



Información y
asesoramiento juvenil
en Europa en 2020



Esta publicación está realizada bajo una licencia Creative Commons Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional.

Diciembre de 2020

ISBN 978-2-919810-23-9

Autores:

Hannes Sildnik, Imre Simon

Revisión:

Jessica Walker, Eva Reina

Diseño:

Ismet Lisica, Naida Lisica

Editorial:

ERYICA a. s. b. l.

Editora jefe:

Eva Reina

Esta publicación está basada en la información y los datos facilitados por las organizaciones que aparecen en ella. Hemos hecho todo lo posible para asegurarnos de que la información proporcionada es correcta y para rastrear las referencias de los textos y datos hasta sus autores y darles crédito. Pedimos disculpas de antemano por cualquier omisión o error que pueda contener la publicación y estaremos encantados de corregirlos en la próxima edición.

La elaboración de esta publicación ha contado con el apoyo del Consejo de Europa.

Traducción del inglés al español:

Ruth Martínez Vázquez

Revisión: Beatriz Terreros, Eva Reina

Edición original en inglés, ERYICA 2020:

Youth Information and Counselling in Europe in 2020

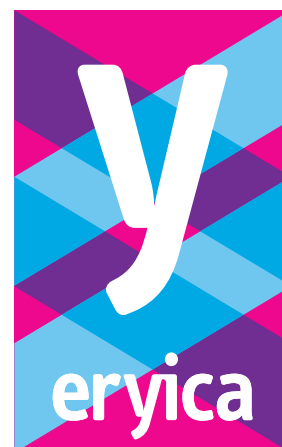
Texto original producido y utilizado con permiso de ERYICA. Esta traducción fue publicada con la autorización de ERYICA asbl, bajo la responsabilidad de la organización traductora.

Comunidad de Madrid 2021, traducción en español



Publicada bajo el Acuerdo de asociación entre el Consejo de Europa y la Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil (ERYICA), en diciembre de 2020.

Las opiniones expresadas en esta publicación no reflejan necesariamente las opiniones del Consejo de Europa.



**Comunidad
de Madrid**

Índice

6	Preámbulo
7	La asociación entre el Consejo de Europa y ERYICA
7	Sobre esta publicación
8	¿Qué son los servicios de información y asesoramiento juvenil?
10	Información juvenil en 2020
14	Proveedores de información juvenil de Europa
14	Introducción
17	Andorra
18	Área de Participación y Promoción de la Juventud y el Voluntariado
21	Austria
22	Bundesnetzwerk Österreichische Jugendinfos (BÖJI)
25	Bélgica
26	Infotreff
30	De Ambrassade
34	FIJWB - Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles
36	CIDJ - Centre d'information et de documentation pour jeunes Belgique
39	Croacia
40	AYICC - Zajednica informativnih centara za mlade u Hrvatskoj
43	Chipre
44	Consejo de la Juventud de Chipre
47	Estonia
48	HARNO - Haridus- ja Noorteamet
51	Finlandia
52	Koordinaatti
54	Allianssi
55	Francia
56	CIDJ - Centre d'information et de documentation jeunesse France
59	Alemania
60	IJAB - Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V.
63	Irlanda
64	Youth Work Ireland
66	SpunOut.ie

69	Italia
70	Eurodesk Italy
73	Liechtenstein
74	aha - Tipps & Infos für junge Leute
77	Lituania
78	LiJOT – Lithuanian Youth Council
81	Luxemburgo
82	ANIJ – Agence Nationale pour l'Information des Jeunes
85	Malta
86	Aġenzija Żgħażaġh
89	Macedonia del Norte
90	Association for Education MLADIINFO INTERNATIONAL
93	Noruega
94	Forum för Ungdomsinformasjonskontor
97	Portugal
98	IPDJ - Instituto Português do Desporto e da Juventude
101	Eslovaquia
102	IUVENTA - Slovenský inštitút mládeže
105	Eslovenia
106	MISSS - Mladinsko Informativno Svetovalno Sredisce Slovenije
108	Ljubljana Network of Info Points - L'MIT
111	España
114	Centro Regional de Información y Documentación Juvenil de Madrid (CRIDJ)
118	IBJOVE - Institut Balear de la Joventut
122	ACJ - Agència Catalana De La Joventut
126	Institut Valencià de la Joventut
130	Instituto Andaluz de la Juventud
134	Dirección General de Juventud, Cantabria
135	Reino Unido
136	Young Scot



Preámbulo

¡Información de calidad para todas las personas jóvenes! Esta es la misión de todos los proveedores de información juvenil.

La información es un derecho muy poderoso, ya que da acceso a otros derechos. Si no estamos informados sobre nuestros derechos, ¿cómo podremos ejercerlos? El ámbito de la información juvenil pretende apoyar las competencias en materia de información y medios de comunicación, así como el pensamiento crítico de las personas jóvenes, elementos esenciales, todos ellos, que permiten que las personas jóvenes puedan tomar sus propias decisiones informadas y convertirse en ciudadanos activos.

El futuro está influenciado por las acciones y elecciones que realizamos en el presente. Cada día, deberían realizarse acciones para ofrecer servicios de información juvenil de calidad, y cada vez mejores, a todas las personas jóvenes. El futuro no nos viene dado, sino que lo construimos entre todos.

En ERYICA, continuamos tomando decisiones sostenibles, junto con nuestros miembros y partes interesadas, para que el futuro de las personas jóvenes y de los servicios de información juvenil sean compatibles a nivel nacional y europeo.

Como informadores juveniles, nuestra función consiste en implicar a las personas jóvenes en la participación y el diálogo. Preservar nuestros valores europeos en la era de la posverdad implica mejorar el pensamiento crítico y garantizar que todas las personas jóvenes tengan acceso a una información objetiva, comprensible y fiable. Con esto se relacionan exactamente los servicios de información y asesoramiento juvenil: información para las personas jóvenes, con las personas jóvenes y en un formato que les resulte atractivo.

2020 ha sido un año difícil. Todos somos conscientes de cómo ha afectado la COVID-19 a nuestras vidas y nuestro trabajo, y de cómo ha influido esta situación en la vida de las personas jóvenes. Los servicios de información juvenil son más necesarios que nunca, y todos los trabajadores y las organizaciones juveniles han demostrado tener una creatividad y una fuerza increíbles para llegar a las personas jóvenes utilizando nuevos e innovadores métodos.

Como presidenta de ERYICA, y en nombre de la junta de gobierno, os invito a leer esta publicación, un testimonio para los proveedores de información juvenil y una prueba de lo importante que es nuestra labor. Estoy convencida de que cualquier apoyo a estos servicios contribuirá a introducir cambios positivos en la vida de las personas jóvenes y, por lo tanto, en nuestro futuro.

JAANA FEDOTTOFF

presidenta de ERYICA



El **Consejo de Europa** (CdE) utiliza la Convención Europea de Derechos Humanos, y muchos otros convenios como base, para desarrollar y adoptar actividades y programas dirigidos a promover la democracia, los derechos humanos y el estado de derecho. Realiza un seguimiento del progreso de los estados miembro en diferentes áreas de los derechos humanos y ofrece recomendaciones a través de órganos de expertos independientes.

El Consejo de Europa es también un promotor de los derechos de los niños y los jóvenes. El Departamento de Juventud, que forma parte de la Dirección de la Ciudadanía Democrática y de la Participación, elabora directrices, programas e instrumentos legales para el desarrollo de políticas de juventud efectivas y coherentes a nivel local, nacional y europeo. Facilita financiación —a través de la Fundación Europea para la Juventud— y apoyo educativo para actividades juveniles internacionales —a través de los Centros Europeos de la Juventud de Budapest y Estrasburgo—. Su objetivo consiste en promover la ciudadanía juvenil, la movilidad juvenil y el valor de los derechos humanos, la democracia y el pluralismo cultural. Estas actividades se detallan en los sitios web del Departamento de Juventud www.coe.int/youth.

La **Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil** (ERYICA) es una asociación europea independiente, no gubernamental y sin ánimo de lucro, establecida en 1986, que tiene su sede en Luxemburgo. En el momento de redactar esta publicación, la asociación está compuesta de 38 órganos y redes (no gubernamentales y gubernamentales) de coordinación de información juvenil nacionales y regionales en 26 países.

El objetivo de ERYICA es defender el derecho de las personas jóvenes a tener acceso a información completa y fiable, que las ayude a tomar decisiones ante las elecciones a las que se enfrentan en sus vidas, y que promueva su autonomía, su pensamiento crítico y su participación activa en la sociedad. El papel de ERYICA consiste en fomentar la cooperación europea e internacional en el ámbito de los servicios y el trabajo de información juvenil generalista; desarrollar, apoyar y promover unos servicios de información y asesoramiento juvenil de calidad a todos los niveles; y garantizar el respeto de las necesidades de información de las personas jóvenes y los principios de la Carta Europea de Información Juvenil. ERYICA también realiza acciones de incidencia a nivel nacional y europeo, con el fin de que se incluyan los servicios de información y asesoramiento juvenil en las políticas de juventud y otras áreas de la política general que afectan a las personas jóvenes. Desde su creación, la Agencia ha cooperado ampliamente con el Consejo de Europa, la Comisión Europea y, más recientemente, la UNESCO. Se puede consultar más información sobre las actividades y los proyectos de ERYICA en www.eryica.org.

Esta publicación es producto del **Acuerdo de asociación** entre el Consejo de Europa y ERYICA, cuyo objetivo consiste en promover y desarrollar la cooperación europea en el ámbito de los servicios de información y asesoramiento juvenil. Los métodos incluyen, en particular, el desarrollo y la organización de actividades de formación y recursos para profesionales que trabajan en el ámbito de la información y el asesoramiento juvenil, para garantizar que el servicio sea de primer nivel y esté en consonancia con las necesidades y demandas de todos los estados miembro del Consejo de Europa y las partes contratantes del Convenio Cultural Europeo.

El acuerdo de asociación entre el Consejo de Europa y ERYICA se firmó en 1997 y se revisó en 2019.

¿Qué son los servicios de información y asesoramiento juvenil?

El objetivo de los servicios de información y asesoramiento juvenil es defender el derecho de las personas jóvenes a tener acceso a información completa y fiable, que las ayude a tomar decisiones ante las elecciones a las que se enfrentan en sus vidas, y que promueva su autonomía, su pensamiento crítico y su participación activa en la sociedad. Estos servicios también tienen una notable función preventiva, algo que supone un gran valor añadido para la sociedad.

Los servicios de información juvenil pretenden:

- facilitar información fiable, objetiva, precisa y en un formato que resulte atractivo para las personas jóvenes;
- facilitar el acceso a diferentes fuentes y canales de información;
- ofrecer una visión general de las opciones disponibles sobre cuestiones de interés para las personas jóvenes;
- ayudar a las personas jóvenes a navegar a través de la sobrecarga de información que caracteriza a la sociedad actual;
- garantizar que las personas jóvenes conozcan sus derechos, los servicios disponibles y cómo pueden acceder a ellos;
- apoyar a las personas jóvenes en la evaluación de la información disponible y su calidad;
- orientar a las personas jóvenes para que puedan encontrar las mejores opciones que tienen a su disposición y tomar sus propias decisiones;
- ofrecer diferentes canales de comunicación y diálogo para apoyar directamente a las personas jóvenes en su búsqueda de información y conocimiento; y
- contribuir a mejorar la alfabetización mediática e informacional de las personas jóvenes.

Mayor acceso a la independencia

Los servicios de información y asesoramiento juvenil pretenden **informar y acompañar a las personas jóvenes** en el delicado camino hacia la edad adulta, una fase de la vida transitoria que puede suponer un gran desafío. En este período relativamente breve, se espera de las personas jóvenes que tomen toda una miríada de decisiones importantes que, sin duda alguna, tendrán una gran influencia en su futuro. Para tomar estas decisiones por primera vez en la vida hay que basarse en **información objetiva, completa y exhaustiva**. Las personas jóvenes suelen enfrentarse a diferentes dilemas, ante los cuales recurren a diversas fuentes de información; los servicios de información y asesoramiento juvenil son una de estas fuentes, y una de gran importancia.

El trabajo de información y asesoramiento juvenil generalista abarca **todos los temas que interesan a las personas jóvenes** y puede incluir un amplio espectro de actividades. El término «información y asesoramiento juvenil» puede dar cabida a una amplia gama de servicios y actividades, tales como información, asesoramiento, apoyo, coaching, formación, información entre jóvenes, creación de redes o derivación a servicios especializados. Los servicios pueden ubicarse en diferentes marcos y transmitirse a través de distintos medios de comunicación, de la mano de una gran variedad de agentes diferentes. El objetivo esencial de los servicios de información y asesoramiento juvenil es implicar y capacitar a las personas jóvenes **guiándolas en su toma de decisiones autónoma**. Se basa en el

hecho de que nadie puede tomar una decisión correcta sin conocer sus opciones y alternativas. El objetivo de los servicios de información juvenil es defender **el derecho de las personas jóvenes a tener acceso a información completa y fiable**.

Búsqueda de su lugar en la sociedad

El objetivo de los servicios de información y asesoramiento juvenil no solo consiste en responder a las necesidades del público general —su principal objetivo—, sino anticiparse a sus necesidades y preparar **medidas preventivas** en consonancia. Algunas de estas necesidades están relacionadas con cuestiones clave de la sociedad, en particular: salud física y mental, comportamientos de alto riesgo, relaciones interpersonales, discriminación, ciudadanía, participación activa en la sociedad y acceso a los derechos sociales. Para que una persona pueda encontrar su lugar en la sociedad y ser un ciudadano bien informado tiene que contar con la información adecuada sobre sus derechos y obligaciones.

