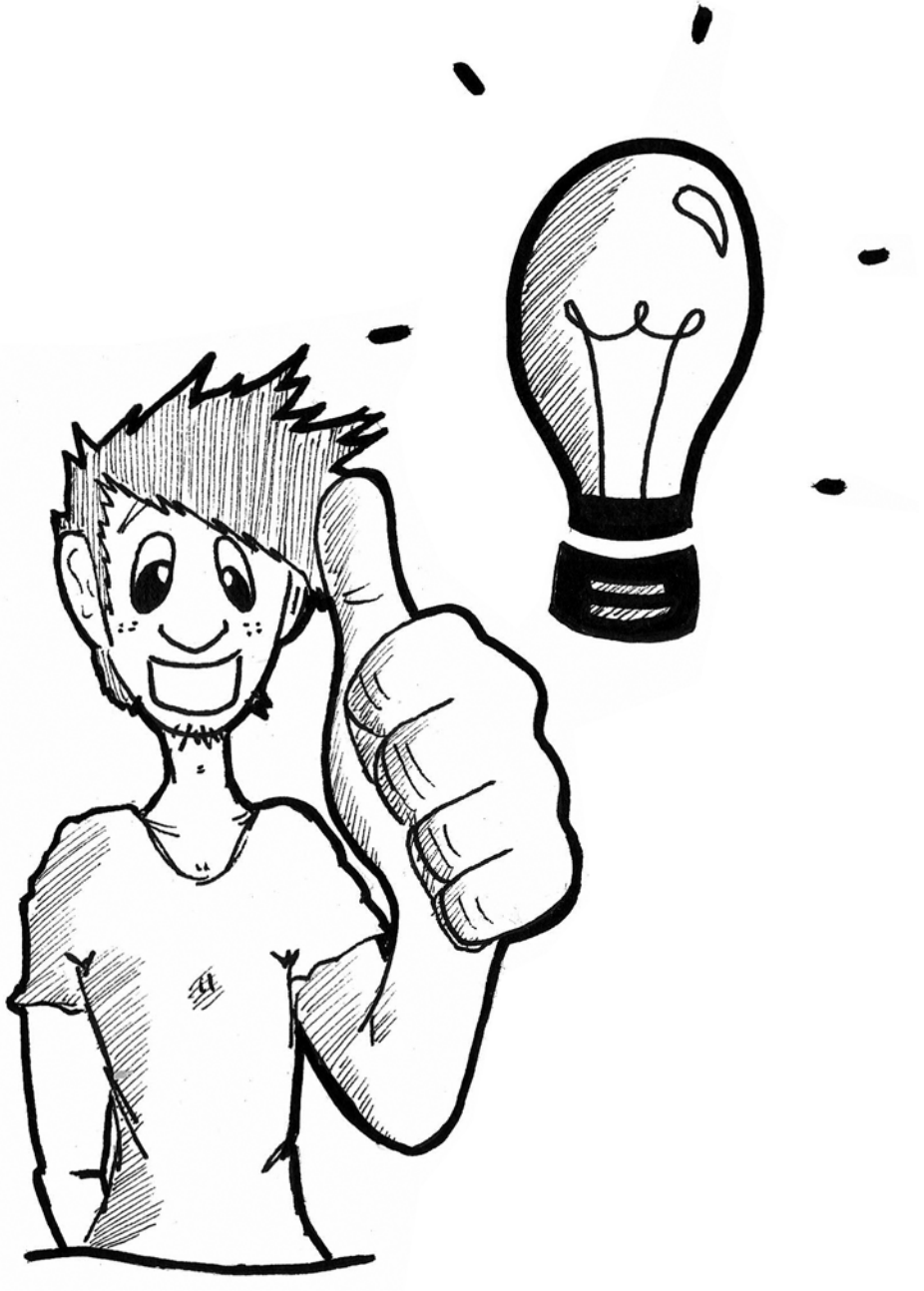
2. Key political documents

Council of Europe, Recommendation CM/Rec (2009)5 of the Committee of Ministers to member States on to protect children against harmful content and behaviour and to promote their active participation in the information and communications environment, Council of Europe, Estrasburgo, 2009.

Council of Europe, Strategy for the Rights of the Child (2012 – 2015), Council of Europe, Estrasburgo, 2012

Council of Europe, Strategy for the Rights of the Child (2016 – 2021), Council of Europe, Estrasburgo, 2016
Council of Europe, Revised European Charter on the Participation of Young People in Local and Regional L
of Europe, Estrasburgo, 2015.
Council of Europe, European Convention on the Rights of the Child, Council of Europe, Estrasburgo, 1996.
Council of Europe, Recommendation CM/Rec (1990)7 concerning information and counselling for young
Estrasburgo, 1990.
Council of Europe, Recommendation CM/Rec (2010)8 of the Committee of Ministers to member States on
information, Council of Europe, Estrasburgo, 2010.
Council of Europe, European Convention on Human Rights, Council of Europe, Estrasburgo, 1950.
Council of Europe, European Convention for the Protection of Human Rights and Fundamental Freedom
amended by Protocols Nos. 11 and 14, 4 noviembre 1950, ETS 5.
Council of Europe, Action Plan (2015-2017) in the fight against violent extremism and radicalisation leading
terrorism, Council of Europe, Estrasburgo, 2015.
Council of Europe, CM(2018)86-add nal Counter-Terrorism Strategy (2018-2022), Council of Europe, Estrasb
2018.
Council of Europe, Action Plan on Protecting Refugee and Migrant Children in Europe (2017-2019), Co
Europe, Estrasburgo, 2017.
Council of Europe, Recommendation CM/Rec(2015)3 of the Committee of Ministers to member States, on
of young people from disadvantaged neighbourhoods to social rights, Council of Europe, Estrasburgo, 2
Council of Europe, CM (2015)74-final Declaration of the Committee of Ministers of the Council of Europe "Unite
around our principles against violent extremism and radicalisation leading to terrorism", Council of Eu
Bruselas, 2015.
Council of Europe, CM (2016)25.2.4 Action Plan on Building Inclusive Societies (2016-2019), Council o
Estrasburgo, 2016.
Council of Europe, Recommendation CM/Rec (2016)7 and explanatory memorandum. Young people's a
rights, Council of Europe, Estrasburgo, 2016.
Council of Europe, Recommendation CM/REC(2017) 4 of the Committee of Ministers to member States
work, Council of Europe, Estrasburgo, 2017.
Council of the European Union (9640/16) Conclusions of the Council and of the Representatives of the Gov
of the Member States, meeting within the Council, on the role of the youth sector in an integrated and cros
approach to preventing and combating violent radicalisation of young people, Council of the European U
Bruselas, 2016.
European Youth Card Association, European Youth Information and Counselling Agency, Eurodesk, En
Inform. Empower. Position Paper - Recommendations from the main European Youth Information and
networks on the new EU Youth Strategy, ERYICA, Eurodesk, Bruselas, 2016.
ERYICA (2018) European Youth Information Charter
ERYICA (2011) Youth Information Starter Kit
UNESCO, (United Nations Educational, Scienti c and Cultural Organization) Preventing Violent Extremism T
Education - A guide for policy-makers, París, 2017. Consultado el 10 de Junio de 2019.
UNESCO, (United Nations Educational, Scienti c and Cultural Organization) Preventing violent extremism th
education: e ective activities and impact; policy brief. París, 2018. Consultado el 10 de Junio 2019.
Naciones Unidas (2015) "Plan de Acción para Prevenir el Extremismo Violento". Consultado el 10 de Junio
Naciones Unidas (2015) Resolución 2250 sobre jóvenes, paz y seguridad.
Naciones Unidas (2000) Resolución 1325 sobre mujeres, paz y seguridad.

CAJA DE HERRAMIENTAS



Sección 1.

AUTOESTIMA, CONFIANZA Y AUTOCONCIENCIA

La con anza en uno mismo es un elemento esencial en la construcción de nuestra propia identidad. Es la qu permite sentirnos capaces y querer ser partícipes activos de la sociedad: “Sé que tengo los recursos necesa hacer frente a cualquier situación”. Es imposible progresar sin tener con anza en uno mismo. La autoestima de la habilidad de vivir de acuerdo con nuestros propios valores; en muchos sentidos, podríamos conside como el modo en que percibimos nuestra propia reputación. La autoestima es la que nos ayuda a senti valorados: “Sé que puedo ser útil y que otras personas pueden contar conmigo”. Sin autoestima, es muy di feliz. Al igual que la autoestima, la con anza en uno mismo es un elemento necesario para construir relaci sociales. Estas son cualidades esenciales para encontrar nuestro sitio en un grupo; ya que nos ayudan a a los valores y las aspiraciones de los/as otros/as miembros y a a rmar nuestras diferencias, todo ello respet a los/as demás.

Por el contrario, la falta de con anza en uno mismo y de autoestima conducen al inmovilismo, a cerrarse en mismo, a la frustración si las cosas no salen como planeas e incluso a la ira. Los grupos fanáticos, extrem propagandistas lo tienen muy claro: la desesperación y la frustración son las bases del pensamiento radica extremismo violento.

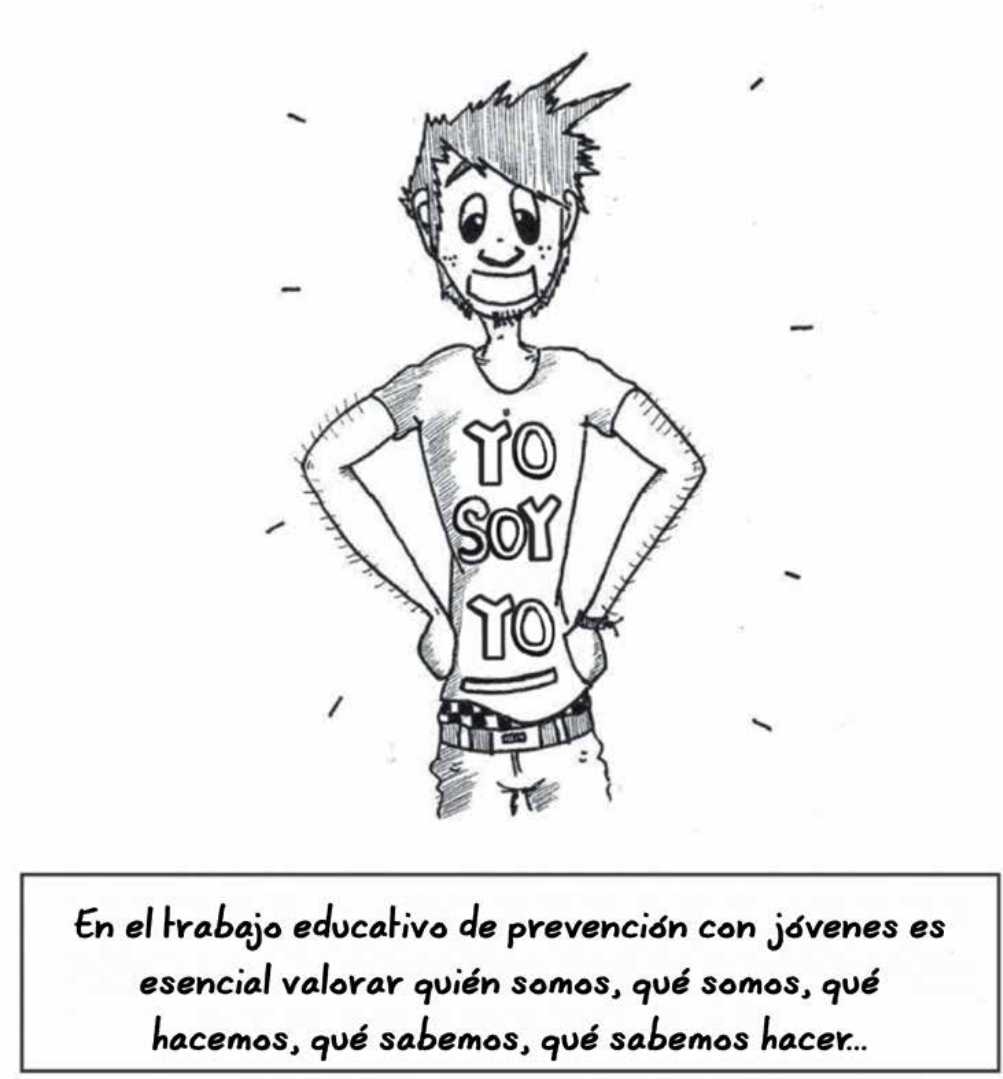
La con anza en uno mismo y la autoestima se construyen a lo largo de nuestra vida; no nacemos con e habilidades incorporadas, aunque son esenciales para construir la identidad individual. Hay diferentes fact que in uyen en el nivel de con anza en uno mismo y de autoestima de una persona: la a rmación de s necesidades y sus opiniones, ser aceptado/a por los demás, la sensación de seguridad, es decir, un entorn posibilita a la persona correr riesgos para avanzar en la vida.

Las actividades que siguen a continuación tienen en cuenta algunos de los ingredientes esenciales para cor la identidad individual y para sentirse realizardo/a en una sociedad. Estas actividades trabajan:

- La autoconciencia y la asertividad;
- La toma de conciencia de nuestros propios recursos;
- La con anza en uno mismo y la a rmación de nuestras propias necesidades.

1.1. Mi identidad

Fomentar la con anza en uno mismo, es decir, lo que constituye a una persona, su singularidad y su valor, e
de los objetivos esenciales del trabajo en el ámbito de la juventud. De nirse a uno mismo, es evitar que ot
lo haga en nuestro lugar.



En el trabajo educativo de prevención con jóvenes es esencial valorar quién somos, qué somos, qué hacemos, qué sabemos, qué sabemos hacer...

Las siguientes actividades ayudarán a los/as participantes a llegar a conocer mejor al otro/a, a autoa rm
promover una mayor apreciación mutua.

DÓNDE ESTOY? QUIÉN S

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo permitir a los/as participantes conocerse mejor a sí mismos y entender el concepto de identidad; los objetivos incluyen:

- Ser consciente de que la identidad y los roles son diferentes cuando los lugares y los tiempos son diferentes.
- Darse cuenta de que la identidad puede cambiar.
- Ser consciente de la multiplicidad de identidades.

Destinatarios/as

A partir de los 12 años.

Tamaño del grupo

De 10 a 20 participantes.

Materiales

- Un mapa del mundo (apoyo a la actividad 1): una copia por pareja.
- Un mapa de Europa (apoyo a la actividad 2): una copia por pareja.
- Un mapa del país donde se esté realizando la formación: una copia por pareja.
- Un mapa de la ciudad donde se esté realizando la formación: una copia por pareja.
- Rotuladores.

Tiempo

Entre 40 y 50 minutos.

Actividad

- Forma parejas. Cada pareja tendrá los cuatro mapas impresos y rotuladores. La cuestión a debat "¿Dónde estoy?/ ¿Quién soy?"
  - Dónde": Los/as participantes indican lugares donde han estado, con los que tengan una conexi lugares que tengan un signi cado, que conozcan, a los que van... ahora, en el pasado y en el fut También, pueden ser lugares con los que han soñado, o lugares sobre los que tienen planes, o co que sus seres queridos tengan una conexión.
  - "Quién": Los/as participantes indican los roles que adoptan en esos lugares (uno o más aspecto su identidad). Pueden ser roles que tienen, que han soñado, que tendrán o que hayan tenido. (ejemplo: en Marruecos era turista, en Bruselas soy estudiante, en la pista de patinaje soy patina etc.).
- En parejas, deben debatir sobre los signi cados de dichos lugares y los roles que adoptan en ellos.
- Después, cada participante expone brevemente algunos de los lugares y roles de su compañero/a al gr

Evaluación de la actividad

Utiliza las siguientes preguntas para iniciar el debate:

- ¿Quién ha descubierto lugares y/o roles de los que no era consciente?
- ¿Quién ha encontrado diferentes roles en el mismo sitio?
- ¿Qué lugares habéis marcado? ¿Qué roles habéis anotado?
- ¿Hay lugares en los que tengas más de un rol? ¿Hay lugares donde solo es importante un rol? ¿

que tengas en todos los lugares?

- ¿Hay roles que tuvieras en el pasado pero no hayas vuelto a tener? ¿Hay roles que tendrás en el
- ¿Qué aspectos de tu identidad cambian en esos lugares cuando adoptas los diversos roles? (Po aspectos visibles de la identidad: apariencia, comportamiento, etc., y aspectos no visibles: cómo p te sientes, etc.)

Consejos

Puede resultar interesante ver qué roles tenemos, y a qué lugares están conectados. Diferentes aspect nuestra identidad pueden ser más o menos visibles, importantes, útiles en diversos lugares y situaciones. lo llamamos “identidad múltiple”.

Podemos utilizar la imagen de una cebolla, que tiene diferentes capas. La piel de la cebolla es visible, y pu decirnos cosas sobre nuestra identidad. El exterior de la cebolla también puede cambiar con el paso del tie y según el lugar, pero bajo esa piel hay más capas. No son visibles a simple vista, y probablemente nun conoceremos ni nosotros/as mismos/as. Mediante estos ejercicios podemos aprender sobre esas diversas

En el centro de esa cebolla hay un núcleo, una parte de la identidad que es muy fuerte, que guarda nue valores centrales, aquello en lo que creemos, por qué luchamos; partes de la identidad que son muy fuer que probablemente nunca cambiarán.

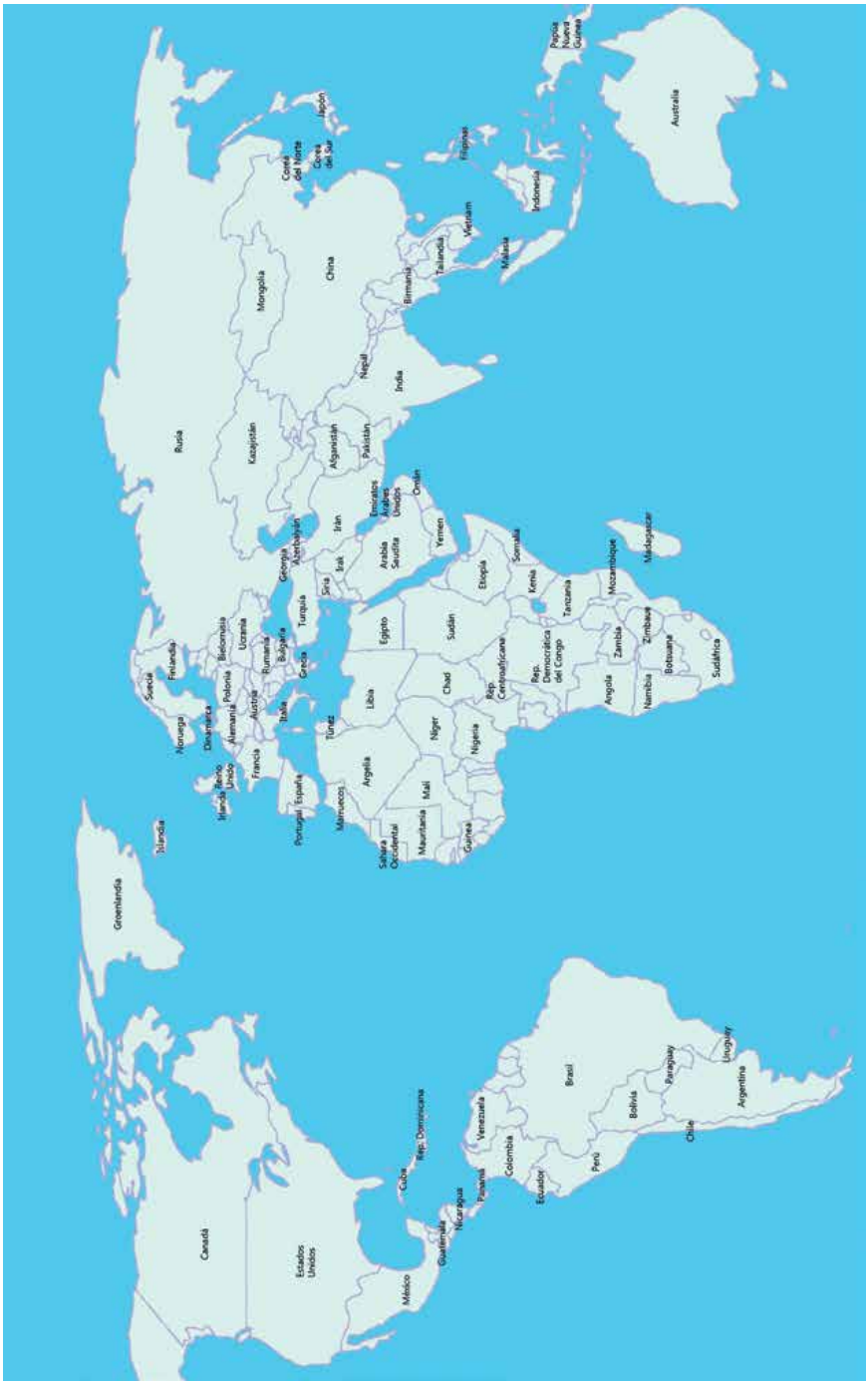
Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, diríjete a: bounce-support@ibz.fgov.be

Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Apoyo a la actividad 1: Mapa del mundo



Apoyo a la actividad 2: Mapa de Europa

EJEMPLOS Y RECUR

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo permitir a los/as participantes conocerse mejor a sí mismos; los objetivos incluyen:

- Tomar conciencia de los recursos que utilizamos en situaciones difíciles.
- Interactuar con los/as demás sobre los recursos que usamos en situaciones difíciles.
- Pensar en gente que prodrían ser ejemplos a seguir.
- Ser consciente de la in uencia que estos modelos a seguir tienen en nuestra identidad.
- Aprender acerca de la relación entre los ejemplos y nuestros recursos.

Destinatarios/as

De 12 a 15 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 16 participantes.

Materiales

- Una hoja de papel A4 para cada "ámbito de la vida" (apoyo a la actividad).

Tiempo

40-50 minutos.

Preparación

Marca diez puntos en la sala; cada punto representa un "ámbito de la vida", indicado por una hoja A4. Los ám de la vida son: familia, amistades, escuela/trabajo, a ciones, medios de comunicación, asociaciones, cu naturaleza, espiritualidad, el mundo.

Actividad (1)

- Los/as participantes toman posiciones aleatoriamente sobre los puntos que representan un ámbito la vida. Sobre cada punto puede haber un mínimo de uno o dos participantes (algunos pueden que vacíos).
- Formula algunas de las preguntas sobre los modelos/ejemplos a seguir y recursos incluidos más adel Los/as participantes responderán a las preguntas según el punto en el que se hallen en ese momento.
- Los/as participantes se moverán a otro punto. Puedes hacer las mismas preguntas u otras. Se repet mismo ejercicio hasta que se haya hablado de todos los ámbitos de la vida representados. Despué moverse varias veces, los/as participantes podrán elegir dónde quedarse.

Preguntas sobre los modelos a seguir en los ámbitos de la vida descritos:

- ¿Quién es un ejemplo/modelo a seguir para ti?
- ¿Quién es un ejemplo/modelo a seguir importante para otros?
- ¿A quién admiras?
- ¿En quién te ves re ejado?
- ¿A quién quieres parecerte?
- ¿En quién crees?

Actividad (2)

Los/as participantes eligen el punto en el que les gustaría situarse, tras cada pregunta que se formule.
Preguntas sobre los recursos:
Quién o qué es un buen recurso para apoyar/ayudar/aconsejar/consolar/descansar si...

- Sacas malas notas.
- Te acosan.
- Tu mejor amigo/a te ha contado un secreto que no puedes guardar.
- Tus padres/madres han tenido una discusión.
- Has cometido una estupidez.
- Estás enamorado/a.
- Tienes que tomar una decisión importante (por ejemplo, elegir qué estudiar).

Evaluación de la actividad

La evaluación puede hacerse cada vez que los/as participantes tomen posiciones en cada nuevo punto, de
de cambiar de sitios varias veces, o al nal.
Preguntas:

- ¿Tienes alguna experiencia personal que quieras compartir sobre este modelo a seguir o recurso?
- ¿Qué has aprendido de este modelo a seguir o recurso?
- ¿Qué has obtenido de este modelo a seguir o recurso que ahora forma parte de tu identidad?
- ¿Eres un modelo a seguir o recurso para otros/as?

Consejos

- No es necesario que todos los/as participantes respondan a cada pregunta. Ocupar una posición y pe
  sobre la pregunta puede ser su ciente para algunos participantes.
- Haz una selección de los temas especí cos que quieres usar con el grupo en función de sus habilidad
  intereses.
- Modi ca las preguntas y los ámbitos de la vida, dependiendo de la edad e intereses de los/as participar

Variaciones

- Los/as participantes pueden escribir las repuestas que dan en cada punto en un folio grande. El gru
  persona que venga después puede añadirlas en este mismo folio.
- En grupos pequeños, deja que todos los/as participantes se muevan juntos de un punto a otro.
- Puedes sugerir otros ejemplos. Por ejemplo: ¿Te ves re ejado en algún deportista?

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, dirígete a: bounce-support@ibz.fgov.be

Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Apoyo a la actividad: Ámbitos de la vida

FAMILIA

AMIGOS

ESCUELA/TRABAJO

OCIO

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

ASOCIACIONES

CULTURA

PASADO/PRESENTE/FUTURO

NATURALEZA

ESPIRITUALIDAD

MIS MAYORES ME CUEN

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo:

- Recoger información sobre de dónde venimos, sobre nuestra familia y sobre cómo esto puede conformar nuestra identidad.
- Llegar a ser conscientes de nuestra propia historia vital y de las diferencias culturales.
- Aumentar la con anza en sí misma y la autoestima de la juventud, especialmente en cuanto a sus origines y su historia familiar.

Destinatarios/as

De 12 a 15 años.

Tamaño del grupo

De 5 a 20 participantes.

Materiales

- Sillas, papel, bolígrafos.

Tiempo

La actividad se compone de 3 partes:

- Introducción (15 minutos).
- Investigación previa (1 hora).
- Debate en grupo (de 1 a 2 horas, dependiendo del tamaño del grupo).

Preparación

- Pide a los/as participantes que se presenten y que conozcan a los/as demás.
- Introduce la actividad: explica qué es una entrevista y diles que tendrán que ponerse en la piel de u periodista.
- Esta actividad consiste en entrevistar a los/as padres/madres y, si es posible, a los/as abuelos/as. Nece proporcionar un cuestionario que los/as participantes pueden consensuar y completar como grupo.
- Estas son algunas sugerencias para el cuestionario, al que los/as participantes pueden añadir cosas supuesto:
  - ¿Cuáles son los nombres y apellidos de vuestros abuelos paternos y maternos?
  - ¿En qué año nacieron?
  - ¿Dónde viven ahora?
  - ¿Dónde vivían antes?
  - ¿De dónde son (país, ciudad, región)?
  - Si tuvieron que abandonar su lugar de origen, ¿cuál fue el motivo?
  - ¿Qué trabajos tuvieron?
  - ¿Dónde se conocieron?
  - ¿Fueron a la escuela?
  - Que compartan un recuerdo de la infancia.
  - ¿Cuántos hijos/as tienen?

- En el proceso de aprendizaje sobre su historia familiar, asegúrate de que los/as participante especial atención a:
  - Cualquier movimiento migratorio por parte de sus padres/madres o abuelos/as.
  - Recuerdos felices y sucesos positivos que han marcado su historia familiar.
  - Cualquier deseo o aspiración que tengan hoy en día.
- Dales a los/as participantes una semana para entrevistar a su familia.

Actividad

- Una vez que las entrevistas estén hechas, haz que los/as participantes se junten para com descubrimientos.
- Invítales a compartir lo que han descubierto sobre su historia familiar.
- Como antes, presta atención a sucesos positivos, anécdotas, recuerdos felices, etc. Puede que l participantes quieran contar la historia de inmigración de su familia, si sus padres/madres son de otro p

Evaluación de la actividad

- ¿Ha sido fácil/difícil entrevistar a tus familiares?
- ¿Estaban abiertos a participar en el ejercicio?
- ¿Qué di cultades han tenido los/as participantes (si han encontrado alguna)?
- En el proceso de esta actividad, ¿qué has descubierto sobre tu familia?
- ¿Qué has aprendido de esta actividad?

Consejos

- Asegúrate de que los/as participantes se sienten respetados cuando hablan.
- Asegúrate de que no se sienten obligados a compartir experiencias si no quieren. No deben sent forzados a revelar información en contra de su voluntad.
- Insiste en que se centren en los aspectos positivos de sus historias.

Fuente

Centre d'Information et de Documentation pour Jeunes (CIDJ Belgium), Mes tissages de vie. Une ré exion sur le jeunes. Dossier pédagogique, Bruselas, 2005.

Para más información, diríg ete a: www.cidj.be

MI CULTUR

Objetivos

La cultura en la que nacemos nos moldea y, al revés, nosotros/as moldeamos nuestra cultura. Todos/as somos una mezcla de diferentes culturas, características y experiencias personales. Los intentos de entender la cultura implican estudiar varios aspectos de la vida, algunos de los cuales son muy obvios y otros requieren una búsqueda más profunda. El objetivo de la siguiente actividad es:

- Permitir a los/as participantes entender el concepto de "cultura" y, a través de ella, conocer al otro/a mejor.
- Determinar los diversos elementos que componen la cultura.
- Identi car los elementos que relacionan la cultura de la que venimos con los del país o ciudad en la que ahora vivimos.

Destinatarios/as

A partir de los 15 años. Esta actividad es particularmente adecuada para grupos multiétnicos.