Creación de una cultura de la información

En la actualidad, las personas jóvenes están **inundadas con información** y **expuestas a una gran variedad de diferentes medios de comunicación**. Este acceso a la información no tiene precedentes. Este acceso a tal variedad de fuentes de información trae consigo la tendencia inédita de que las personas puedan crear sus propios contenidos, a menudo de una forma personal y sin control. Con el fin de ser un ciudadano consciente, es importante poder consultar estos contenidos de forma crítica, evaluando la calidad, la fiabilidad, la estrategia y el interés de quienes producen la información. En este contexto, los servicios de información y asesoramiento juvenil adquieren un nuevo objetivo: **educar a las personas jóvenes en alfabetización mediática e informacional**.

Los datos de esta publicación, incluida esta infografía, corresponden a los del último año completo disponible (2018 o 2019, dependiendo de la organización). Por consiguiente, se evita el efecto de distorsión provocado por la pandemia de la COVID-19.

Las organizaciones que se presentan en este folleto no son las únicas que facilitan información a las personas jóvenes en Europa; son una muestra que ofrece una visión general del panorama de la información juvenil en toda Europa.



Información juvenil en 2020

¿Qué temas abordan los servicios de información juvenil?

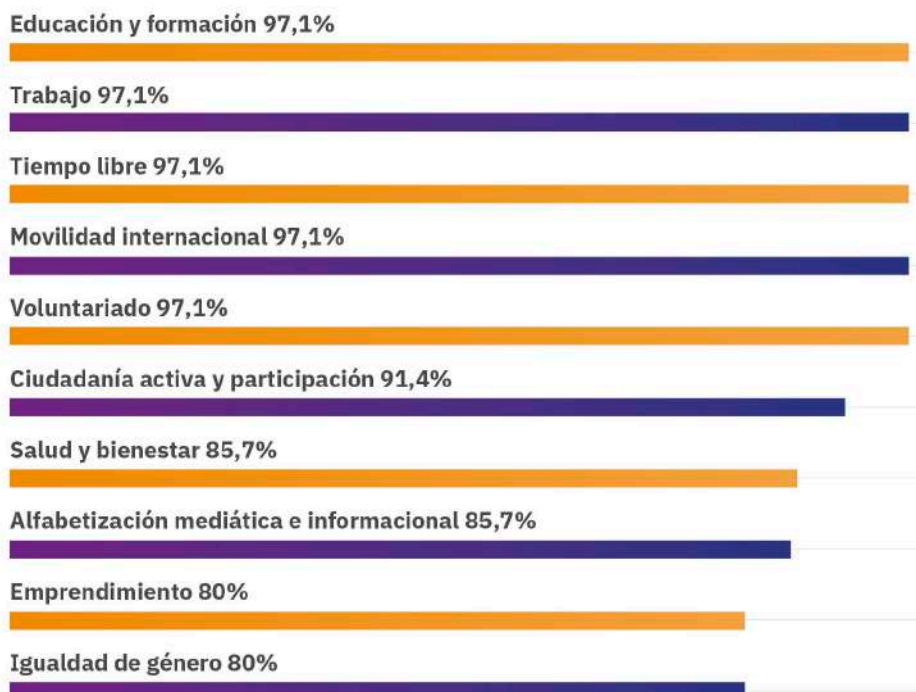
La siguiente tabla muestra los temas sobre los que se informa a las personas jóvenes en los centros de información juvenil, según las respuestas de 33 proveedores de información juvenil. No se trata solo de temas de información juvenil generalista bien establecidos, sino que también están relacionados con las necesidades de las personas jóvenes, tal y como demuestra la encuesta [El futuro de los servicios de información y asesoramiento juvenil: creciendo según las tendencias y necesidades de información](#), que se llevó a cabo en 2017, y en la que participaron 6212 personas jóvenes de 18 países.

El gráfico muestra que hay algunos temas esenciales —como educación, formación y empleo— que cubren prácticamente todos los proveedores de información juvenil de Europa. También muestra las diferencias regionales basadas en las necesidades de las personas jóvenes. Esta versatilidad y flexibilidad es el principal activo de la información juvenil: los servicios se rigen por los mismos principios y el mismo grado de profesionalidad en toda Europa, a la vez que la oferta se adapta a las necesidades locales de forma flexible (¡y rápida!). Esta es una característica clave no solo para poder facilitar información completa y fiable, sino también para poder cumplir con las expectativas y mantener el interés del grupo objetivo.

¿Qué temas se cubren en vuestros servicios de información juvenil?

OTROS TEMAS CUBIERTOS:

- Vivienda
- Sexualidad y relaciones íntimas
- Relaciones en la familia y con los amigos
- Asesoría legal
- Acceso a derechos
- Violencia
- Soporte para personas jóvenes de entornos desfavorecidos
- Soporte para jóvenes migrantes y refugiados
- Integración de personas jóvenes con discapacidades
- Seguridad en Internet
- Carnés para personas jóvenes
- Albergues juveniles
- Seguridad vial
- Gestión de finanzas



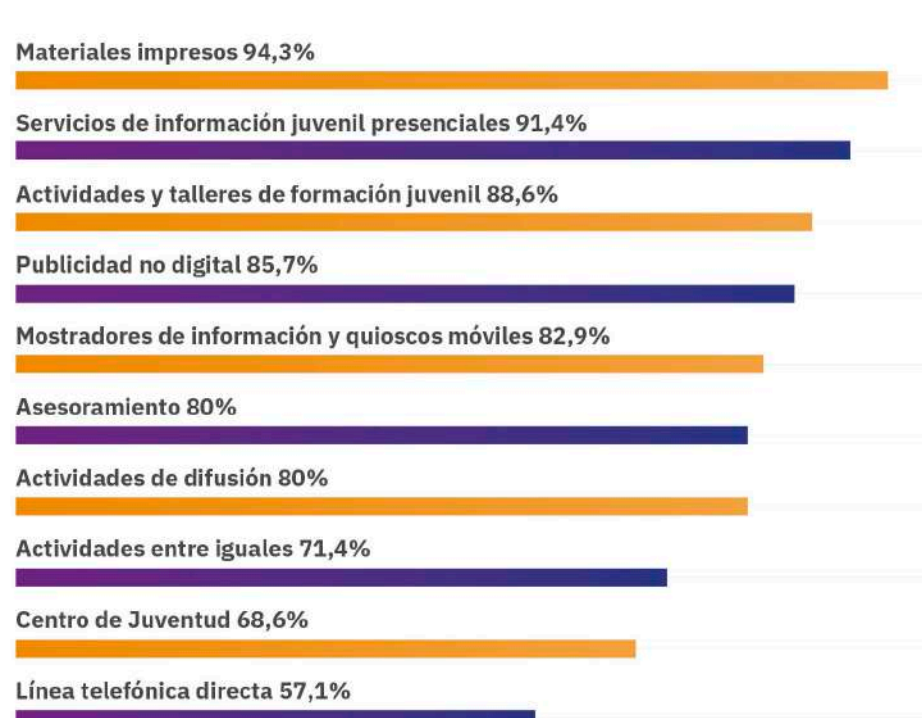
¿Qué servicios presenciales ofrecen los centros de información juvenil?

El principal servicio de los proveedores de información juvenil consiste en ofrecer la posibilidad de encontrarse, de forma presencial, en un espacio físico y esta es, también, nuestra mayor ventaja competitiva. Es sorprendente saber hasta qué punto las personas jóvenes prefieren las conversaciones reales con seres humanos, incluso en la actualidad. Cuando se trata de buscar información sobre una gran variedad de temas, que van desde la movilidad internacional a la violencia, su primera elección es poder tener una conversación cara a cara con un profesional del ámbito de la juventud, especialmente en un centro de información juvenil. La educación, el empleo y el voluntariado también entran en esta categoría. Además, su preferencia general para recibir información continúa siendo cara a cara.¹ Por otro lado, gracias a los servicios de información presenciales, los informadores juveniles pueden ayudar a desarrollar la pregunta o el problema, encontrar eventuales razones subyacentes para la consulta y, así, proponer una respuesta a medida que sea la más útil para su destinatario. Además, ayudan a las personas jóvenes a reflexionar sobre su necesidad de contar con información real, y siempre les permiten tomar sus propias decisiones informadas.

Además, la pandemia de la COVID-19 ha tenido un impacto importante y evidente en la prestación de servicios de información juvenil en persona. En el transcurso de 2020, los servicios de información juvenil aumentaron su dependencia de las herramientas en línea para llegar a las personas jóvenes mediante el uso, por ejemplo, de sesiones de información a través de webinars o asesoramiento en línea particulares para sustituir temporalmente los servicios de información juvenil en persona.

Sin embargo, hay temas que son más sensibles, o sobre los que las personas jóvenes son más reacias a preguntarles a un adulto. Las barreras geográficas y de otro tipo también pueden reducir la probabilidad de que una persona joven visite un centro de información juvenil. Por esta razón, se han establecido otras alternativas, como actividades de acercamiento (por ejemplo, furgonetas «infomóviles» o ferias) o servicios telefónicos y de chat. El suministro de información entre iguales merece especial atención. Las personas jóvenes están en una edad en la que se ven influenciadas significativamente por sus iguales y, además, para ciertos temas de información, es más probable que les pregunten a ellos primero. La información juvenil entre iguales es una solución de vital relevancia y los resultados de la encuesta demuestran que tres cuartas partes de los servicios ofrecen este tipo de información. (Más información en la sección «Métodos» más abajo.)

¿Qué servicios ofrece la red/organización fuera de Internet?



¹ Informe de la encuesta [El futuro de los servicios de información y asesoramiento juvenil: creciendo según las tendencias y necesidades de información](#) (Abo Akademi y ERYICA, 2018)

¿Cuáles son las principales herramientas digitales y en línea que utilizan los centros para comunicarse con las personas jóvenes?

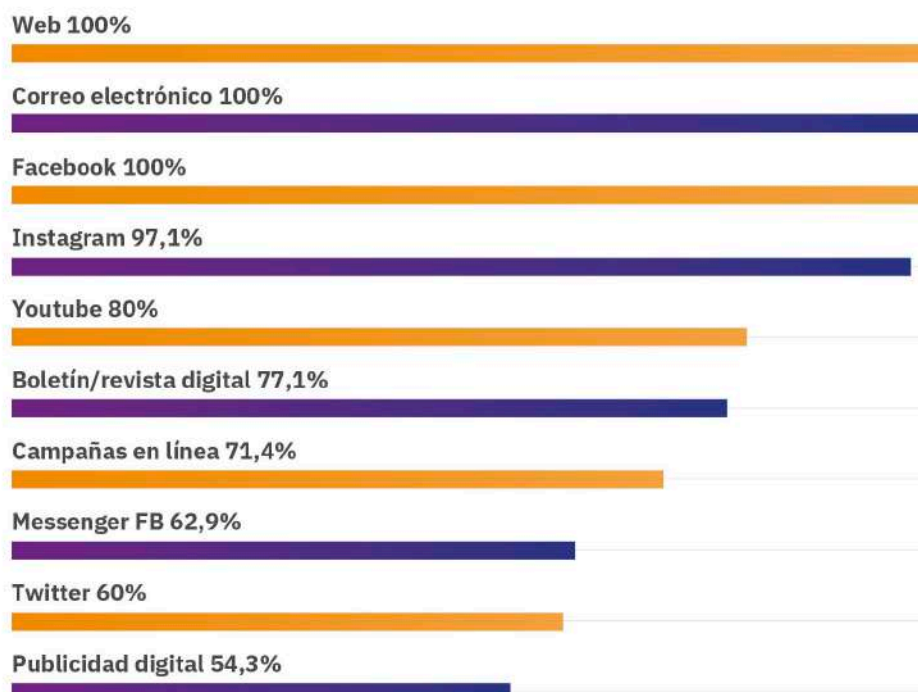
A pesar de que las personas jóvenes confían en la información facilitada cara a cara por una persona o una organización competente, consumen la mayor parte de los contenidos y la información por Internet. Practican la búsqueda de información autónoma, aunque a muchas personas jóvenes les resulta difícil comprender grandes volúmenes de información y, a menudo, se exponen a una sobrecarga cuando buscan información precisa para tomar decisiones. Han mostrado que tienen la necesidad de contar con una autoridad cognitiva: una fuente de información y asesoramiento percibida como digna de confianza y fiable por su experiencia y sus conocimientos. Más allá de las instituciones educativas, los servicios de información juvenil desempeñan un papel importante como una de estas fuentes.²

Por otra parte, las recientes restricciones por la pandemia de la COVID-19 pusieron de relieve, más que nunca, la importancia de los servicios en línea. Como siempre hacen, los proveedores de información juvenil reaccionaron con rapidez a la situación y ofrecieron consejos prácticos a las personas jóvenes y los profesionales del ámbito de la juventud, aumentaron los servicios de chat, verificaron que la información disponible estaba basada en hechos probados u ofrecieron apoyo relacionado con la salud mental durante este período; y todo ello en línea.^{3,4}

En general, podemos decir que la prestación de servicios en y fuera de Internet no es una cuestión de «o uno u otro», sino de «uno y otro». Ningún servicio, incluido el de información y asesoramiento juvenil, puede depender tan solo de uno de ellos, sobre todo si se dirige a una población joven.

¿Qué herramientas digitales/en línea utiliza tu red/organización para informar/comunicarse con las personas jóvenes?