Tamaño del grupo

Un máximo de 12 participantes.

Materiales

- Papel y bolígrafos/rotafolio

Tiempo

1 hora.

Actividad

- Pregunta a los/as participantes qué signi ca la palabra cultura para ellos/as (tormenta de ideas).
- Anota todas las respuestas y agrúpalas en 6 categorías: artes, ciencia, creencias religiosas, justicia, v y tradiciones.
- Invita a los/as participantes a compartir sus puntos de vista y ayuda al grupo a identi car los elemen culturales que sus familias les han dado, formulando preguntas tales como:
  - ¿Qué se entiende por "bueno" y "malo" en mi cultura?
  - ¿Cómo se estructura mi familia?
  - ¿Cómo describe mi cultura las relaciones entre hombres y mujeres?
  - ¿Cuáles son algunas tradiciones importantes?
  - ¿Qué idiomas se hablan?
  - ¿Quién ejerce el poder y cómo se obtiene?
  - ¿En qué se caracteriza el humor de mi cultura?
  - ¿Qué papel juega la religión?
  - ¿Cómo percibe mi cultura otras culturas?

Evaluación de la actividad

Finaliza reiterando las ideas principales expresadas por los/as participantes y evocando los principios qu consideren esenciales para vivir juntos en una sociedad multicultural, como la tolerancia, el respeto, la discriminación y la laicidad.

Consejos

Haz hincapié en la defensa del respeto en el grupo, particularmente en lo relacionado con los estereotipos puedan surgir.

Fuente

Centre d'Information et de Documentation pour Jeunes (CIDJ Belgium), Mes tissages de vie. Une ré exion sur le jeunes. Dossier pédagogique, Bruselas, 2005. Para más información, diríjete a: www.cidj.be

1.2. Mis fortalezas, talentos, habilidades

Ser capaz de definirse a sí mismo evita que otra persona lo haga en tu lugar.

Las siguientes actividades ayudarán a desarrollar habilidades relacionadas con la autoestima.

MI AMIGO PUEDE HACE

Objetivos

Esta actividad consiste en una serie de retos para los/as participantes. Les permitirá:

- Conocer sus propios talentos y fortalezas.
- Conocer qué talentos y fortalezas ve el grupo en ellos/as.
- Conocer los talentos y fortalezas de los/as demás.
- Ganar con anza.
- Tener con anza en los/as demás.

Destinatarios/as

Entre 12 y 16 años. Participantes que se conozcan entre sí (una clase, por ejemplo).

Tamaño del grupo

De 20 a 25 participantes.

Materiales

- Apoyos a la actividad 1: Retos
- Apoyo a la actividad 2: Talentos y fortalezas para los retos
- Apoyo a la actividad 3: Cálculo
- Apoyo a la actividad 4: Imágenes

Otros materiales:

- Para el reto 3: una baraja de cartas
- Para el reto 6: 2 cuchillos, 2 manzanas
- Para el reto 7: algo para poner música, una canción popular
- Para el reto 8: una mesa, dos sillas
- Para el reto 9: 1 pelota de ping-pong, dos tazas, una mesa.

Tiempo

1 hora. El tiempo se puede ajustar de acuerdo al número de participantes y de retos.

Preparación

- Coloca los materiales para cada uno de los retos.
- Explica que habrá diversos retos. Para cada reto se necesitan dos participantes, que usarán sus tale fortalezas. Cada jugadora hará, al menos, un reto.
- Utilizando la lista de retos que sigue, pide al grupo que nombren dos participantes para hacer cada ret
- Mientras dialogan sobre quién hará cada reto, los/as participantes deben evitar salir como voluntarios/a demostrar sus propios talentos o fortalezas.
- “Mi amigo/a puede hacer eso” signi ca que el grupo dialoga y señala a dos personas para cada r dependiendo de los talentos y fortalezas de cada participante.
  - Reto 1: centrarse, concentrarse
  - Reto 2: matemáticas
  - Reto 3: habilidades de motricidad na
  - Reto 4: atención
  - Reto 5: fuerza física y re ejos
  - Reto 6: habilidades en la cocina
  - Reto 7: musicalidad
  - Reto 8: fuerza y perseverancia

- Reto 9: control físico
- Reto 10: velocidad

Actividad

- Una vez que se hayan asignado los roles, explica el reto (ver el apoyo a la actividad que sigue) y puede empezar.
- Después de cada reto, se puede hacer un pequeño análisis antes de comenzar el siguiente reto.

Evaluación de la actividad

Una vez que completados todos los retos, inicia un debate basado en las siguientes preguntas:

- ¿Cómo ha sido el diálogo en el grupo?
- ¿Cómo de difícil (o fácil) ha sido no salir voluntario/a para un reto?
- ¿Cómo de difícil (o fácil) te ha sido aceptar que otros/as te asignaran un talento? ¿Cómo has rea ante ello?
- ¿Cómo de con ado/a te has sentido cuando estabas concursando en el reto?
- ¿Cómo de satisfecho/a has quedado con el resultado del reto?
- ¿Crees que el grupo ha estado acertado al identi carte con ese talento en especial? ¿Qué otro t hubiera gustado, y por qué?
- ¿Has podido usar tu talento o fortaleza en ese reto?
- ¿Hay otros ejemplos en dónde podrías usar ese talento o fortaleza?
- ¿Por qué piensas que otros/as participantes te han asignado ese talento o fortaleza?
- ¿Cuál crees que ha sido la parte más importante del juego? ¿Debatir quién haría el reto? ¿Partic reto? ¿Ganar el reto?

Consejos

Puedes reducir el número de retos dependiendo del tamaño del grupo y su motivación. En este ejercicio g los retos es solo un pequeño detalle. Hay un elemento de competición en cada reto, pero ganar o perde es lo más importante de este ejercicio. El diálogo sobre a quién del grupo se nombrará para usar sus tal y fortalezas es más importante, y la experiencia de los/as participantes a los que se le dan y realizan los re Es probable que los/as participantes tiendan a ofrecerse voluntarios/as para los retos en los que son nece sus talentos o fortalezas. Enfatiza que la decisión debe ser tomada por todo el grupo.

Variación

Puedes adaptar los retos o utilizar otros según los intereses, talentos y fortalezas de los/as participantes.

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, diríjete a: bounce-support@ibz.fgov.be

Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Apoyos a la actividad 1: Retos

Reto uno

- Talento/fortaleza: centrarse, concentración
- Dos participantes se colocan de pie, uno frente al otro, a un metro de distancia. Están relajados pero bien erguidos pies separados, la espalda y la cabeza rectas, sin tensión, respiración tranquila). Otros miembros del grupo se ale poco y permanecen callados. Tras la señal de inicio, los/as dos participantes se miran a los ojos. El/la que perma concentrado/a y no se mueva, no se gire o no se ría, gana el reto.
- Variación: repite hasta que un/a participante haya ganado tres veces.

Reto dos

- Talento/fortaleza: matemáticas
- Dos participantes se sitúan cerca, frente a un papel tapado que tiene una operación de cálculo (ver apoyo a la acti 3: Cálculo). Cuando la hoja se destapa, los/as participantes hacen la operación y dicen la respuesta lo más rápido p El/la primero/a en decir la respuesta correcta en voz alta gana.

Reto tres

- Talento/fortaleza: habilidades de motricidad na
- Construir un castillo de naipes de tres pisos. El/la primer/a participante que construya un castillo que aguant segundos, gana.

Reto cuatro

- Talento/fortaleza: atención
- Dos participantes se sitúan ante dos papeles tapados llenos de imágenes (ver apoyo a la actividad 4: Imágenes destapan durante 10 segundos. Tras esos 10 segundos, el/la participante más joven (A) puede empezar a deci ha visto. A nombra una cosa, luego el/la participante B, etcétera, alternativamente, hasta que un/a participante equivoque o dude demasiado. Aquel que tenga más aciertos seguidos, gana el reto.

Reto cinco

- Talento/fortaleza: fuerza física y re ejos
- Cocodrilo-lucha: dos participantes se sitúan uno frente al otro y se sostienen con las manos y las puntas de los pi cuerpo estirado y los pies alineados con los hombros. Los pies se mantienen en el suelo durante el reto. Tras la se inicio, intentan tocar la mano del contrincante y evitan que el otro/a toque la suya, apartándola. Cada vez que una m apoyada en el suelo se toque o si un participante toca el suelo con otra parte del cuerpo que no sean las manos pies, se gana un punto. Tras cada punto ganado, el reto vuelve a comenzar tras la señal de inicio. El reto es conseg puntos.
- Variación: si el suelo es seguro para poder caer en él, deja que los/as participantes agarren o tiren de las mano otro/a para que pierda el equilibrio.

Apoyos a la actividad 1: Retos

Reto seis

- Talento/fortaleza: habilidades en la cocina
- Pela una manzana de forma que la piel sea lo más larga posible. El/la participante que consiga la piel más la

Reto siete

- Talento/fortaleza: musicalidad
- Un/a voluntario/a extra (que no participa en el reto) tararea el estribillo de una canción popular; los/as dos par que realizan el reto adivinan el título y el intérprete. El primero que acierte, gana el reto.
- Variaciones:
  - Reproduce la melodía con un pito.
  - Toca (el estribillo de) una canción popular. Los/as dos participantes tienen 5 minutos para preparar algo crea que hacer con la canción. Por ejemplo: tararear la canción, tamborilear sobre una mesa u otro material, hace baile, hacer gárgaras, involucrar a otros... Cuando el/la primer participante actúe, el/la otro/a espera fuera. Tras la actuaciones, el grupo vota quién de los/as dos ha sido más creativo/a.
- Consejos para la persona facilitadora: deja que los/as participantes escojan la canción; usa la música del participar

Reto ocho

- Talento/fortaleza: fuerza y perseverancia.
- Pulsos: el mejor de tres juegos, gana.

Reto nueve

- Talento/fortaleza: control físico.
- Lanzamiento de pelotas de ping-pong: cada participante se coloca en un lado de la mesa. Cada uno tiene una taza con un poco de agua frente a él o ella. Los/as participantes se turnan para lanzar la pelota en la taza del contrinc haciendo que bote una vez en la mesa y aterrice en la taza quedándose en ella. El/la primer participante que lo cor gana.

Reto diez

- Talento: velocidad.
- Coloca diez cartas numeradas (del 1 al 10) de manera aleatoria en un círculo marcado. Tras la señal de inic cronómetro arranca. El/la participante A debe tocar cada carta del uno al diez, el/la B toca cada carta del diez al Después de tocar cada carta, los/as participantes deben salir del círculo y volver a entrar para tocar la siguiente. participante que lo haga más rápido sin equivocarse, gana. Por cada error se le añaden dos segundos extra.

Ideas extra para los retos

- Talento: habilidades de motricidad na y creatividad
- Ganchillo/ trenzar/ cualquier otra técnica para hacer una pequeña obra de arte.

- Talento: uso de los medios de comunicación.
- Dos participantes cogen un teléfono (el suyo o uno que les dé el/la formador/a) en la mano y se colocan uno cerc otro frente a una hoja de papel tapada. Ponen en marcha la pantalla del teclado. Bajo la hoja de papel hay un t corto. Se levanta el papel y los/as participantes copian el texto en la pantalla del móvil. El/la formador/a mira el tier de los/as dos participantes. Cuando creen que han acabado, dejan el teléfono en la mesa. El/la formador/a comprue texto. Por cada error se suma un segundo al tiempo del participante.

- Talento: autocontrol y musicalidad
- Gargajea una canción con agua en la boca.

Apoyos a la actividad 2: Talentos y fortalezas para los retos

CENTRARSE, CONCENTRARSE	CENTRARSE, CONCENTRARSE
MATEMÁTICAS	MATEMÁTICAS
HABILIDADES DE MOTRICIDAD FINA	HABILIDADES DE MOTRICIDAD FINA
ATENCIÓN	ATENCIÓN
FUERZA FÍSICA Y REFLEJOS	FUERZA FÍSICA Y REFLEJOS

Apoyos a la actividad 2: Talentos y fortalezas para los retos

HABILIDADES EN LA COCINA	HABILIDADES EN LA COCINA
MUSICALIDAD	MUSICALIDAD
FUERZA Y PERSEVERANCIA	FUERZA Y PERSEVERANCIA
CONTROL FÍSICO	CONTROL FÍSICO
VELOCIDAD	VELOCIDAD

Apoyos a la actividad 3: Cálculo

3x6

+5

-3

/2

=

Apoyos a la actividad 4: Imágenes

CUARTETO DE TALENTOS Y FORTA

Objetivos

El objetivo de esta actividad es aumentar la conciencia de los/as participantes sobre sus propios talentos y fortalezas, y desarrollar su autoestima y con anza en ellos/as mismos/as. Deben:

- Re exionar y ser conscientes de sus talentos y fortalezas.
- Debatir sobre sus talentos y fortalezas.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 12 participantes.

Materiales

- Ver apoyo a la actividad.

Tiempo

De 30 a 40 minutos.

Preparación

- Distribuye las cartas de los talentos por la sala.
- Forma un círculo.

Actividad

- Los/as participantes cogen cinco cartas de talentos y fortalezas al azar. Da la señal para empez actividad. Los/as participantes empiezan pasando la carta del talento que se ajuste menos a ellos/as persona de su izquierda. De este modo, las cartas se pasan varias veces; se guardan las más apropiad pasan las que menos se ajustan.
- Después de pasar las cartas varias veces, todos los/as participantes pueden eliminar una carta de las que menos se ajusten a ellos/as, guardando cuatro cartas que más o menos se ajusten a sus talento es el cuarteto del talento.

Evaluación de la actividad

- Entabla un diálogo con los/as participantes para explorar cada uno de sus talentos, fortalezas y cualid en profundidad. Los/as participantes mostrarán su “cuarteto del talento” al grupo o elegir una carta talento que les represente, y utilizarla para expresarse. También, pueden explicar por qué han decidid elegir determinadas cartas.
- Podrías utilizar las siguientes preguntas para animar el diálogo:
  - ¿Tu cuarteto del talento da una buena impresión de tus talentos, fortalezas y cualidades?
  - ¿Puedes dar un ejemplo de cómo utilizas esos talentos?

Fuente
www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.
Para más información, diríjete a: bounce-support@ibz.fgov.be

Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

Apoyos a la actividad: Cartas de talentos y fortalezas

Tiene agallas	Poderoso/a	Guapo/a
Buen sentido del humor	Fiel	Seguro/a
Escucha	Calmado/a	Se interesa
Lleno/a de imaginación	Lleno/a de ideas	Trabaja duro

Apoyos a la actividad: Cartas de talentos y fortalezas

Admirable	Ágil	Abierto/a de mente
Divertido/a	Constante	Cooperador/a
Honesto/a	Ordenado/a	Establece límites
Decidido/a	Encuentra soluciones	Se vale por sí mismo/a

Apoyos a la actividad: Cartas de talentos y fortalezas

Preciso/a	Paciente	Optimista
Servicial	Independiente	Deportista
Protector/a	Tranquilizador/a	Amigable
Organizador/a	Amable	Sabio/a

Apoyos a la actividad: Cartas de talentos y fortalezas

Afable	Fuerte	Curioso/a
Exigente	Tierno/a	Rápido/a
Sensible	Atento/a	Abierto/a
Feliz	Educado/a	Soñador/a

Apoyos a la actividad: Cartas de talentos y fortalezas

Entusiasta	Creativo/a	Alegre
Amable	Organizado/a	Listo/a
Serio/a	Satisfecho/a	Sociable
Modesto/a	Cuidadoso/a	Bromista

Apoyos a la actividad: Cartas de talentos y fortalezas

Atractivo/a	Espontáneo/a	Aventurero/a
Ambicioso/a	Generoso/a	Curioso/a
…	…	…
…	…	…

SILUETA

Objetivos

El objetivo de esta actividad es:

- Conocerse mejor a uno/a mismo/a. En concreto, identi car nuestras fortalezas.
- Construir con anza en nosotros/as mismos/as y autoestima.
- Motivar la libertad de expresión.

Destinatarios/as

De 12 a 15 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 16 participantes.

Materiales

- Pintura, rotuladores.
- Revistas, pegamento, tijeras.
- Una hoja grande de papel por participante o un rollo de papel blanco (el papel debe ser del mismo tamaño que la altura del participante).

Tiempo

1 hora.

Preparación

- Pide a los/as participantes que formen parejas.
- Dale a cada pareja una hoja grande de papel, pintura, rotuladores, revistas, pegamento y tijeras.
- En parejas, un participante se tumba sobre el papel y el otro/a dibuja su silueta, y viceversa (si la ho papel no es lo su cientemente grande, dibuja la silueta sobre varios papeles).

Actividad

- Pide a cada participante que dibuje o escriba ejemplos de sus conocimientos, habilidades, fortaleza cualidades personales en la silueta, relacionadas con cada parte del cuerpo (por ejemplo, con mis m puedo..., con mi corazón, con mi cabeza). Los/as participantes también pueden recortar fotografías revistas y pegarlas en el papel para representar esas cualidades.
- Cuando hayan acabado la tarea, anima a todos/as a mostrar su silueta completa al grupo y a explicar l han dibujado o pegado en el papel.

Evaluación de la actividad

Inicia un diálogo sobre el concepto de habilidades y talentos; intenta hacer hincapié sobre la importancia apreciar tu autoestima y en cómo eso te permite encontrar tu lugar en el entorno social.

Variaciones

- Las siluetas pueden presentarse primero en grupos de dos y después al grupo entero.
- Alternativamente, los/as participantes pueden presentar la silueta de su compañero/a. Esto puede ha que los más reservados se sientan más cómodos a la hora de participar.
- Las siluetas pueden exhibirse en el sala.
- Si el tiempo o el papel es limitado, las siluetas pueden ser solo de la mitad superior del cuerpo, por ejen cara/hombros.

Fuente

Université de Paix ASBL, De la prévention à la gestion positive des con its. Jeux de coopération, Namur, www.universitedepaix.org/pdf/jeuxdecooperation.pdf

1.3. Deseos y necesidades

Los bloqueos tienen orígenes varios (miedo de equivocarnos, de disgustar...), pero muchos expertos coinciden en un punto:
las personas que no toman decisiones pueden sufrir de falta de confianza muy fácilmente. Esto a menudo conlleva no hacer caso de los propios deseos. Entre la gente más joven, el riesgo de sumarse, por influencia, a proyectos que no son los suyos es muy real.

Las siguientes actividades permitirán a los/as participantes trabajar a rmaciones complicadas tales co
quiero... Yo no quiero...", "Me gusta... No me gusta", con el n de formular sus propios objetivos.

MIS GUSTOS, MIS PREFERENCIAS, MIS AF

Objetivos

El objetivo de esta actividad es permitir a los/as participantes obtener un mejor entendimiento de sus propios objetivos y necesidades para mejorar su autoestima. Los objetivos incluyen:

- Ser consciente de tus propios gustos y a ciones.
- Compartirlos y descubrir talentos, a ciones y necesidades de los demás.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 8 a 16 participantes.

Materiales

- Papel y bolígrafos.
- Cartulina gruesa o un tablero.

Tiempo

De 1,5 a 2 horas, dependiendo del tamaño del grupo y la opción elegida.

Actividad

Esta actividad se compone de tres partes. Para empezar, da a cada participante papel y bolígrafo.

Parte 1

- Cada participante se toma un momento para pensar y anotar sus gustos relativos a cada uno de los c sentidos: qué es lo que más les gusta escuchar, ver, tocar, oler y saborear.
- Una vez que han escrito sus respuestas, cada uno/a expone sus pensamientos al grupo. Los comen también los puede hacer un/a portavoz designado/a.
- Si se escoge la segunda opción, pide a los/as participantes que formen parejas. Una a una, cada p presenta sus respuestas a sus compañeros/as. Ponlos en gran grupo otra vez y pide a cada participant presente los pensamientos de su compañero/a. Esta opción es particularmente útil si los/as participar se sienten incómodos expresando sus propios gustos al resto del grupo.
- Finalmente, inicia un diálogo sobre lo que los/as participantes creen que extraen de este ejercicio.