**HERRAMIENTAS
ADICIONALES UTILIZADAS:**
Actividades entre iguales
en línea
Línea telefónica directa
WhatsApp
Blog
App móvil
Programa o emisora de radio...



² DesYing - Innovative Youth Information Design and Outreach - [Informes de las entrevistas con los grupos de discusión](#) (Abo Akademi y ERYICA, 2020)

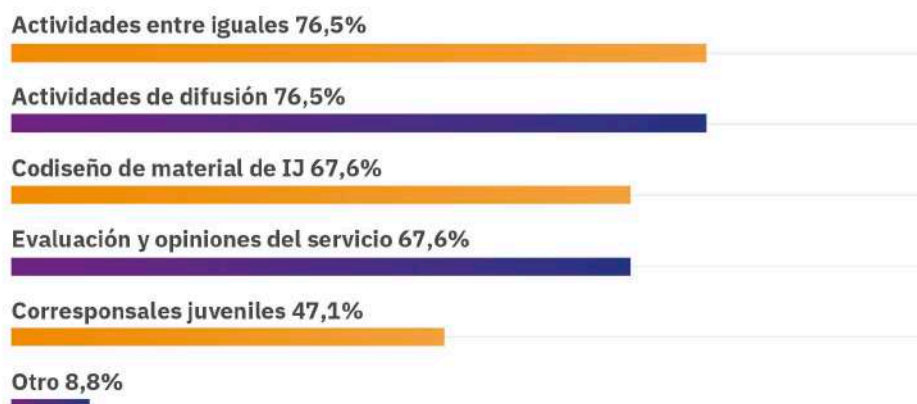
³ [Buenas prácticas de los miembros de la Agencia Europea de Información y Asesoramiento Juvenil](#) (ERYICA, 2020)

⁴ Los datos de esta publicación se recogieron antes de la pandemia de la COVID-19.

¿Qué métodos se utilizan para que las personas jóvenes participen en las tareas informativas?

Las personas jóvenes participan no solo en las estructuras entre iguales, sino también en las tareas de información juvenil de muchas otras formas. Las más populares de estas actividades son el diseño conjunto de material de información y la evaluación de los servicios.

¿Cómo implicáis a las personas jóvenes en las tareas de información juvenil?



Los servicios de información y asesoramiento juvenil están integrados en las estrategias para la juventud nacionales/regionales del 91 % de los países/regiones de la red ERYICA

Los servicios de información y asesoramiento juvenil aparecen resaltados en numerosos documentos de políticas y recomendaciones. El derecho a la información de las personas jóvenes ha sido reconocido por la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Convención sobre los Derechos del Niño y el Convenio Europeo para la Protección de los Derechos Humanos y de las Libertades Fundamentales. Las Recomendaciones N.º (90) 7, CM/Rec(2010)8 y CM/Rec(2016)7 del Consejo de Europa sobre la información y el asesoramiento juvenil y el acceso de las personas jóvenes a los derechos también refuerzan este derecho. Por otra parte, la Comisión Europea ha incluido la información y el diálogo constructivo como la meta de la juventud europea número 4. Los estados reconocen estas recomendaciones e iniciativas políticas, las implementan a nivel nacional y las integran en los documentos de sus propias políticas. Una abrumadora mayoría incluye la información y el asesoramiento juvenil en su estrategia nacional o regional para la juventud.

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?



Introducción

Este capítulo ofrece una visión de las organizaciones que coordinan los servicios de información juvenil y, en ciertos casos, se encargan de facilitar información a las personas jóvenes. Pasaremos por los diferentes países europeos para mostrar una instantánea lo más completa posible sobre la situación de los servicios de información y asesoramiento juvenil de Europa en 2020. Además de dar una visión general de cada país y sus datos clave, también expondremos la aplicación de los principios de la Carta Europea de Información Juvenil y compartiremos breves ejemplos de buenas prácticas de cada organización.

Principios de los servicios de información y asesoramiento juvenil

La información y el asesoramiento juvenil se guían por los principios de la Carta Europea de Información Juvenil. La descripción de cada organización muestra, de forma general, de qué manera pone en práctica estos principios en su trabajo diario con y para las personas jóvenes. Se puede consultar el texto completo de la Carta en eryica.org. Sus 9 áreas clave son:



Independiente

Los proveedores de información juvenil son independientes cuando ofrecen información completa y mantienen su imparcialidad, independientemente de cuál sea su fuente de financiación.



Accesible

Las personas jóvenes pueden acceder fácilmente a los servicios y centros de información juvenil, que les resultan atractivos y son visibles.



Inclusiva

Los servicios de información juvenil inclusivos no discriminan por motivos de raza; color; etnia; género; edad; idioma; religión; opinión política o de otro tipo; origen nacional, social o geográfico; discapacidad; nacimiento; orientación sexual; identidad de género; expresión de género ni cualquier otra condición según lo establecido por las normas relativas a los derechos humanos.



Basada en las necesidades

Los servicios de información juvenil se construyen alrededor de las necesidades de las personas jóvenes. Los proveedores de información juvenil se documentan sobre las necesidades de las personas jóvenes y, junto con ellas, identifican los mejores canales y herramientas para responder a dichas necesidades.



Empoderadora

Los servicios de información juvenil permiten que las personas jóvenes desarrollen todo su potencial, ayudándolas a identificar sus propias aspiraciones y a tomar decisiones vitales informadas.



Participativa

Los servicios de información juvenil participativos implican a las personas jóvenes en el diseño y la prestación del servicio.



Ética

Los servicios de información juvenil se sustentan en una amplia gama de derechos identificados en el derecho internacional como, por ejemplo, la Convención sobre los Derechos del Niño de 1989. El respeto a las personas jóvenes se encuentra en el centro del servicio.



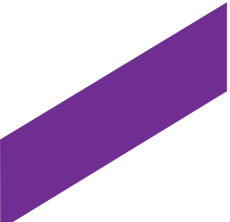
Profesional

Los servicios de información juvenil se facilitan de forma profesional y respetuosa por parte de personal capacitado. La garantía de calidad es de absoluta prioridad en lo que respecta a toda la información que se produce y difunde.



Proactiva

Los proveedores de información juvenil proactivos intentan ser creativos e innovadores y estar abiertos a probar cosas nuevas en su forma de trabajar con las personas jóvenes.



Andorra

El Área de Participación y Promoción de la Juventud y el Voluntariado es el órgano encargado de coordinar el trabajo de información juvenil y de desarrollar las políticas de juventud a nivel nacional.

Pertenece al Departamento de Asuntos Sociales y Juventud, que depende del Ministerio de Asuntos Sociales, Vivienda y Juventud.

Las profesiones de trabajador de juventud e informador juvenil no están reconocidas en Andorra, a pesar de que las actuales estrategias y políticas de juventud dependen de ellas en gran medida. La educación social, que está reconocida por la Clasificación Nacional de Empleo de Andorra, es la principal categoría profesional que cubre el trabajo en el ámbito de la juventud.

Las autoridades locales se encargan de gestionar los seis centros de información juvenil que hay en Andorra, que facilitan información y asesoramiento a las personas jóvenes. También hay un centro educativo y de formación profesional muy ligado a los servicios juveniles, que está administrado por el Gobierno. En la actualidad, la red cuenta con 23 trabajadores de juventud, los cuales ofrecen sus servicios a más de 11 000 jóvenes que viven en el país. El ámbito de la juventud se sustenta en su totalidad en las administraciones públicas.

Cada administración local es responsable de aplicar sus propias políticas, y se desarrollan políticas a nivel nacional de conformidad con los departamentos de juventud de las administraciones locales. Hay un comité de juventud, en el que los representantes de todas las administraciones públicas, tanto nacionales como locales, debaten y aprueban las políticas y actividades. Dentro de este marco, los servicios de información juvenil son la columna vertebral del diseño y la implementación de políticas de juventud.





ESTRUCTURA

gubernamental

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

Área de Participación y Promoción de Juventud y Voluntariado

El Área de Participación y Promoción de Juventud y Voluntariado se encarga de formular las políticas de juventud a nivel nacional, coordinar los servicios juveniles nacionales y locales, y promover la investigación y los conocimientos del sector de la juventud.

Esta organización también administra el Centro de Orientación Educativa y Profesional (COEP), que ofrece orientación y asesoramiento a las personas jóvenes, además de elaborar herramientas dirigidas a la red de información juvenil de Andorra, con el fin de facilitar la orientación a través de recursos educativos, juveniles y sociales, a todos los niveles.

SITIO WEB

<https://www.joventut.ad/el-departament>



6

CENTROS DE IJ



23

**INFORMADORES
JUVENILES**



235

VOLUNTARIOS

Profesional

Promojuve es el órgano de coordinación para trabajadores de juventud de las administraciones públicas. Se reúne una vez al mes para debatir sobre la puesta en marcha de políticas de juventud y la gestión de proyectos conjuntos. En este contexto, se empodera a los trabajadores de juventud para que puedan ser proactivos en el intercambio de experiencias con otros miembros y buscar nuevas sinergias tanto dentro como fuera de este grupo.

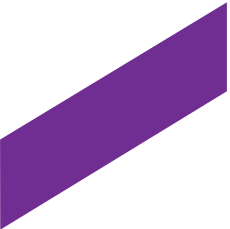
Estas reuniones suelen estar seguidas por sesiones que arrojan luz sobre temas tales como accesibilidad, igualdad, LGBTQI+, empleo, etc. También es una buena oportunidad para invitar a las partes interesadas a compartir sus conocimientos y puntos de vista, y para darles más visibilidad a los servicios juveniles.

Basada en las necesidades

Moviment Jove es un proyecto de estudio organizado y coordinado por el Gobierno de Andorra, las siete administraciones locales, la asociación *Carnet Jove*, el Centro de Investigaciones Sociológicas (CRES) y el Foro Nacional de la Juventud de Andorra (FNJA). La metodología se basa en un estudio participativo, realizado a partir de entrevistas, sesiones de trabajo y participación digital, en el que trabajaron 61 profesionales y expertos y 1400 personas jóvenes.

Este proyecto aplica el principio basado en las necesidades a un estudio nacional: el proyecto ofreció a todas las personas jóvenes del país la oportunidad de participar en sesiones de trabajo, compartir sus propuestas a través de una encuesta en línea e identificar prioridades desde su propia perspectiva. No se aplicó ningún filtro a las propuestas, que fueron revisadas por las administraciones públicas y la sociedad civil una por una.

A partir del estudio, fueron revisadas 245 propuestas en las áreas de movilidad, vivienda, trabajo, educación, ocio y participación ciudadana, que son la línea de guía actual para las políticas de juventud del país. Aparte de haber observado que muchas de las demandas ya estaban cubiertas por los servicios o estructuras existentes, este proyecto nos ha dado la gran oportunidad de revisar nuestras metas y recursos en el ámbito de la información juvenil.



Austria

La Red Nacional de Centros de Información Juvenil de Austria —un organismo no gubernamental— se encarga de coordinar el trabajo de información juvenil en el país, en nombre del Ministerio Federal de Trabajo, Familia y Juventud.

La información juvenil es una parte integral del trabajo del ámbito de la juventud. Se puede encontrar una referencia legal en la Ley Federal de Promoción Juvenil (Bundes-Jugendförderungsgesetz), que entró en vigor en 2000 y se modificó, por última vez, en 2018. No hay leyes sobre trabajo de juventud en Austria, ya que no hay una sola, sino varias leyes para diferentes temas relacionados con la juventud.

Si bien el Ministerio Federal de Trabajo, Familia y Juventud desarrolla políticas de juventud y financia el trabajo de juventud a nivel nacional, la responsabilidad de facilitar los servicios de trabajo de juventud (incluidos los servicios de información juvenil) recae en los gobiernos regionales o locales (departamentos de juventud). Sin embargo, las políticas de juventud son una cuestión intersectorial e interdepartamental, por eso se pueden encontrar agendas para la juventud relevantes en todos los ministerios. En el año 2020, había nueve gobiernos regionales en Austria, cada uno de ellos con su propia red de cooperación de organizaciones de trabajo de juventud establecida. Los servicios de juventud se facilitan en centros de información juvenil, centros juveniles, clubes juveniles, centros de enseñanza de aficiones, organizaciones juveniles, colegios, etc.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Austria, pero la de «trabajador de juventud» sí lo está.

Las cualificaciones que se les exigen a los trabajadores de juventud difieren en función del contexto y la naturaleza de sus respectivos trabajos. Las competencias subyacentes están definidas en el «Marco de competencias para el trabajo de infancia y juventud» (Kompetenzrahmen für Kinder-und Jugendarbeit), que presenta y describe, de forma sistemática y a diferentes niveles, de qué forma las personas actúan con competencia al desarrollar sus tareas en su trabajo de infancia y juventud extracurricular.

El marco cubre el trabajo de juventud abierto, así como las asociaciones de infancia y juventud de Austria, y traduce las cualificaciones del trabajo de infancia y juventud al Marco Nacional de Cualificaciones (NQF). Gracias al NQF, las cualificaciones son visibles y se pueden comparar con el Marco Europeo de Cualificaciones en toda Europa.

En la actualidad, hay un total de 28 centros de información juvenil financiados por gobiernos regionales/locales que, en conjunto, dan empleo a, aproximadamente, 100 trabajadores de juventud.



ESTRUCTURA

no gubernamental,
sin ánimo de lucro

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Ministerio Federal de Trabajo, Familia y Juventud, Comisión Europea, gobiernos regionales, principal parte interesada en el ámbito del trabajo de juventud

VISITANTES EN PERSONA

180 000

VISITANTES EN LÍNEA

Aprox. 1 500 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.jugendinfo.at

Bundesnetzwerk Österreichische Jugendinfos (BÖJI)

La Red Nacional de Centros de Información Juvenil de Austria (BÖJI), establecida en 2004, es la organización marco nacional de los Centros de Información Juvenil de Austria. BÖJI sirve a los intereses de los centros regionales de información juvenil a nivel nacional e internacional. Así, todos los centros de información juvenil regionales de Austria forman parte de la red nacional, con la excepción del centro de información juvenil de Carintia (Jugendinfo Kärnten), que participa como invitado en las actividades conjuntas, al igual que AHA Liechtenstein.

Además, BÖJI es miembro de pleno derecho de EYCA y la Coordinadora Nacional de EURODESK. BÖJI colabora con el Consejo de la Juventud de Austria, la Red Austriaca de Trabajo de Juventud (boJA - Bundesweites Netzwerk Offene Jugendarbeit), la Agencia Nacional para los programas de Erasmus+: JUVENTUD EN ACCIÓN y el Cuerpo Europeo de Solidaridad, la Red Austriaca para los Derechos de los Niños (Netzwerk Kinderrechte, de la que BÖJI forma parte) y Saferinternet.at. (BÖJI es miembro del consejo asesor) y otros.

Las principales tareas de la red son:

- coordinación de proyectos nacionales sobre información juvenil;
- creación de redes a nivel nacional e internacional;
- representación de los centros de información juvenil de Austria a nivel nacional e internacional;
- formación de informadores juveniles y desarrollo de calidad;
- implementación de herramientas de medición de calidad nacionales, como el sistema estadístico compartido; y
- función como punto de contacto para cualquier cuestión relacionada con la información juvenil.

28

CENTROS DE IJ

100

**INFORMADORES
JUVENILES**

n/a

VOLUNTARIOS

Participativa

Antes de crear (o empezar a crear) un nuevo producto o introducir un nuevo servicio, realizamos encuestas entre las personas jóvenes acerca de sus necesidades/preguntas/etcétera específicas en el contexto correspondiente. Además, contamos con un blog (Youth Reporter) en el portal de la juventud de Austria, en el que las personas jóvenes pueden publicar sus opiniones sobre cualquier tema.

Desde 2016, la Red Nacional de Centros de Información Juvenil de Austria ofrece a las personas jóvenes la oportunidad de adquirir experiencia en periodismo a través del blog Youth Reporter y el Jugendportal (portal nacional de la juventud). Hasta ahora, más de 50 jóvenes reporteros han publicado más de 500 artículos, vídeos y podcasts en el blog Youth Reporter del Jugendportal.

Los jóvenes reporteros son personas jóvenes de 16 a 24 años de toda Austria que, al comenzar su actividad como blogueros, reciben una formación periodística básica en Viena. Dos veces al año, el Jugendportal organiza formaciones sobre diferentes temas relacionados con el periodismo, junto con destacados periodistas. Los jóvenes blogueros publican sus puntos de vista sobre temas de actualidad, como medio ambiente, la pandemia de la COVID-19, política, ciencia, viajes y cultura, en el blog Youth Reporter. El blog ofrece contenidos nuevos e interesantes cada día para personas jóvenes, creados por personas jóvenes.

Desde 2019, el blog Youth Reporter tiene una relación estructural con la compañía de radiodifusión pública de Austria, la ORF, que publica en dos de sus canales diferentes contenidos de vídeo y televisión creados por jóvenes reporteros.

<https://www.jugendportal.at/youth-reporter-blog>

Accesible

Aunque todavía hay algunos problemas en lo que respecta a la accesibilidad de los materiales en línea, por ejemplo, para personas con discapacidades visuales, la mayoría de los sitios web gestionados por la red nacional cumplen la norma WCAG 2.1.

La red nacional forma parte del proyecto europeo de dos años International Mobility with Disabilities (IMD), financiado por la Agencia de Juventud y Deportes francesa de Erasmus+, cuyo objetivo consiste en facilitar información accesible a las personas jóvenes con discapacidades acerca de todas las etapas de la vía de la movilidad a través de un único sitio web: <https://mobility-with-disabilities.org>

Otra parte del proyecto facilita información clave a las estructuras juveniles y los trabajadores de juventud para apoyar a las personas jóvenes con discapacidades en todas las etapas de la movilidad internacional (preparación, en el lugar y vuelta). Para lograr este objetivo, se está llevando a cabo un estudio sobre buenas prácticas a la hora de recibir, hospedar y ofrecer apoyo a las personas jóvenes con discapacidades en otro país. Esto también implica a las organizaciones de origen, que suelen desempeñar un papel importante en este proceso. Las buenas prácticas identificadas se añadirán a la plataforma del IMD. Por último, el sitio web se completará con vídeos, testimonios y un blog sobre el tema.



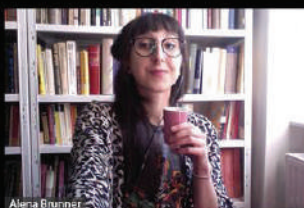
JUGENDPORTAL
Am Jugendportal findest du die besten Infos zu allen Themen, den Blog der Youth Reporter und Möglichkeiten, deine Meinung zu sagen und deine Ideen zu verwirklichen!

JUGEND INFO
Österreichische

Digital Youth Information and Corona

Eurodesk Austria

Österreichische Jugendinfos - Team Meeting



Bélgica

Comunidad germanófona

Las organizaciones independientes y sin ánimo de lucro Infotreff Eupen y JIZ Sankt Vith coordinan el trabajo de juventud en Ostbelgien, la Comunidad Germanófona de Bélgica.

Ambas estructuras están financiadas por el Ministerio de la Comunidad Germanófona. La información juvenil es una parte integral del trabajo de juventud y sus bases legales están establecidas por el Dekret zur Förderung der Jugendarbeit (Decreto para Promover el Trabajo de Juventud) de 2011.

Las políticas de juventud son competencia de la Comunidad Germanófona. Los servicios de juventud se facilitan en los centros juveniles, clubes juveniles, centros de enseñanza de aficiones, organizaciones juveniles, colegios, etc. También hay un Jugendbüro (oficina de la juventud), que ofrece servicios de infancia y juventud extracurriculares en la comunidad germanófona de Bélgica y promueve la estrategia del aprendizaje continuo. Coordina a la mayor parte de los trabajadores de juventud y centros juveniles, trabajo de calle, el Consejo de Jóvenes y la Agencia Nacional para programas europeos, como el programa Erasmus+. Los centros de información juvenil trabajan en estrecha colaboración con la oficina de la juventud a diferentes niveles. Se pueden encontrar otros servicios de juventud en espacios independientes, como centros juveniles, clubes juveniles, centros de enseñanza de aficiones, organizaciones juveniles, colegios, etc.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Bélgica, pero la de «trabajador de juventud» sí lo está. Los centros de información juvenil se regulan específicamente en el decreto de juventud, por lo que, a pesar de que la profesión de informador juvenil no esté reconocida, sí se reconoce la información juvenil como un campo concreto del ámbito de la juventud.

Para trabajar como informador juvenil, hay que tener un diploma en trabajo social. Se pueden aceptar otros estudios, siempre y cuando cuenten con la aprobación de la Comisión de Juventud de la Comunidad Germanófona.





ESTRUCTURA

no gubernamental
sin ánimo de lucro

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Deutschsprachige
Gemeinschaft (Ministerio
de la Comunidad
Germanófono)

VISITANTES EN PERSONA

860

TALLERES Y ACTIVIDADES

1823

VISITANTES EN LÍNEA

154 395

¿Están integrados los
servicios de información y
asesoramiento juvenil en la
estrategia para la juventud
nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.jugendinfo.be

Infotreff

En mayo de 1979, abrió el primer centro de información juvenil de la comunidad germanófono de Bélgica, Infotreff, que es el principal responsable de todas las personas jóvenes en sus cuatro comunidades del norte. En Sankt Vith, en la parte sur de la región, hay otro centro de información juvenil. El JIZ es responsable de las cinco comunidades del sur de Ostbelgien.

Tanto Infotreff como el JIZ ofrecen toda una gama de servicios y apoyo sobre temas de interés para las personas jóvenes, facilitando información a través de sitios web, asesoramiento, actividades y eventos, talleres y puestos de información en escuelas, centros juveniles y otros lugares pertinentes.

Infotreff tiene contacto directo con alrededor de 2500 a 3000 personas jóvenes al año.

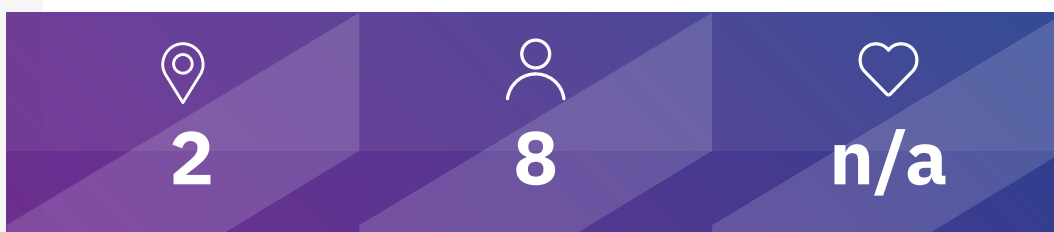
Infotreff ofrece información sobre:

- empleo (incluidos trabajos para estudiantes);
- viajes al extranjero (trabajo, estudios, voluntariado, etc.);
- educación;
- la vida de la A a la Z (toda una serie de temas que no encajan en las otras categorías);
- sexualidad;
- ocio; y
- medios de comunicación.

Infotreff realiza talleres y actividades de los siguientes ámbitos:

- alfabetización mediática y de redes (sociales);
- bulos;
- educación política, democracia, elecciones;
- sexualidad;
- orientación profesional (empleo y estudios), solicitudes de empleo;
- derechos sociales; y
- diferentes temas de interés relacionados con la juventud en general.

Hay talleres para escuelas primarias y secundarias, grupos juveniles y padres.



CENTROS DE IJ

**INFORMADORES
JUVENILES**

VOLUNTARIOS

Accesible

La información juvenil debería ser accesible para todo el mundo. Para asegurarnos de ello, tenemos una oficina en el centro de la ciudad que está abierta al público, facilitamos acceso en línea a diferentes niveles y realizamos talleres en distintos lugares. La oficina de Infotreff se encuentra en el centro de Eupen, abre 30 horas a la semana y también atiende fuera de horario con cita. Sin embargo, la oficina cada vez recibe menos visitas debido al aumento de la búsqueda de información en Internet.

Por eso, hemos ampliado nuestra presencia en línea en los últimos años. Nuestra página web www.jugendinfo.be contiene información detallada sobre diferentes temas relacionados con la juventud. Además, es el único sitio de información juvenil belga en alemán. Infotreff también está presente en Facebook e Instagram. Ofrecemos consultas por Skype y se puede contactar con nosotros por WhatsApp. Evidentemente, las personas jóvenes también pueden contactar con nosotros a través de otros medios tradicionales, como el teléfono y el correo electrónico. Discutimos de forma periódica qué medidas debemos tomar para mantenernos al día en este campo. El diseño de nuestro sitio web se renovará completamente en 2021.

Los talleres son una herramienta muy importante para estar en contacto directo con las personas jóvenes. Nuestra oferta abarca una amplia gama de temas y se amplía de forma constante en función de las necesidades y demandas de cada momento.

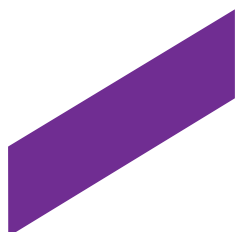
Trabajamos en diferentes lugares, junto con personas jóvenes, escuelas, clubes juveniles y, en ocasiones, centros para solicitantes de asilo. Ofrecemos una gran variedad de talleres para todo tipo de personas jóvenes con diferentes antecedentes y necesidades y, por lo tanto, adaptamos la información que facilitamos.

Profesional

El profesionalismo es otro aspecto importante de la información juvenil, algo que el ministerio ha reafirmado con el Decreto de Juventud. Por ejemplo, únicamente podemos emplear a personas con una determinada experiencia profesional o cierto nivel de estudios, lo cual ayuda a garantizar la calidad de la información juvenil, así como nuestras investigaciones, consultas, talleres, trabajo con los medios de comunicación/ relaciones públicas, creación de redes e intercambios con el ministerio y las autoridades locales. Además, todos los informadores juveniles tienen que realizar una cantidad determinada de horas de formación al año (30 horas al año). Las formaciones en las que participan los informadores juveniles están aprobadas por el Ministerio de Juventud que, a su vez, ofrece ayudas financieras a los participantes.

También realizamos informes anuales. Además de entregar un informe de actividades y un plan financiero, tenemos que demostrar que las actividades cumplen con los requisitos del Decreto de Juventud. Nos reunimos dos veces al año con el departamento de juventud del ministerio para hablar sobre el informe y los desarrollos y planes actuales. Estas reuniones están muy orientadas a objetivos y son muy constructivas.

Al final del primer período de financiación desde la introducción del Decreto de Juventud, el ministerio preguntó a todo el sector del ámbito de juventud cuáles eran los aspectos positivos y negativos de la legislación y realizó las adaptaciones adecuadas. Esta es una forma de asegurarse de que la legislación se orienta de la forma más cercana posible a la realidad del día a día del trabajo de juventud.