Parte 2

- Cada participante presenta su pasión o su a ción favorita al grupo, incluyendo detalles tales como qué dónde se desarrolla, con quién y desde hace cuánto tiempo, etc.
- Después clasi ca cada actividad por temas, añadiéndolos en columnas, como en el ejemplo siguiente.

DEPORTE	MÚSICA	CIENCIA	TECNOLOGÍA	NATURALEZA	MANUALIDADES	LITERATURA	...

- Cada casilla sombreada corresponde a un/a participante. Puedes añadir el nombre de cada uno/a y el especí co de actividad (fútbol, tenis, violín, jazz, etc.) al tablero. Los temas no son en absoluto exhaus y se pueden añadir más.
- El grupo puede analizar el ejercicio identi cando el valor de cada actividad y cómo esos intereses difere pueden acercar a los/as participantes.

Parte 3

- Tras hacer una lista de los "talentos" del grupo (Parte 2), hay que pensar cómo compartir esas pasione conocimiento que hay tras ellas.
- Pide a los/as participantes que re exionen sobre el siguiente tema y que anoten sus ideas en un pape tuviera que explicar a otros/as mis actividades favoritas o si tuviera que iniciar esas actividades con ¿cómo lo haría?"
- Por turnos, pide a cada persona que explique a los demás sus ideas. Después deja a los/as d participantes un tiempo para reaccionar y para expresar sus comentarios y sugerencias.
- En función de las ideas expresadas, pregunta si a alguien le gustaría saber más sobre las difer actividades e intereses de los/as demás participantes.

Consejos

Evita que los/as participantes expresen cualquier juicio sobre los gustos, pasiones o intereses de los dem tiempo para explicarse se debe repartir de manera equitativa entre los/as participantes.

Variación

Si el grupo se reúne de nuevo para otra actividad, puedes pedir a los/as participantes que preparen presentación de quince minutos compartiendo sus talentos o pasiones con los demás.

Fuente

La Coordination pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Commission éducation, L'apprentissage de l'estim Treize ches pédagogiques pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Paris, 2009.

Para más información, diríjete a: secretariat@education-nvp.org

UN OBJETIVO POSIT

Objetivos

El objetivo de esta actividad es permitir a los/as participantes que:

- Se conozcan mejor a sí mismos/as.
- Fomenten la con anza en sí mismos/as y su autoestima.
- Ayudarles a crear sus propias ideas.
- Identi car sus talentos y hablar sobre ellos.
- Establecer un objetivo positivo para ellos/as, presentarlo y pensar sobre cómo conseguirlo.
- Interactuar con otros/as participantes.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 6 a 12 participantes.

Materiales

- Trozos de madera (preferiblemente madera de pino, de 20 x 10 cm por ejemplo).
- Rotuladores.
- Papel.

Tiempo

De 1 a 2 horas; el tiempo puede ser exible dependiendo de cómo se desarrolle la actividad.

Preparación

- Forma un círculo donde los/as participantes tengan su ciente espacio para estar a gusto.
- Entrégales un trozo de madera y un rotulador.

Actividad

Parte 1

- Los/as participantes tiene unos minutos para pensar en algo positivo que quieren conseguir, un objetiv que quieren llegar, un talento o fortaleza que quieren desarrollar, etc.
- En la parte superior de la madera, los/as participantes escriben/dibujan/simbolizan este objetivo con rotulador. Abajo escriben sus nombres, dejando su ciente espacio para escribir otras cosas.
- Coloca a los/as participantes juntos para iniciar un diálogo. Formula preguntas como:
  - ¿Puedes compartir con el grupo cuál es tu objetivo positivo?
  - ¿Ha sido fácil o difícil pensar en alcanzar un objetivo personal?
  - ¿Cuánto deseas conseguir este objetivo?
  - ¿Cómo de convencido/a estás de que alcanzarás el objetivo?
- Si alguno/a de los/as participantes tiene di cultades para tener claro su objetivo positivo, invítalo/la pensar en más detalles. Esto se puede hacer simplemente respondiendo a preguntas tales como: quiero? ¿Qué sueños tengo?

Parte 2

- Individualmente, o en grupos de dos, invita a los/as participantes a re exionar sobre las condiciones q les ayudarían a conseguir su objetivo positivo. Para hacerlo, pueden responder a las siguientes pregu en una hoja de papel:
  - ¿Cómo puedo hacer que este objetivo sea realista?
  - ¿Es un objetivo factible o debería cambiar mi objetivo positivo por otro más realista?
  - ¿Qué debería hacer para conseguir este objetivo?
  - ¿Qué debería hacer antes de ser capaz de conseguir este objetivo?
  - ¿Qué pasos debo dar para que sea más fácil alcanzar el objetivo?
  - ¿Qué obstáculos podrían presentarse que hicieran cambiar mi motivación y alterar mi camino?

Evaluación de la actividad

Pide a los/as participantes que se reúnan para resumir de qué trataba el ejercicio. Ayuda a iniciar el diá formulando estas preguntas:

- ¿Aún estás convencido/a de que puedes conseguir el objetivo positivo que te habías propuesto?
- ¿Es un objetivo realista?
- ¿Qué necesitas para sentirte seguro/a?
- ¿Qué pasos necesitas dar para conseguir el objetivo?
- ¿Qué te ayudaría a conseguirlo?
- ¿A qué obstáculos puedes enfrentarte cuando intentes conseguir el objetivo?
- ¿Cómo podrías superar dichos obstáculos?
- ¿Hay algún tipo de formación o programa de estudio que te pueda ayudar a conseguir el objetivo?

Consejos

Si a los/a participantes les cuesta pensar qué escribir en el trozo de madera:

- Puedes usar tus propias experiencias con los/as participantes (si los/as conoces lo su ciente).
- Si los/as participantes se conocen bien, puedes preguntar si el grupo puede ayudar a de nir u objetivo positivo.
- Si ese es el camino que seguís, asegúrate de que el objetivo positivo sea algo que el/la participant proponga a sí mismo/a y que lo encuentre importante.

Durante la actividad, los/as participantes pueden elegir añadir nuevos objetivos o reemplazar los objetivos sus trozos de madera.

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, diríjete a: bounce-support@ibz.fgov.be

Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

ME GUSTA, NO ME GUSTA: ACTIVIDAD DE FOTOL

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivo animar a los/as participantes a hablar acerca de lo que les gusta y lo que no les gusta, ante un grupo. Los objetivos incluyen:

- Descubrirse a uno/a mismo/a y a los/as que están a nuestro alrededor.
- Aumentar la con anza de los/as participantes al hablar ante un grupo.
- Ejercitar las habilidades de escucha, sin abrir necesariamente un debate.
- Aprender a escuchar y a respetar los pensamientos y las opiniones de los/as demás.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 25 participantes.

Materiales

- Un lote de unas 30 fotografías distintas, con 5 o 6 copias de cada.

Tiempo

1 hora.

Una nota sobre el método

Jacques Nimier, psicólogo y profesor francés (1929-2014) de ne el proceso de Fotolenguaje es un objeto de proyección. Es decir, la persona que elige la foto –centrándose en determ atribuirá propiedades a dicha imagen, que en realidad son solo especí cas para esa persona la foto se convertirá en una extensión de la persona; aunque sigue siendo un objeto separ proceso es el que permite a la persona “decir a medias”, es decir, hablar sobre sí misma al r habla sobre la foto. La foto es la persona y, simultáneamente, no lo es. Este proceso facilita la medida en que cada persona puede hablar sobre sí misma escondiéndose detrás de la fo

Referencia

Alain Baptiste, Claire Belisle, Jean-Marie Pechenart, Claudine Vacheret, Photolangage – Une communiquer en groupe par la photo, éd. Organisations Éditions, París, 1991.

Preparación

- Recomendamos que los/as participantes construyan su propio fotolenguaje, reuniendo fotos recortad de diversas revistas. Por ejemplo, fotos de viajes, fotografías artísticas y fotos de catálogos.
- Una vez reunidas las fotos, pégalas en trozos de cartulina.
- Al otro lado de la cartulina, numera cada una de las fotos. Mantén separado el pie de foto de cada un ellas, pero que estén listos para volver con su foto respectiva si hiciera falta durante el diálogo. Este p foto puede incluir detalles como su localización, fecha, autor/a y procedencia.

- Intenta no elegir fotos de sucesos que sean particularmente recientes; eso podría orientar el diálogo h hechos reales en vez de hacia cuestiones especí cas.
- Si es posible, pide a todo el mundo que facilite una o más fotos por adelantado. Esto permitirá una varie de fotos sobre el mismo tema o un grupo de fotos diversas sobre distintos temas.
- Reúne como mínimo 4 o 5 fotos por participante y, si es posible, ten varias copias de cada.
- Dispón las fotos sobre una mesa de modo que cada serie sea claramente visible (coloca las tarjetas misma serie unas encima de otras).
- Invita a los/as participantes a familiarizarse con las fotos al principio de la actividad.
- Cada participante será invitado a elegir dos imágenes de la mesa:
  - Una que represente algo que les gusta y que les hace sentir positivos...
  - Una que represente algo que no les gusta y que les hace sentir negativos...
- La mesa donde se dispongan las fotos debe estar totalmente despejada, para que los/as participa puedan moverse libremente y coger cualquiera de las fotos. Cuanto más espacio haya entre las fo mejor.

Actividad

- Asegúrate de que la atmósfera para la actividad es tranquila y silenciosa.
- Invita a que cada uno/a elija dos fotos. (Si hay muchos participantes, invítalos a acercarse a la mes pequeños grupos de 5 o 6 personas).
- Una vez que todo el mundo haya elegido, pídeles que vuelvan a sus sitios. Asegúrate de que no mue sus fotos a otros/as participantes.
- Primero pide a todo el mundo, sin un orden concreto, que muestren la tarjeta que no les ha gustad todo el grupo. El/la participante hablará de lo que representa para él o ella y por qué tiene sentimien negativos. Asegúrate de que todo el mundo puede hablar con libertad acerca de la foto que ha elegido ser interrumpido y, más importante aún, sin ser criticado o juzgado.
- Luego invita a los/as participantes a hacer lo mismo con la foto que les ha gustado, ponerle un títu explicar las razones de su elección y por qué les hace felices.

Evaluación de la actividad

- Una vez que todos los/as participantes hayan hablado, tómate un tiempo para re exionar sobre el ejerci incluyendo lo que han sentido y lo que han aprendido sobre ellos/as mismos/as y otros/as participan durante la actividad. De nuevo, asegúrate de que todos/as pueden hablar libremente sin interrupciones
- Es posible que haya participantes que elijan la misma imagen y tengan reacciones iguales u opuestas, ese modo aprendan a respetar dichas diferencias o a descubrir a nidades que previamente desconocía
- Puedes hacer preguntas para ayudar a evaluar el ejercicio, por ejemplo:
  - ¿Crees que se te ha escuchado/comprendido? ¿De qué te ha ayudado a darte cuenta?
  - ¿Qué partes del diálogo en particular te han interesado?
  - ¿Crees que has escuchado durante el diálogo, sin interrumpir?
  - ¿Ha habido alguna fotografía que no haya sido elegida durante la actividad?
  - ¿Cómo describirías tu experiencia en esta actividad?
  - ¿Has elegido la misma foto que otra persona? ¿Qué ha pasado, y cómo te has sentido al respecto

Consejos

Céntrate en enmarcar el diálogo pidiendo a todos los/as participantes que se expresen en base a experiencia, evitando generalizaciones. Es importante que no tomes notas, y que evites cualqu Asegúrate de que los/as participantes no se interrumpen mutuamente.

Fuente

La Coordination pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Commission éducation, L'apprentissage de Treize ches pédagogiques pour l'éducation à la non-violence et à la paix, París, 2009.

Para más información, dirígete a: secretariat@education-nvp.org

AUTORRETRA

Objetivos

El propósito de esta actividad es permitir a los/as participantes conocer mejor a los/as demás y verse a sí mismos/as en el futuro. Los objetivos incluyen:

- Descubrir detalles sobre la personalidad de los/as participantes, de un modo imaginativo.
- Invitarles a valorar qué aspectos de su personalidad son particularmente importantes para ellos/as.

Destinatarios/as

De 12 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 6 a 12 participantes.

Materiales

- Hojas grandes de papel (1 por participante).
- Bolígrafo, lápices de colores, tijeras.
- Un gran número de revistas/periódicos con fotos (se puede pedir a los/as participantes que las traigan).
- Barras de pegamento.

Tiempo

1 hora.

Preparación

- Da a cada participante una hoja grande de papel. Reparte el material (revistas, periódicos, etc.).

Actividad

- Usando las fotos, los dibujos, las letras, extractos de textos, pide a cada participante que cree un co personal que ocupe la hoja de papel. Este collage podría expresar o simbolizar:
  - Quiénes son o cómo se ven a sí mismos/as.
  - Qué les gusta y qué no.
  - Conocimientos o talentos.
  - Cosas que son importantes en su vida.
  - Esperanzas y sueños.
  - Cómo ven el fututo, etc.
- Expón los collages en la sala. Permite a los/as participantes que los han realizado que responda cualquier comentario proveniente del grupo.

Consejos

Asegúrate de que los/as participantes no juzgan. Solo permite que expresen comentarios, pre sentimientos.

Fuente

La Coordination pour l'éducation à la non-violence et à la paix, Commission éducation, L'apprentissage de Treize ches pédagogiques pour l'éducation à la non-violence et à la paix, París, 2009.

Para más información, dirígete a: secretariat@education-nvp.org

Sección 2.
DIVERSIDAD Y CONVIVENCIA

¿De qué manera abordamos asuntos como la diversidad y la convivencia, y qué aspectos son relevant trabajamos en la prevención del extremismo violento?

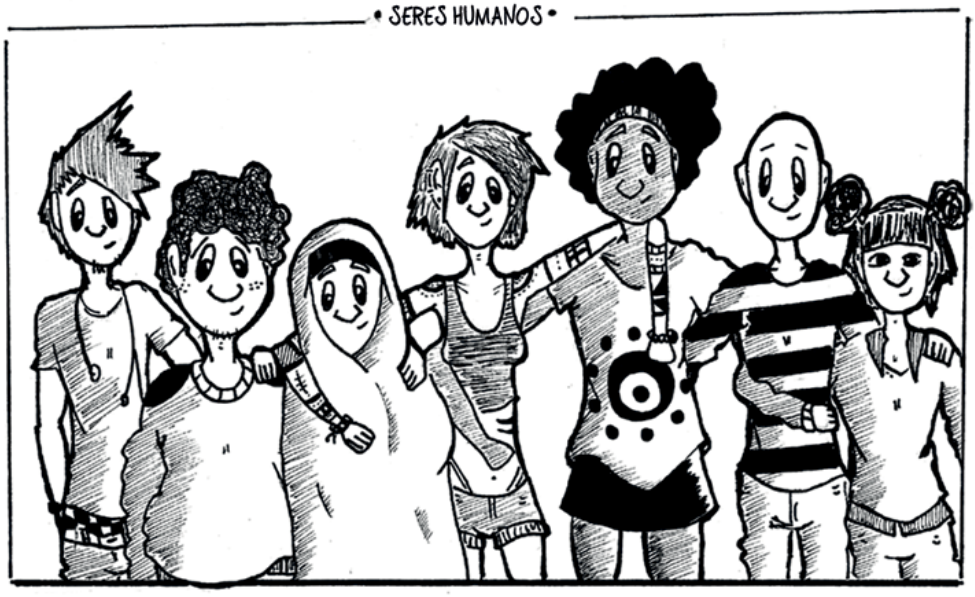
Está claro que estos dos temas constituyen un re ejo de nuestra sociedad cuando se abordan conjuntament muchos casos, la diversidad sociocultural se ve di cultada por normas sociológicas y económicas estable que pueden explicar las divisiones en la sociedad. Podemos observar una cierta homogeneización de la pob de determinados territorios como consecuencia de ello.

Sin embargo, es posible considerar el extremismo violento como una lucha radical contra la diversidad una sociedad determinada: un grupo que representa una ideología especí ca, que no se ve re ejado en diversidad y que empieza a sentirse "atacado" o no reconocido, tiene la intención de eliminarla. Muy a men este sentimiento de rechazo experimentado por la persona radicalizada se acompaña de una neces intrínseca de pertenecer a un grupo.

Además, la prevención radica en fortalecer la capacidad de aceptar la diversidad. Se trata de dar a las pe herramientas de comprensión y acción que puedan ayudar a superar los sentimientos de rechazo y a aprec bene cios de una convivencia pací ca en una sociedad diversa.

También, es necesario insistir en un enfoque educativo en esta tarea; todas las personas incorporan de m natural en su identidad muchos elementos que constituyen la diversidad de una sociedad. Ser consciente esta "multiplicidad interna" (la idea de que el yo tiene múltiples partes) es un verdadero recurso y contribuy asegurar una buena convivencia.

Esta sección del manual nos da herramientas que nos animan a conocer "al otro/a" que, a veces de hec parece mucho aunque al principio solo podamos ver las diferencias... Las actividades propuestas nos entender mejor los procesos que hay detrás de los estereotipos y la discriminación para superar los senti rechazo y aceptar la interculturalidad y el valor añadido que nos aporta.


• SERES HUMANOS •

2.1. Conocer al otro: valorar similitudes y diferencias

Cuando fui consciente de mi propia identidad, fui capaz de reconocer la singularidad del otro, su diferencia y también nuestras similitudes.

Las siguientes actividades permitirán a los/as participantes familiarizarse con este (re)conocimiento, qu animará a aceptar a los/las demás y que ayudará a grarantizar la buena convivencia.

VÍNCULO

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivos:

- Ayudar a crear vínculos entre las personas.
- Mostrar a los/as participantes cómo interactuar, sobre todo en lo referido a compartir similitudes y diferencias, y a crear vínculos con los demás.

Destinatarios/as

A partir de los 12 años.

Tamaño del grupo

Un mínimo de 5 participantes.

Materiales

- Sillas: una menos que el número de participantes.

Tiempo

20-30 minutos.

Actividad

Coloca en un círculo una silla menos que el número de participantes. Diles que se sienten, y pide a un as participantes (A) que se quede de pie en el centro. Pide a dicho participante que diga algo de sí mis un rasgo, una a ción, un talento, algo que le guste, etc. Si alguien del grupo comparte dicho rasgo, deb levantarse también. Uno/a de ellos/as cederá su silla al participante A y luego a su vez decir algo de sí m Esto puede repetirse. Si nadie se levanta, invita a la persona en el centro a decir otra cosa.

Evaluación de la actividad

Utiliza estas preguntas para generar diálogo

- ¿Tenías muchas o pocas similitudes con los/as demás participantes? ¿Qué in uencia ha tenido cómo te has sentido durante la actividad? ¿Crees que es importante tener similitudes con los/as d
- ¿Qué similitudes o vínculos has descubierto con los/as demás del grupo?
- ¿Ha habido algunos elementos que eran “únicos” en el grupo, cuando nadie se ha levantado? ¿O donde alguien debería haberse levantado pero no lo ha hecho?
- ¿Tienes alguna experiencia personal donde hayas descubierto similitudes o vínculos con otros/as? a centrarte en similitudes o diferencias cuando conoces a alguien por primera vez?
- ¿Qué similitudes o vínculos son super ciales?
- ¿Qué similitudes se asocian con tus valores o con cosas importantes?
- ¿Cómo sería el mundo si todo el mundo fuera igual? ¿Cómo sería si todo el mundo fuera distinto?