Bélgica

Comunidad flamenca

La organización De Ambrassade se encarga de gestionar el trabajo de información juvenil en la comunidad flamenca de Bélgica, la comunidad de habla neerlandesa del país.

La misión de **De Ambrassade** es fortalecer a la juventud, el trabajo de juventud, la información juvenil y las políticas de juventud en la comunidad flamenca de Bélgica. La organización refuerza la posición de los niños y las personas jóvenes en la sociedad, contribuye a la felicidad y el bienestar de todos ellos y, por lo tanto, tiene un impacto positivo en su calidad de vida. La organización es:

- un centro especializado para todo aquello que esté relacionado con el trabajo de juventud, la información juvenil y las políticas de juventud;
- una organización de red y apoyo al trabajo de juventud en Flandes y Bruselas;
- la coordinadora del ámbito de información juvenil en Flandes;
- el vínculo entre el trabajo de juventud, otras áreas políticas que tienen un impacto en los niños y los jóvenes (educación, bienestar, empleo, etc.) y los legisladores; y
- el catalizador del Consejo de la Juventud Flamenco, que es el consejo asesor oficial del Gobierno flamenco en todas las áreas que afectan a la infancia, las personas jóvenes y sus organizaciones en la comunidad flamenca.

De Ambrassade tiene una tarea general, otorgada por el gobierno flamenco. Una de sus labores es coordinar la información juvenil en Flandes. Cada cinco años, la organización elabora un plan estratégico para realizar esta tarea y establece directrices para crecer. Este contrato con el gobierno se renovó en 2020.

En Flandes, no hay ninguna autoridad legal o reguladora para el trabajo de juventud ni el trabajo de información juvenil como profesiones. Las asociaciones juveniles pueden ofrecer un programa marco de formación a personas jóvenes para obtener un certificado como animador, jefe de animación o instructor de trabajo de juventud. Las destrezas requeridas para la información juvenil están integradas en el programa de formación.

Más información en:

<https://www.vlaanderen.be/kadervorming-en-attesten-voor-jeugdwerkers>



ESTRUCTURA

no gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Más de 90 organizaciones flamencas que informan a las personas jóvenes de forma directa o indirectamente;
Gobierno flamenco (financiación).

VISITANTES EN LÍNEA

1 300 000 visitas únicas en los últimos dos años

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

SITIO WEB

ambrassade.be

De Ambrassade

La misión de **De Ambrassade** consiste en poner a la juventud, el trabajo de juventud, la información juvenil y las políticas de juventud en el mapa en la comunidad flamenca de Bélgica. La organización refuerza la posición de los niños y las personas jóvenes en la sociedad, contribuye a la felicidad y el bienestar de todos ellos y, por lo tanto, tiene un impacto positivo en su calidad de vida.

WAT WAT es el nombre de la marca creada por De Ambrassade para lograr nuestro objetivo de facilitar información a las personas jóvenes (de 11 a 24 años). WAT WAT es una plataforma de información juvenil que colabora con más de 90 organizaciones. Informamos a las personas jóvenes, especialmente en línea, y nos aseguramos de que pueden acceder a ayuda especializada fácilmente siempre que sea necesario. Nuestro principal objetivo consiste en informar a las personas jóvenes para que puedan sentirse capaces de tomar sus propias decisiones. Para lograrlo, hacemos todo lo posible para llegar a ellas a través de las redes sociales, en línea, medios de comunicación, campañas, etc.



SOLAMENTE

INFORMADORES
JUVENILES

ORGANIZACIONES

Empoderadora

Durante el confinamiento, WAT WAT colaboró con la ilustradora e influencer Christina De Witte, también conocida como Chrostin, en un diario del confinamiento, que incluía preguntas para que las personas pudieran escribir sus ideas y tareas para que pudieran organizar sus pensamientos en un momento en el que la rutina diaria se interrumpió totalmente. El diario se puede descargar de forma gratuita, en PDF, en watwat.be. La idea surgió de la propia Christina, que presentó el diario en el popular programa de entrevistas «Hoy», en el que exigió de forma inmediata que se prestara más atención al bienestar mental de las personas jóvenes. Tanto WAT WAT como ella consideraban que, en las primeras semanas del confinamiento, esta cuestión no estuvo suficientemente expuesta en los medios de comunicación y la opinión pública. Por su parte, en julio de 2020, el diario del confinamiento se había descargado 5811 veces.

Tras el éxito de la iniciativa, Christina decidió continuar y producir una versión de lujo más amplia, *Schrijf maar wat* (Escribe cualquier cosa), que salió de la imprenta en julio, y que es un diario creativo centrado en entender y nombrar las emociones, bienestar mental general, autoconfianza y autocuidado y cultivar planes y hábitos.

Schrijf maar wat es la combinación ideal de diario, bloc de dibujo, planificador y publicación. En los capítulos se incluyen múltiples referencias a información detallada de watwat.be.

Enlace:

<https://www.watwat.be/corona/hoer-orden-ik-mijn-gedachten-tijdens-de-lockdown-met-chrostin>

Basada en las necesidades

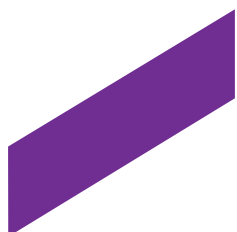
Información sobre el coronavirus para personas jóvenes

El 18 de marzo, el país comenzó su confinamiento y surgió la necesidad de contar con información fiable para las personas jóvenes. De forma inmediata, WAT WAT reunió información proveniente de diferentes organizaciones de expertos a través de www.watwat.be/corona. Cada día aparecían artículos nuevos o se actualizaban los documentos existentes.

También lanzamos WAT WAT VIRUS MAG, una revista de historias de Instagram que, durante el confinamiento, ofrecía información, consejos para combatir el aburrimiento, entrevistas, tutoriales, historias, memes y otros contenidos para personas jóvenes los siete días de la semana. Cada semana aparecía una nueva edición. Hay un total de diez revistas, que todavía están entre lo más destacado de nuestra cuenta de Instagram.

VIRUS MAG tuvo 330 000 visualizaciones en el canal [@watwat_jijweet](https://www.instagram.com/watwat_jijweet).

Cada semana había un invitado nuevo, un influencer, que contaba a los seguidores cómo estaba llevando el confinamiento. Los invitados hacían los contenidos durante «su» semana para VIRUS MAG, que después distribuían en sus propios canales. Sus seguidores descubrieron [@watwat_jijweet](https://www.instagram.com/watwat_jijweet), lo cual atrajo a nuevos seguidores a nuestro canal.



Bélgica

Comunidad francófona

Aunque Bélgica es un país complejo, tenemos la suerte de que las autoridades reconocen la importancia de contar con servicios de información juvenil en cada una de las «comunidades» del país.

Bélgica cuenta con tres lenguas oficiales y está dividida en diferentes comunidades, entre las que se incluyen la comunidad de habla francesa, también llamada «Federación Valonia-Bruselas». En secciones previas se puede encontrar más información sobre las otras comunidades. Estas comunidades tienen competencias sobre diferentes áreas, como cultura, educación y juventud, y cada una las gestiona de una forma diferente. La FIJWB (Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles), dedicada a la Comunidad de habla francesa, está asociada a la «Federación Valonia-Bruselas». Este organismo se toma en serio el trabajo de juventud, al igual que ocurre en las otras comunidades de Bélgica; lo cual es un lujo en comparación con lo que sucede en algunos países.

La estructura actual se basa en diferentes textos legales (Organización Juvenil, de 2009, Centros Juveniles, de 2000), que también **reconocen la profesión del «informador juvenil»**. En la actualidad, dentro del sector de la juventud se está viendo la posibilidad de renovar estas leyes.



ESTRUCTURA

no gubernamental,
sin ánimo de lucro

PRINCIPALES ÓRGANOS DE FINANCIACIÓN

Federación Valonia-
Bruselas, Valonia, Fonds
4s, Parlamento de la
Federación Valonia-
Bruselas, Unión Europea.

PRINCIPALES COLABORADORES

COJ, ERYICA, FESQJ, CIJ,
Les Auberges de Jeunesse

VISITANTES EN PERSONA

12 594

VISITANTES EN LÍNEA

244 000 visitantes, 334 000
visitas (además de los
propios sitios web de los
centros Infor Jeunes)

¿Están integrados los
servicios de información y
asesoramiento juvenil en la
estrategia para la juventud
nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

inforjeunes.be

FIJWB - Fédération Infor Jeunes Wallonie-Bruxelles

La red Infor Jeunes es una de las tres redes de información juvenil reconocidas por la Comunidad de habla francesa de Bélgica. La organización se fundó a finales de los años 1960, tras los acontecimientos de mayo del 68.

Infor Jeunes es una asociación que ayuda a sensibilizar a las personas jóvenes sobre las cuestiones sociales, culturales, económicas y políticas que les preocupan. Llevamos más de 40 años ayudando a las personas jóvenes a abordar estos temas con una mente crítica y abierta. Infor Jeunes ayuda a las personas jóvenes a ser ciudadanos responsables, activos, críticos y solidarios, ofreciendo información, actividades y eventos gratuitos, y produciendo herramientas y folletos, así como a través de líneas telefónicas directas y espacios presenciales, en los que las personas jóvenes pueden hacer sus preguntas directamente a un informador juvenil.

Con los años, la red Infor Jeunes ha desarrollado servicios y apoyo para personas jóvenes, con edades comprendidas entre los 12 y los 26 años, sobre los siguientes temas (entre otros):

- trabajos para estudiantes;
- educación;
- alojamientos para estudiantes;
- movilidad internacional;
- ciudadanía (especialmente «¿Cuándo, por qué, cómo, a quién votamos?» con la campaña «Je vote: mode d'emploi»);
- apoyo y derechos sociales;
- ...

Infor Jeunes puede desarrollar y desarrolla cualquier tema posible, ya que la organización tiene que ser capaz de responder a cualquier pregunta que una persona joven pueda tener, incluso si esto implica dirigirla a otra organización más relevante después de haberle facilitado la mayor cantidad de información posible.

Infor Jeunes colabora, a menudo, con otras organizaciones de información juvenil, como la CIDJ (una de las tres organizaciones juveniles reconocidas en Valonia y miembro de ERYICA), con quien trabajó para un proyecto relacionado con la formación de trabajadores de juventud, y con ERYICA para el folleto «I'm voting! A guide to the 2019 European elections».



35

**CENTROS DE IJ
Y «PUNTOS DE
ENCUENTRO» DE IJ
DESCENTRALIZADOS**



95

**INFORMADORES
JUVENILES**



n/a

VOLUNTARIOS

Profesional

La red Infor Jeunes cuenta con un equipo de juristas a su disposición, a través de su federación (FIJWB). Este equipo ayuda a los informadores juveniles, facilitándoles información verificada, fiable y profesional para poder informar a las personas jóvenes de forma adecuada, después de hacer que la información sea lo más comprensible posible. Los propios juristas asisten a formaciones, de forma periódica, para ponerse al día sobre diferentes aspectos.

El equipo de juristas escribe «archivos jurídicos» sobre diversos temas que afectan a las personas jóvenes. Estos archivos contienen legislación (de la forma más comprensible posible) sobre diferentes cuestiones, como trabajos para estudiantes, vivienda o educación, y están escritos para los informadores juveniles de la red. Gracias a ellos, los informadores juveniles pueden estar bien equipados para responder a cualquier pregunta de las personas jóvenes sobre estas cuestiones. Los archivos están disponibles para su compra, de manera que cualquier persona que quiera aumentar su conocimiento sobre los temas pueda acceder a ellos.

Yendo un poco más lejos, el FIJWB facilita muchas formaciones, tanto dentro como fuera de su red, a informadores juveniles y cualquier persona que esté en contacto con personas jóvenes y quiera mejorar sus conocimientos a través de la formación.

Un jurista se encarga de impartir las formaciones abiertas al público externo. Algunos ejemplos: «Contratación de un estudiante», «Sensibilización de las personas jóvenes sobre el uso de Internet» o «Encontrar nuestro camino e ingresar en la educación superior».

Empoderadora

Todas las acciones que implementamos tienen el objetivo de crear un comportamiento «CRACS» entre las personas jóvenes, lo que, en francés, significa «Citoyen Responsable Actif Critique et Solidaire» (ciudadano responsable, activo, crítico y solidario).

Infor Jeunes pretende facilitar a las personas jóvenes toda la información que necesitan sobre las opciones con las que cuentan y sus derechos y obligaciones para que, paso a paso, puedan tomar decisiones de forma independiente con un «comportamiento CRACS» en mente.

Uno de los mejores ejemplos probablemente sea nuestra campaña «Je vote: mode d'emploi» (Voy a votar: forma de empleo), que realizamos en 2018 y 2019, dos años electorales en Bélgica, con el objetivo de informar a las personas jóvenes sobre *cuándo, por qué, cómo y a quién votamos*, con un folleto y algunas actividades en colegios.

Con motivo de las elecciones europeas de 2019, el FIJWB colaboró con ERYICA en la redacción del folleto «I'm voting! A guide to the 2019 European elections» (¡Voy a votar! Una guía para las elecciones europeas de 2019), basado en el folleto «Je vote: mode d'emploi» pero que solo hace referencia a las elecciones europeas, no tiene ningún vínculo con Bélgica y se ha traducido al inglés para que se pueda leer en toda Europa.