Consejos

Trata a los/as participantes por igual, tengan muchas similitudes o no. Si tienen di cultades para encon frases, puedes ayudarles con las siguientes:

Soy un chico/una chica	Tengo el pelo de color...
Soy hincha del (equipo de fútbol/ club de rugby)	Se me da bien...
Me gusta...	Soy...
Tengo un...	Me gusta comer...
Una vez me sucedió que...	Me gusta escuchar/ver...
Suelo ir a...	Tengo... años.
Tengo... hermanos y hermanas	Tengo una mascota...
Suelo dormir... horas	Nunca tiro basura en la calle
Pre ero estar solo / en grupo	No fumo
Soy vegetariano	Rezo frecuentemente
Me gusta pasar tiempo fuera de casa	

Variaciones

- Cada vez que los/as participantes cambien de sitio, indica los vínculos/similitudes expresados papel con nombres en distintos colores. Podría convertirse en una especie de telaraña donde tod participantes estén unidos (un sociograma).
- En vez de colocar a una persona en el centro, invita a cada participante a turnarse sentándose en y a decir algo sobre sí mimo/a. Si otro/a participante comparte el mismo rasgo, puede ir a sentars rodillas de este jugador/a. Luego invita a otro/a participante a decir algo sobre sí mismo/a. Si el participante tiene que moverse, entonces la persona que está sentada en sus rodillas deberá también.
- Finalmente, pide a los/as participantes que se reúnan en grupos más pequeños. En este grupo, minutos para escribir tantas similitudes y vínculos como les sea posible. También, pueden escri más especí co (por ejemplo, encontrar un plato que les encante a todos/as).

Fuente

www.bounce-resilience-tools.eu creado por SPF Intérieur en colaboración con ASBL Arktos.

Para más información, diríjete a: bounce-support@ibz.fgov.be

Co-funded by
the Prevention of and Fight against Crime
Programme of the European Union

ADIVINA QUIÉN VIENE A CE

Objetivos

Esta actividad tiene como objetivos:

- Analizar los mensajes transmitidos por nuestras familias acerca de las personas con un origen cultural o social diferente.
- Analizar los valores que hay detrás de dichos mensajes.
- Ser consciente del papel de la familia en la transmisión de valores.

Destinatarios/as

De 14 a 18 años.

Tamaño del grupo

De 15 a 25 participantes.

Material

- Copias de las tarjetas de rol (apoyo a la actividad).
- Papel y bolígrafos.

Tiempo

45 minutos.

Preparación

- Haz una copia de las cartas de rol para los 4 actores.
- Prepara el papel y los bolígrafos para los 4 observadores.

Actividad

- Explica al grupo que se trata de un juego de rol para explorar el papel de las familias en la transmisió ideas sobre las personas que tienen un origen social o cultural diferente.
- Pide 4 voluntarios/as para interpretar los roles (preferiblemente dos de cada sexo) y otros 4 para observadores especiales. El resto del grupo serán observadores generales.
- Dile a cada observador/a especial que observe a una de las personas que está interpretando un rol y tome notas de todos los argumentos que usa. Decide qué observador/a debería observar a cada intérp
- Da una tarjeta de rol a cada intérprete y déjales 2 o 3 minutos para meterse en el papel.
- Prepara la escena: coloca 4 sillas en un semicírculo y explícales a todos/as que están en el salón d casa y que van a presenciar una charla familiar. Da una señal, por ejemplo dando una palmada, para empiece el juego de rol.
- Tendrás que decidir cuánto tiempo se prolongará el juego de rol, dependiendo de cómo se va desarrollando. 15 minutos es una buena duración. Da una señal clara para indicar el nal.

Evaluación de la actividad

Empieza la evaluación preguntando a los actores y actrices cómo se han sentido.

Luego pide a cada observador/a, por turnos, que lea los argumentos usados por cada uno de los actores y a para convencer a los demás de su punto de vista.

Continúa con un diálogo general con todos/as. Puedes preguntarles:

- ¿Los argumentos utilizados han sido similares a los que habéis oído en vuestras propias familias?
- ¿Hubiera sido distinto si, en vez de ser negro, el novio hubiera sido del mismo color que la chica?
- ¿Hubieran sido distintas las cosas si, en vez de ser una chica la que lleva a casa a su novio, hubiera s quien llevara a casa a su novia?
- ¿Qué hubiera sucedido si la chica hubiera anunciado que tenía una relación con otra chica?
- ¿Y si fuera el chico presentando a su novio?
- ¿Crees que este tipo de con ictos sigue siendo habitual hoy en día o es algo del pasado?
- ¿Te ha pasado esto a ti o conoces a alguien de tu barrio que haya tenido que enfrentarse a este tipo d

Consejos

La actividad es fácilmente adaptable a la realidad cultural y social de los/as participantes. Si consideras q roles son demasiado autoritarios, o que no tienen nada que ver con vuestra realidad, puedes elaborar tus pr tarjetas de rol en las que se dé un esbozo de cuatro actitudes habituales típicas de las familias de vuestra c

Fuente

Consejo de Europa – Pack Educativo "Tattoos 'distintos, todos iguales'", Dirección de Juventud y Deportes, Consejo de Europa, 3ª edición, 2016. pág. 88-90.
https://rm.coe.int/1680700aac

Apoyo a la actividad: Tarjetas de rol

Tarjeta 1: Hija

Situación: Has decidido enfrentarte a tu familia y decirles que quieres vivir con tu novio que es negro.

Empiezas el juego de rol. Anuncias a tu familia que te vas a ir a vivir con tu novio, que es negro. Trata de defender tu decisión y argumenta que vas a plantarte para contrarrestar los prejuicios contra las relaciones entre jóvenes, y especialmente en las relaciones entre jó de distintos orígenes.

Tarjeta 2: Madre

Situación: Tu hija tiene un novio negro con el que tiene una relación muy íntima.

Quieres mucho a tu hija, pero no entiendes cómo ha podido hacerte esto. Apoyas a tu m en todo lo que dice. No amenazas a tu hija, sino que tiendes a lamentarte por el dolor q provoca. Crees que el chico negro la abandonará y que ella sufrirá mucho.

Tarjeta 3: Hermano mayor

Situación: Tu hermana tiene un novio negro con el que tiene una relación muy íntima.

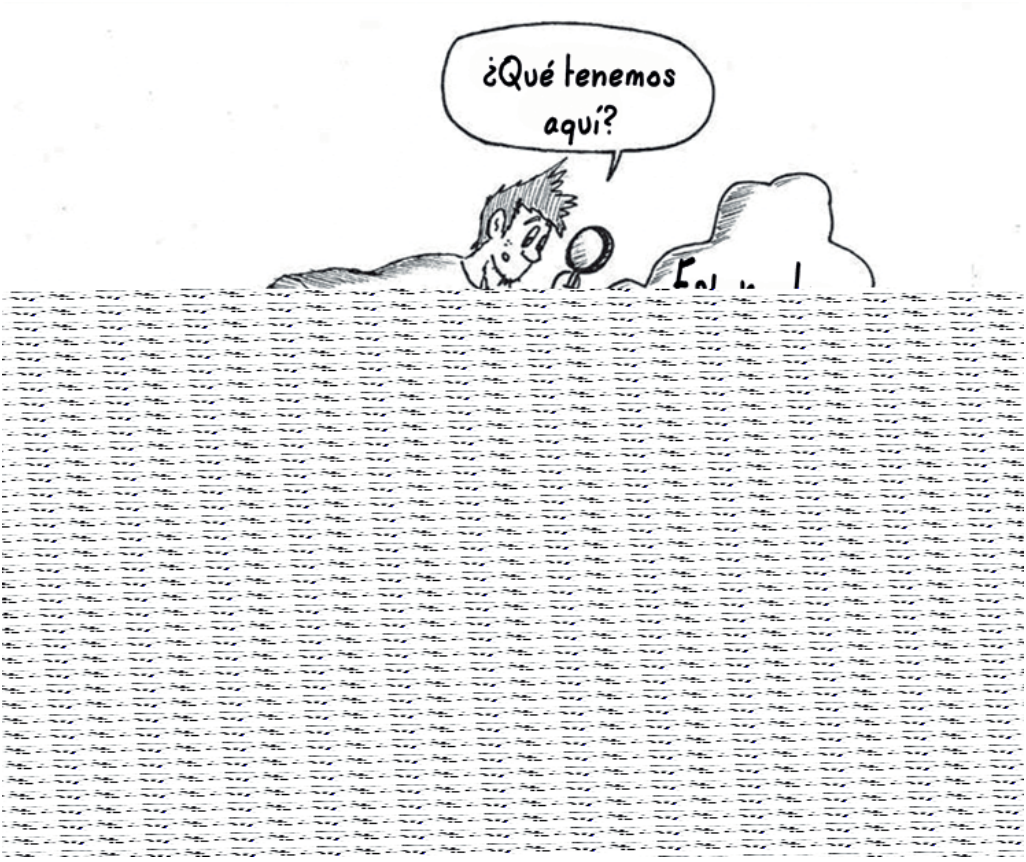
En principio no te importa que tu hermana salga con un negro, y de hecho de endes el derecho de la gente a mantener relaciones con libertad. Sin embargo, cuando tu madre dice que es probable que él abandone a tu hermana, empiezas a pensar que ese chico podría est utilizándola. Muestras tu preocupación y quieres proteger a tu hermana.

Tarjeta 4: Padre

Situación: Tu hija tiene un novio negro con el que está desarrollando una relación muy íntima.

Eres la autoridad en la casa, y no apruebas la relación de tu hija. Representas la mora convencional y te preocupa qué dirá la gente. No te consideras racista, pero que tu hija se cas con un negro es algo diferente. Piensa como si fueras un padre estricto y argumenta como tal

2.2. Estereotipos y prejuicios



Las siguientes actividades ayudarán a entender nuestro comportamiento a la hora de crear estereotipos, podamos superar lo que evita que nos encontremos y que entendamos de verdad al “otro/a”, y nalmente ac sus similitudes y sus diferencias… su identidad tal cual.