VISITANTES EN PERSONA

58 262

VISITANTES EN LÍNEA

16 137

¿Los servicios de información y asesoramiento juvenil forman parte de la estrategia para la juventud nacional/regional?
sí

CIDJ - Centre d'information et de documentation pour jeunes Belgique

El Centro de Información y Documentación para Personas Jóvenes (CIDJ) es una asociación sin ánimo de lucro activa en el ámbito de la información juvenil. También es una federación de centros de información juvenil activos en el territorio de la Federación Valonia-Bruselas, así como un servicio de información juvenil general.

Como servicio de información concreto que es, el CIDJ facilita información que permite que las personas jóvenes comprendan, analicen y piensen de forma crítica sobre la sociedad, lo cual conduce al cambio social.

Para ello, el CIDJ produce:

- información fiable y crítica mediante la creación de herramientas de difusión adaptadas, como hojas y archivos de información juvenil;
- herramientas educativas para profesores, educadores, animadores; y
- publicaciones electrónicas o impresas.

El CIDJ actúa como coordinador, y proporciona información y asesoramiento, soporte para nuevas iniciativas, formación y apoyo educativo. Además, elabora y gestiona herramientas y proyectos de información-reflexión, así como materiales educativos.

Como federación, el CIDJ también ofrece cursos de formación, representación institucional, «días de redes» y otros tipos de apoyo a sus miembros afiliados.

SITIO WEB

www.cidj.be



8



66



1

CENTROS DE IJ
7 MIEMBROS + FEDERACIÓN
CIDJ

INFORMADORES
JUVENILES

VOLUNTARIOS

Ética

Bruxelles-J es una plataforma de información en línea para personas jóvenes, que está repleto de contribuciones de diferentes socios, en forma de hojas de información y orientación sobre temas concretos relacionados con la juventud. El CIDJ y otro centro de información juvenil —miembro de su red— son socios activos en este proyecto.

El CIDJ está especializado en temas de derechos sociales, como el bienestar, y de vivienda. Este proyecto ofrece una perspectiva ética, ya que las personas jóvenes tienen la oportunidad de hacer sus preguntas de forma anónima, en línea y en cualquier momento.

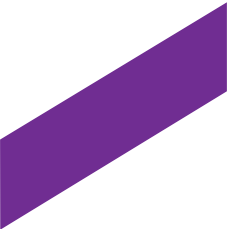
Las respuestas facilitan información profesional, precisa y actualizada, y siempre se formulan de una forma accesible.

Inclusiva

El CIDJ gestiona un proyecto de promoción de la salud que se llama «Corps Accord?». Un principio básico de la promoción de la salud es partir de las necesidades de los participantes. Nuestro proyecto está dirigido de forma concreta a personas jóvenes que están realizando cursos de alfabetización. Este programa está diseñado para aumentar la accesibilidad de la salud a las personas con menos oportunidades.

Partimos de la situación vital de los participantes para crear, de forma conjunta, soluciones que estén a su nivel y, además, formular demandas en el plano político o público.

Las dos principales herramientas que utilizamos para mejorar el acceso a la salud son la actividad física y una dieta equilibrada. Concretamente, se organizan talleres participativos y creativos, siempre teniendo en cuenta los obstáculos específicos relacionados con la situación de nuestro grupo objetivo (idioma, situación socioeconómica y cultural, etc.).



Croacia

La Asociación de Centros de Información Juvenil de Croacia (ZICM) es la plataforma nacional encargada de coordinar el trabajo de información juvenil.

El trabajo de información juvenil depende de la Oficina del Estado de Demografía y Juventud, un organismo gubernamental que ha firmado la Carta Europea de Información Juvenil.

En Croacia, el trabajo de juventud se gestiona a través de diferentes organizaciones no gubernamentales que solicitan fondos a nivel nacional o europeo, consejos de juventud financiados por los gobiernos locales y regulados por la ley sobre consejos de juventud, consejos estudiantiles y diferentes clubes juveniles. La estructura se organiza a través de centros juveniles, centros de voluntariado, centros de información, clubes y proyectos a corto plazo. Para solicitar fondos para los centros de información, se recomienda ser parte de la ZICM y contar con el certificado de informador juvenil o programar actividades educativas para informadores juveniles.

La Concejalía de Juventud del Gobierno de la República de Croacia es un órgano consultivo intersectorial del Gobierno de la República de Croacia que facilita el diálogo activo a todos los niveles. Desarrolla políticas públicas de juventud; realiza un seguimiento del trabajo de los ministerios y otros órganos de la administración del Estado en la implementación, el seguimiento y la evaluación de las políticas de juventud en su jurisdicción; ofrece su opinión y sus recomendaciones; realiza un seguimiento del desarrollo de las organizaciones juveniles y les ofrece recomendaciones para mejorar su trabajo; y hace recomendaciones para el desarrollo de políticas de juventud a nivel local, regional, nacional y europeo. Los miembros son representantes de diferentes asociaciones, instituciones científicas y organismos gubernamentales pertinentes.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Croacia. Las labores relacionadas con el trabajo de información juvenil se especifican en las normas para las asociaciones que ofrecen servicios a personas jóvenes.





La ZICM tiene miembros en toda Croacia, a nivel local y regional, que están reconocidos como plataformas de información locales o regionales.

VISITANTES EN PERSONA

+2500

VISITANTES EN LÍNEA

+10 000

AYICC - Zajednica informativnih centara za mlade u Hrvatskoj

La Asociación de Centros de Información Juvenil de Croacia (ZICM) es una organización nacional que reúne a las organizaciones juveniles y las personas jóvenes que trabajan en el campo de la información y el asesoramiento juvenil en Croacia. ZICM es una organización activa y está representada en diferentes órganos, como el grupo de trabajo para el trabajo de juventud que depende de la Oficina Central de Demografía y Juventud del Gobierno de la República de Croacia, y reuniones semanales no formales con las partes encargadas de la toma de decisiones a nivel nacional.

La ZICM tiene una amplia red de delegados para el Diálogo de la UE con la Juventud y UN Youth. Participa en procesos de toma de decisiones a nivel nacional (planificación, preparación, implementación, evaluación de los documentos estratégicos) y participa de forma activa en la puesta en práctica del Diálogo de la UE con la Juventud en Croacia a todos los niveles.

Las principales actividades de la ZICM son:

- trabajo de incidencia para garantizar la aplicación de los programas de información y orientación juvenil y actividades en tantas comunidades locales del territorio de la República de Croacia como sea posible;
- cooperación intersectorial con el objetivo de implicar a la mayor cantidad posible de jóvenes en los procesos de toma de decisiones; y
- representación continua de personas jóvenes y organizaciones juveniles para la información y el asesoramiento juvenil y la cooperación internacional.

SITIO WEB

zajednica-icm.hr



11

CENTROS DE IJ



15

**INFORMADORES
JUVENILES**



40

VOLUNTARIOS

Participativa

Hay un portal de información juvenil <https://zajednica-icm.hr> y cada organización miembro tiene su propia plataforma. En Croacia, contamos con diferentes centros de información juvenil, cada uno de ellos con su propio espacio y sitio web, que proporcionan servicios de información juvenil participativos a nivel local y regional y, a través de la ZICM, a nivel nacional. Los centros de información juvenil trabajan 40 horas a la semana facilitando información sobre diferentes temas a las personas jóvenes.

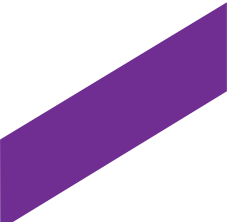
El diálogo con la juventud se hace viral: informar y animar a las personas jóvenes a nivel local

La ZICM participó y promovió los diferentes eventos organizados con motivo de la Conferencia de Juventud de la UE en Croacia, en marzo de 2020, invitando a todos los consejos y ONG dedicados a la juventud y alojando a un representante de ERYICA. La ZICM fue reconocida por los ministerios pertinentes como un socio clave para informar a las personas jóvenes de Croacia. Fue un evento histórico en el que, por primera vez en Croacia, más de 100 representantes juveniles y 9 ministerios participaron en el diálogo sobre la cuestión de la juventud y todos los desafíos pertinentes para las personas jóvenes.

Basada en las necesidades

Reuniones semanales con la Oficina del Estado Central de Demografía y Juventud del Gobierno de Croacia

La ZICM pidió a todos sus miembros y a las personas jóvenes que realizaran recomendaciones durante la pandemia de la COVID-19 e informaran de otros problemas a los que se enfrentan las personas jóvenes. La ZICM está en constante diálogo con las partes encargadas de la toma de decisiones a nivel nacional y ha presentado las recomendaciones al Ministerio de Educación, el organismo de salud pública croata, el Ministerio de Salud, y las partes encargadas de la toma de decisiones relevantes para las personas jóvenes.



Chipre

El encargado de coordinar el trabajo de información juvenil en Chipre es el Consejo de la Juventud de Chipre, una entidad jurídica de derecho público, es decir, una organización semigubernamental, que es el organismo pertinente del Estado responsable de las cuestiones relacionadas con el ámbito de la juventud.

Los centros de información juvenil (CIJ) son, de hecho, la presencia física del Consejo Juvenil de Chipre en todo el país, ya que hay, como mínimo, un centro de información juvenil en cada una de las cinco provincias del país. Los CIJ operan en consonancia con los estándares de los centros de información juvenil de Europa y las directrices de ERYICA.

El principal objetivo de los CIJ es facilitar información a las personas jóvenes sobre cualquier tema de su interés en un entorno cómodo, moderno y agradable. Al mismo tiempo, en las instalaciones de los CIJ, las personas jóvenes pueden reunirse cara a cara con orientadores profesionales y psicólogos del Servicio de Orientación Profesional y de los programas psicosociales del Consejo Juvenil de Chipre, dependiendo de sus necesidades. Otro de los objetivos de los CIJ es ayudar a las personas jóvenes en su inclusión social como personas independientes y apoyarlas a la hora de enfrentarse a posibles retos futuros.

Así, el Consejo de la Juventud de Chipre desarrolla políticas de juventud y coordina el trabajo de juventud a nivel nacional, además de tener la responsabilidad de facilitar servicios de trabajo de información juvenil.

El trabajo de juventud todavía no está legalmente establecido en Chipre y los trabajadores de juventud no están reconocidos oficialmente como categoría profesional. Puesto que el propio trabajo de juventud no está reconocido, tampoco se reconoce formalmente la profesión del informador juvenil. Sin embargo, sí se considera parte del sistema de información juvenil más amplio.





ESTRUCTURA

semigubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

El presupuesto anual del Consejo de la Juventud está financiado por el Estado.

VISITANTES EN PERSONA

2500

VISITANTES EN LÍNEA

5000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.onek.org.cy

MINIWEB DE SIAJ

<https://kepli.onek.org.cy>

Consejo de la Juventud de Chipre

En 1994, se fundó el Consejo de la Juventud de Chipre (YBC) como entidad jurídica pública de conformidad con la Ley del Consejo de la Juventud. Desde sus inicios, la organización ha ofrecido a las personas jóvenes una gran variedad de oportunidades para poder participar de forma activa en diferentes actividades, tanto en Chipre, como en el extranjero.

Aunque la organización tiene una función principal de carácter consultivo, también lleva a cabo proyectos y programas relacionados con la juventud. Como órgano consultivo, el Consejo de Administración somete propuestas sobre la formación de una política de juventud integral y especializada al Consejo de Ministros, a través del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Juventud. La Cámara de Representantes aprueba el presupuesto del Consejo de la Juventud de Chipre. Posteriormente, el Consejo de la Juventud lo administra con el fin de operar y llevar sus centros de información juvenil de todo el país y poner en marcha una gran variedad de programas y actividades — desde programas de financiación y servicios de asesoramiento hasta programas activos creativos—.

Los objetivos de las políticas del Consejo de la Juventud de Chipre son:

- garantizar el progreso y el bienestar de todas las personas jóvenes de Chipre;
- facilitar oportunidades a las personas jóvenes y sus organizaciones para que puedan participar de forma activa y ser responsables del desarrollo social, económico y cultural de su comunidad y país; y
- facilitar el entretenimiento y compromiso creativo de las personas jóvenes que se enfrentan a problemas relacionados con la juventud de forma directa y efectiva.



6

CENTROS DE IJ



9

INFORMADORES JUVENILES



n/a

VOLUNTARIOS

Inclusiva

Los CIJ ofrecen todos sus servicios de forma gratuita, de manera que cualquier persona joven puede utilizarlos, independientemente de su situación económica o la riqueza económica de su familia. Los CIJ siguen las directrices y los principios de la Carta Europea de Información Juvenil en su labor de facilitar información juvenil a todas las personas jóvenes, independientemente de sus creencias étnicas, religiosas o políticas. Al mismo tiempo, el Consejo de la Juventud de Chipre ha elaborado una Estrategia de Juventud Nacional, cuyo principal objetivo es promover los principios de igualdad y respetar los derechos humanos para limitar e, idealmente, eliminar, cualquier tipo de discriminación social contra las personas jóvenes.

Los CIJ, en colaboración con el Consejo de Refugiados de Chipre, han organizado una serie de talleres y reuniones de asesoramiento profesional para refugiados que viven en Chipre, con el objetivo de mejorar las habilidades blandas y de empleabilidad de los refugiados y solicitantes de asilo, para que puedan recuperar la confianza y la autoestima y ser miembros activos de la sociedad. Nuestros asesores profesionales expertos fueron los encargados de llevar a cabo los talleres. Las actividades incluyeron la identificación de sus habilidades de empleabilidad, preparación de CV, técnicas para entrevistas, desarrollo de habilidades sociales y orientación para acceder al mercado laboral. Se puede obtener más información al respecto en:

<https://www.facebook.com/359990714123068/videos/596996777534058/>

Empoderadora

El empoderamiento de las personas jóvenes es uno de los principales objetivos de los CIJ y del Consejo de la Juventud de Chipre en general. Muchos de los talleres realizados estaban encaminados a empoderar a las personas jóvenes en diferentes ámbitos de la vida personal, educativa y profesional. A través de una red de socios especializados (psicólogos, asesores profesionales, expertos en contenido digital, mentores de desarrollo personal y alto rendimiento), los CIJ ofrecen una variedad de talleres con el objetivo de empoderar a las personas jóvenes psicológica, emocional, profesional, tecnológica y digitalmente para que puedan ser personas independientes y activas, tanto a nivel personal como social.

El año pasado, los CIJ realizaron un total de 30 talleres con el objetivo de empoderar a las personas jóvenes.

La Academia Profesional es un gran evento de empoderamiento organizado por el CIJ y el Servicio de Orientación Profesional del Consejo de la Juventud de Chipre. Durante las academias de dos y tres días, las personas jóvenes tienen la oportunidad de asistir a cursos intensivos, conferencias y talleres a cargo de expertos de alto nivel sobre opciones profesionales, búsqueda de empleo, desarrollo profesional, programas de financiación, desarrollo de habilidades profesionales, innovación y emprendimiento, etc.

<https://onek.org.cy/career2020/4th-career-academy-dilosy-symmetochis/>

ONLINE

ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΑ ΠΡΩΙΝΑ για μαθητές

27 ΙΟΥΛΙΟΥ - 06 ΑΥΓΟΥΣΤΟΥ
11:00-13:00

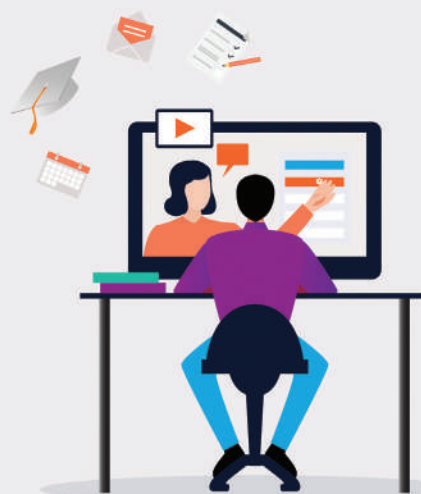
ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΝΕΟΛΑΙΑΣ ΚΥΠΡΟΥ **κεπα**

ΜΕΙΝΕ ΣΤΟ ΣΤΟΧΟ

Με την Υπηρεσία Καθοδήγησης Καριέρας

Για Ατομικά Τηλε-ραντεβού συμβουλευτικής & καθοδήγησης στο **7772757**

Για Ομαδικές Τηλε-διασκέψεις στο **onek.org.cy**

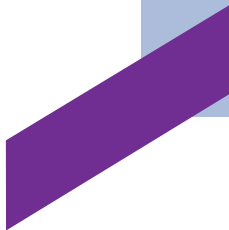


6ος Παγκύπριος ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΚΟΣ ΔΙΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

ΤΙΜΕ ΤΟ

ΟΙ ΦΙΛΟΣΟΦΙΕΣ ΤΗΣ ΕΥΤΥΧΙΑΣ

02 Νοεμβρίου με
07 Δεκεμβρίου
κάθε Δευτέρα
18:00-20:00



Estonia

La Autoridad de Educación y Juventud (EYA) es un organismo gubernamental que depende de la administración del Ministerio de Educación e Investigación y se encarga de coordinar el trabajo de información juvenil en Estonia.

El trabajo de información juvenil es una parte fundamental del trabajo en el ámbito de la juventud y sus bases legales están recogidas en la Ley del Trabajo de Juventud (Ley sobre el Interés Público en el Ámbito de la Juventud) de 1999.

Si bien EYA desarrolla políticas de juventud y coordina el trabajo de juventud a nivel nacional, la responsabilidad de facilitar servicios de trabajo de juventud (incluidos los servicios de información juvenil) recae en los gobiernos locales. En el año 2020, había 79 gobiernos regionales en Estonia, cada uno de ellos con su propia red de cooperación de organizaciones de trabajo de juventud. Se facilitan servicios para la juventud en centros juveniles, clubes juveniles, centros de enseñanza de aficiones, organizaciones juveniles, colegios, etc.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Estonia, pero la de «trabajador de juventud» sí lo está. Las normas laborales del «trabajador de juventud» distinguen tres niveles en la profesión en función de la formación académica, la experiencia profesional y los niveles de competencias. Las competencias relacionadas con la información juvenil con referencia a la Carta Europea de Información Juvenil de ERYICA forman una parte integral de la normativa laboral.

En la actualidad, hay un total de 281 centros juveniles, en su mayoría financiados por gobiernos locales, que en conjunto dan empleo a 392 trabajadores de juventud. Según un estudio de 2018, hay alrededor de 7500 trabajadores de juventud empleados en Estonia (trabajadores de juventud en centros, instructores y entrenadores en centros de enseñanza de aficiones, líderes de actividades en colegios, trabajadores en organizaciones juveniles, campamentos, proyectos, etc.).





HARIDUS- JA NOORTEAMET

ESTRUCTURA

gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Ministerio de Educación de la República de Estonia

VISITANTES EN PERSONA

32 942**

VISITANTES EN LÍNEA

170 000***

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

* Voluntarios de la estructura Teeviit

** Basado en un registro de 143 usuarios (centros juveniles), operado por la Asociación de Centros Juveniles Abiertos de Estonia, que cuenta con 205 miembros, visitas únicas al año; total de 438 006.

*** Visitas únicas, al año, de la marca Teeviit, en el sitio web.

SITIO WEB

www.harno.ee

www.teeviit.ee

HARNO - Haridus- ja Noorteamet

La Autoridad de Educación y Juventud (Haridus- ja Noorteamet) es un organismo gubernamental, dependiente de la administración del Ministerio de Educación e Investigación, fundada el 1 de agosto de 2020. La principal tarea de la Autoridad radica en el desarrollo de políticas de juventud y educación. Las oficinas de la Autoridad se encuentran en Tallin y Tartu, y también hay oficinas regionales en forma de divisiones del Departamento de Servicios de Asesoramiento Académico (*Rajaleidja*), así como trabajadores de juventud repartidos por toda Estonia.

El papel de EYA consiste en coordinar y desarrollar la estructura nacional de información juvenil «Teeviit», que coopera con alrededor de 100 organizaciones y expertos. «Teeviit» es una fuente y herramienta de calidad para los trabajadores de campo de la juventud y ofrece información a las personas jóvenes a través de artículos en sitios web, eventos en directo, podcasts, webinars, vídeos, publicaciones en redes sociales, campañas y eventos de información juvenil a nivel nacional (día de la juventud, semana del trabajo de juventud, semana los medios de comunicación, etc.).



281

CENTROS DE IJ



392

INFORMADORES JUVENILES



45*

VOLUNTARIOS

Participativa

La estructura nacional de información juvenil Teeviit es un servicio de información juvenil participativo. Las personas jóvenes forman parte del proceso de trabajo en todos los niveles —desde el inicio y el diseño de temas de contenido hasta la entrega y difusión del servicio para la juventud—, algo que se logra trabajando en redes sociales y el sitio web, con encuentros en persona y recogiendo opiniones sobre el servicio.

La participación de las personas jóvenes se da en forma de voluntarios (más de 45 voluntarios activos en 2020) y con diferentes cuestionarios temáticos (basados en web y a través de canales de redes sociales; encuentros en persona en festivales, ferias, laboratorios de ideas).

Teeviit está estructurado en cinco equipos: 1) creación de contenidos, 2) redes sociales, 3) festivales y ferias, 4) medios de comunicación, 5) orientación en lengua rusa. El líder de cada equipo es responsable del correspondiente plan de trabajo y los resultados, las relaciones de socios y colaboración, los plazos, etc. Se anima a los voluntarios y usuarios de los servicios (personas jóvenes) a que ofrezcan su opinión sobre los servicios y a que hagan sugerencias. Estos aportes forman parte del diseño y desarrollo de los servicios (actualizaciones de los temas relevantes, campañas de IJ, eventos, tendencias, etc.). Para los voluntarios, Teeviit cuenta con un motivador paquete de desarrollo personal: formación, desarrollo de liderazgo, habilidades interpersonales y de organización, creación de redes profesionales, etc. Cualquier persona que tenga de 10 a 36 años puede unirse a la bolsa de voluntarios.

Profesional

Con el fin de mantener un enfoque profesional en la información juvenil, en los últimos años se han puesto en marcha diferentes formaciones de ERYICA YIntro y DigitalYIntro a nivel nacional. Además, Teeviit actúa como formadora oficial de ERYICA y ha realizado formaciones sobre información juvenil en Estonia y en el extranjero. El equipo de Teeviit (formado también por voluntarios) reciben formación para poder poner en práctica todos los principios de la Carta Europea de Información Juvenil a diario, con el fin de proporcionar servicios de información juvenil de alta calidad.

Para apoyar el desarrollo de los servicios de información juvenil a nivel local, se organizó un programa de formación de formadores (ToT) internacional de seis meses: «Desarrollo de redes y servicios de información juvenil». El curso de ToT, que se llevó a cabo junto con Koordinaatti (FI), combinaba los programas de ToT YIntro, DigitalYIntro y AdvancedYIntro. A través de los cuatro módulos de aprendizaje mixto (e-learning y formación presencial), realizados desde enero hasta junio de 2019, los trabajadores de juventud de Estonia y Finlandia obtuvieron las competencias necesarias para desarrollar servicios de información juvenil en sus comunidades. También se pidió a los participantes que pusieran las habilidades en práctica, de forma individual o en equipo, y redactasen un Plan de Desarrollo de Servicios de Información Juvenil para sus comunidades. Para ello, los participantes tuvieron que acercarse a su red local, identificar las necesidades de desarrollo juntos y decidir de qué manera proceder en red. Tras la ToT, se pusieron en marcha los planes de desarrollo a lo largo de ocho meses (hasta mayo de 2020) con el apoyo financiero del MoE&R y el Fondo Social Europeo.



Finlandia

La Ley de Juventud de Finlandia promueve, entre otros, la inclusión social, las oportunidades para participar en procesos de toma de decisiones sobre cuestiones de interés y el desarrollo de de las habilidades de las personas.

El Programa Nacional de Políticas de Juventud y Trabajo de Juventud tiene su base en la Ley de Juventud y el Programa del Gobierno, según el cual, los principales objetivos del Programa Nacional de Políticas Juventud y Trabajo de Juventud (2020-2023) son prevenir la exclusión social y reforzar la inclusión entre las personas jóvenes.

En Finlandia, el trabajo de juventud tiene una fuerte posición legal, lo cual es una rareza en comparación con otros países europeos. Su papel no se limita a ofrecer formas dirigidas de trabajo de juventud, sino, más bien, servicios de trabajo de juventud a todo el mundo como apoyo para su bienestar y para poder tener una vida satisfactoria en general.

La idea básica de los servicios de información y asesoramiento juvenil es que todas las personas jóvenes deben tener acceso a la información. Este tipo de trabajo cuenta con una larga trayectoria en Finlandia, ya que los primeros servicios de asesoramiento juvenil se establecieron en la década de 1950. En la actualidad, los municipios, el Estado y las ONG se encargan de facilitar los servicios de información y asesoramiento juvenil en diferentes plataformas. **La profesión de informador juvenil no está reconocida en Finlandia, pero sí la de trabajador de juventud.** Los servicios se ofrecen de forma multidisciplinar, por lo que muchos profesionales trabajan con personas jóvenes. El trabajo de información y asesoramiento para personas jóvenes es una forma de trabajo que llevan a cabo estos profesionales.





ESTRUCTURA

Parte de la estructura del Centro Nacional de Especialización en Trabajo de Juventud está administrativamente asociada a los Servicios de Juventud de la Ciudad de Oulu.

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

El Ministerio de Educación y Cultura es el encargado de financiar la estructura del Centro Nacional de Especialización en Trabajo de Juventud.

VISITANTES EN PERSONA

192 574 (número de personas con las que interactuaron los servicios en y fuera de Internet)

VISITANTES EN LÍNEA

Número exacto no disponible.

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

* Las personas jóvenes tienen acceso a un servicio de información juvenil local en el 89 % de los municipios de Finlandia. Además de los servicios locales, las personas jóvenes tienen acceso a una gran variedad de servicios digitales que trabajan en distintas cuestiones a nivel nacional.

SITIO WEB

koordinaatti.fi

Koordinaatti

Koordinaatti es una organización nacional experta en trabajo de juventud, que se centra en la información juvenil y la participación de las personas jóvenes. Desde abril de 2020, Koordinaatti es socio de consorcio en tres Centros Nacionales de Competencias sobre Trabajo de Juventud. Estos centros de trabajo experto trabajan en diferentes campos del ámbito de juventud: 1. Trabajo de juventud en los municipios, 2. Trabajo de juventud digital y, 3. Participación juvenil. El papel de Koordinaatti en estos tres centros de competencias consiste en actuar como experto y desarrollador en el ámbito de la información y el asesoramiento juvenil y la participación de las personas jóvenes en toda Finlandia.

Seis Centros de Competencias sobre Trabajo de Juventud forman una red que sirve de apoyo para la aplicación de los objetivos establecidos en el Programa Nacional de Trabajo de Juventud y Políticas de Juventud 2020-2023. Los centros desarrollan y promueven competencias, conocimientos y comunicaciones en el sector de la juventud, de acuerdo con la Ley de Juventud. La cooperación multisectorial es un enfoque común para el conjunto del trabajo, las actividades y los servicios. Desde 2020, todos los centros de competencias sobre trabajo juventud se han convertido en centros cooperacionales mixtos con diferentes tareas. El Ministerio de Educación y Cultura aprueba la elegibilidad de los centros de competencias para recibir ayudas estatales.

El objetivo de Koordinaatti es garantizar que todas las personas jóvenes que viven en Finlandia tengan acceso a información y asesoramiento juvenil de calidad y cuenten con las mismas oportunidades de participar e influir en diversos asuntos en sus vidas. El trabajo de juventud de calidad aumenta las posibilidades de que se escuche a las personas jóvenes y de que estas participen y se impliquen.

Las principales actividades de Koordinaatti en el ámbito del trabajo de información juvenil son:

- formación y consulta;
- información, datos y estadísticas;
- materiales, métodos, herramientas y publicaciones;
- actividades y foros para trabajo de desarrollo;
- asociaciones para la cooperación nacional e internacional;
- servicios web nacionales para personas jóvenes: Nuortenlämä.fi y Nuortenideat.fi;
- conocimientos expertos sobre políticas y trabajo de juventud a nivel nacional y europeo; y
- canales y soporte de comunicación.



Los servicios se ofrecen de forma multidisciplinar, por lo que muchos profesionales trabajan con personas jóvenes. Por eso, no se puede ofrecer una cifra exacta del número de trabajadores y voluntarios de IJ.

CENTROS DE IJ

**INFORMADORES
JUVENILES**

VOLUNTARIOS

Independiente

El portal de información juvenil nacional Nuorteneämä.fi facilita información, asesoramiento y orientación en línea a personas jóvenes de diferentes formas. Dos veces a la semana, el servicio Nuorteneämä.fi tiene un chat en línea anónimo para que las personas jóvenes puedan hablar de cuestiones relacionadas con su situación de vida.

Aclaremos las diferentes opciones que una persona joven tiene en una situación particular. No les decimos lo que tienen que hacer, sino que las animamos a tomar decisiones de forma independiente y reflexionando, basándose en la información, el asesoramiento y la orientación que reciben y en sus propios valores. Utilizamos fuentes de información fiables para poder ofrecerles información completa y objetiva sobre las distintas opciones disponibles. Dirigimos a las personas jóvenes a otros servicios e información fiables si quieren recibir más apoyo.

Profesional

Identificar y comprender los principios europeos de información y asesoramiento juvenil es lo que sienta las bases de las competencias clave en nuestro trabajo. Los principios europeos funcionan como recomendaciones en la información y el asesoramiento juvenil y como base estratégica para nuestro trabajo. Por ejemplo, se pueden utilizar en situaciones en las que no hay instrucciones en las propias estrategias y normas de la organización. Los principios constituyen una base sobre la que se construyen las normas y medidas de calidad mínimas para ofrecer un servicio de información y asesoramiento juvenil integral, coherente y coordinado.

El mapa de competencias para los servicios de información y asesoramiento juvenil se utiliza como una herramienta para evaluar las habilidades y competencias de los empleados y la organización. Se puede utilizar como una herramienta de autoevaluación y para definir perfiles objetivos de competencia en las unidades de trabajo. También se puede utilizar para mapear y describir las habilidades y competencias necesarias para la organización y para planificar cómo se debería dividir el trabajo dentro de las comunidades de trabajo.

En el mapa, se han trazado las descripciones de las capacidades para los servicios de información y asesoramiento juvenil y, por lo tanto, están relacionadas con el trabajo. Además, el mapa incluye conocimientos relacionados con habilidades profesionales generales cuando se considera importante para asegurar la calidad del servicio. El mapa de competencia para servicios de información y asesoramiento juvenil se puede usar para identificar las competencias actuales y futuras.

Se compone de diez áreas de competencias y competencias clave que describen las competencias básicas de la información y el asesoramiento juvenil, así como cinco niveles de competencias. Las cláusulas de competencias son declaraciones de competencias, cuya validez evalúa el usuario del mapa a través de diferentes niveles de competencias.

Hay cinco niveles de competencia, que se utilizan para evaluar el nivel de competencias actual. Los niveles también se pueden utilizar para establecer niveles de competencias objetivo a nivel de empleados, equipo, servicio y organización.



ESTRUCTURA

no gubernamental
sin ánimo de lucro

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Ministerio de Educación y
Cultura, otros ministerios

SITIO WEB

www.alli.fi

Allianssi

El Consejo Nacional de Juventud de Finlandia Allianssi es una organización nacional de servicio e interés del ámbito de la juventud, no gubernamental, política y religiosamente independiente, de la que forman parte 137 organizaciones educativas y de trabajo de juventud nacionales.

Su objetivo consiste en promover el desarrollo de las personas jóvenes como miembros responsables de la sociedad y fomentar su participación en los procesos de toma de decisiones. Allianssi es una organización de incidencia para personas jóvenes, organizaciones juveniles y trabajo de juventud en su conjunto, que también facilita servicios para el ámbito de la juventud y la representa en diferentes plataformas internacionales. Allianssi es el miembro finlandés de varias redes de juventud europeas, como el YFJ (Foro Europeo de la Juventud), la EYCA (Asociación Europea del Carné Joven) y ERYICA.

Allianssi sirve de apoyo para Koordinaatti en su labor de coordinación de la información juvenil en Finlandia. Sus principales actividades en el ámbito del trabajo de información juvenil son:

- promoción de la movilidad de las personas jóvenes (tanto información como organización de intercambios);
- información y participación en la cooperación internacional en el ámbito de la juventud;
- recopilación y distribución de información relacionada con la juventud (biblioteca de políticas de juventud);
- elaboración de encuestas y estudios sobre las personas jóvenes y sus opiniones;
- apoyo a organizaciones juveniles y trabajadores de juventud en cuestiones de igualdad e inclusión; y
- labores de incidencia para el trabajo de juventud (por ejemplo, financiación).



Francia

La Red de Información Juvenil de Francia pretende ofrecer apoyo y empoderar a las personas jóvenes. Tiene un objetivo de interés público que está garantizado por un sello estatal.

Más de 1200 centros de información juvenil cubren todas las partes de Francia, incluidos los territorios de ultramar. La red se dirige a todas las personas jóvenes y abarca cuestiones de orientación, estudios, empleo, programas de trabajo y estudio, trabajos, prácticas, acceso a los derechos, movilidad internacional, ciudadanía y salud.

A nivel nacional:

El CIDJ (Centre d'Information et de Documentation Jeunesse) es el centro nacional de información juvenil de Francia. La asociación cuenta con el apoyo del ministerio a cargo de las cuestiones del ámbito de juventud. El CDIJ, que es la principal estructura de información juvenil de Francia desde hace 50 años, informa a las personas jóvenes sobre cualquier tema que sea importante para ellas y respalda la experiencia de la red de información juvenil francesa.

Info Jeunes Francia es una asociación que cuenta con el apoyo del ministerio a cargo de las cuestiones del ámbito de juventud, fundada en 2008 para representar a la red de información juvenil en los órganos responsables de las políticas públicas de juventud.

A nivel regional: los centros de información juvenil regionales ofrecen información y servicios de asesoramiento a todas las personas jóvenes, producen recursos regionales, coordinan una red regional y ofrecen formación a los informadores juveniles de su región. Están cofinanciados por el Estado, otros socios institucionales (las regiones, en particular) o partes interesadas privadas.

A nivel local: las autoridades locales son las principales responsables de dirigir las estructuras de información juvenil locales, ya sea en forma de servicio de juventud municipal o de asociación subvencionada por el municipio u otra entidad pública.

La profesión del informador juvenil está reconocida en un [marco ocupacional concreto](#) que describe las actividades y competencias en detalle.



ESTRUCTURA

no gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Instituciones nacionales, regionales y locales

VISITANTES EN PERSONA

+3 000 000

VISITANTES EN LÍNEA

20 000 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.cidj.com

CIDJ - Centre d'information et de documentation jeunesse France

El CIDJ es el centro nacional de información juvenil de Francia. Es miembro de la red nacional de información juvenil de Francia, coordinada por Info Jeunes France, y ofrece servicios de información y asesoramiento a las personas jóvenes, produce recursos nacionales, promueve la información para las personas jóvenes, e imparte módulos de formación a profesionales de juventud y de la información juvenil. El CIDJ contribuye a la aplicación de los programas de juventud nacionales (servicio cívico, movilidad europea e internacional, Eurodesk, representación de la red de información juvenil en Europa y los organismos internacionales).

El CIDJ es una asociación que cuenta con el apoyo del ministerio a cargo de las cuestiones del ámbito de juventud y realiza su labor experta a través de:

- Cidj.com: 2 millones de visitas al año
- Actuel-CIDJ e IJ box: recursos de información juvenil de referencia a nivel nacional

El CIDJ coordina la red de servicios de información juvenil de Ile-de-France y ofrece apoyo para la profesionalización con una gran variedad de sesiones de formación.

Misiones principales:

- ofrecer a todas las personas jóvenes asesoramiento gratuito de la mano de profesionales de información juvenil cualificados y socios especializados;
- producir contenidos relevantes y prácticos de una forma que resulte atractiva para las personas jóvenes;
- servir de apoyo para los conocimientos expertos de los informadores juveniles y los trabajadores de juventud; y
- coordinar la red de información juvenil francesa, desde el nivel local hasta el internacional.



1200

CENTROS DE IJ



3000

INFORMADORES JUVENILES



250

VOLUNTARIOS

Inclusiva

Nuestros servicios son gratuitos para todo el mundo y se dirigen a diferentes grupos de personas jóvenes.

El CIDJ desarrolló un programa concreto, **Handijeunes**, para personas jóvenes con discapacidades. Un equipo capacitado en cuestiones de discapacidades ofrece una amplia gama de servicios basados en apoyo a la medida, escucha personalizada y herramientas y métodos adaptados.

Para ello, el CIDJ ofrece apoyo adaptado (entrevistas personales, talleres temáticos, reuniones personalizadas en grupo), un recurso documental dedicado y foros regionales. Estas actividades apoyan a las personas jóvenes en la construcción de sus proyectos educativos o profesionales; facilitan su acceso a oportunidades de educación superior, formación y empleo; y promueven la inclusión social.

<https://www.cidj.com/handijeunes-aidez-les-jeunes-handicapes-a-etre-acteurs-de-leurs-choix>

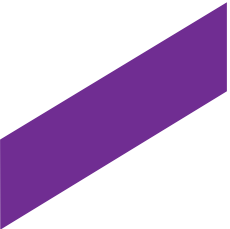
Profesional

Coordinamos a una red de trabajadores profesionales de información juvenil en todo el país. El CIDJ contribuye al desarrollo de la red de información juvenil a todos los niveles del territorio. Se esfuerza por apoyar, equipar y capacitar a los profesionales de la red con el fin de facilitarles su labor diaria. El CIDJ coordina y promueve las acciones de la red.

El CIDJ garantiza el aprendizaje continuo y las cualificaciones de los profesionales que trabajan en el servicio de información juvenil en la región de Ile de France, con un curso de formación obligatorio sobre información juvenil de 12 días, cuyo objetivo consiste en proporcionar las destrezas profesionales que son útiles y necesarias para desempeñar las labores de un informador juvenil. Contribuye al fortalecimiento de la identidad y la naturaleza concreta de la profesión. Nuestra red tiene un marco de referencia de trabajo común que tiene en cuenta los cambios en el campo y las necesidades de las personas jóvenes.

Los centros de formación del CIDJ se dirigen a los profesionales de la información, la orientación, el empleo y la formación, y ofrecen los siguientes cursos a lo largo del año: cursos de formación, módulos a la carta, apoyo personalizado, conferencias-debates y talleres prácticos. El programa se diseña cada año teniendo en cuenta los acontecimientos y problemas del momento relacionados con la orientación, la integración y el apoyo público.

<https://www.cidj.com/espace-pro/vous-etes-un-professionnel-de-l-information-et-de-l-orientation/le-centre-de-formation-du-cidj>



Alemania

La información juvenil no está separada de los servicios para la infancia y la juventud que se ofrecen en Alemania a nivel federal. No hay ninguna ley marco federal para este sector.

El Gobierno Federal tiene una responsabilidad limitada, aunque puede patrocinar iniciativas y proyectos modelo de importancia suprarregional e internacional, estimulando y promoviendo, de este modo, diferentes iniciativas en los estados federales y los municipios. En Alemania, las personas jóvenes tienen una gran cantidad de opciones de información y asesoramiento de instituciones especializadas y organizaciones federales y regionales sobre diferentes temas (orientación profesional, asesoramiento educativo, asesoramiento sobre salud, prevención en materia de drogas, etc.). La **profesión del informador juvenil no está reconocida**, pero es una parte especializada del trabajo juvenil que no cuenta con una titulación profesional aparte.

El derecho a acceder libremente a la información está contemplado en el artículo 5 de la Constitución y es uno de los derechos básicos de todos los ciudadanos. Las normas legales que establecen una completa gama de acciones en el ámbito de los servicios para la infancia y la juventud se establecen en el Código Social Volumen Ocho (SGB VIII) Servicios para la Infancia y la Juventud; los §§ 1/11 definen la obligación, por parte del Estado, de proporcionar información.

Las instituciones que trabajan en el ámbito de la información juvenil siguen, principalmente, los estándares y normas establecidas por ERYICA y basan sus servicios en la Carta Europea de Información Juvenil.



ESTRUCTURA

no gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

El IJAB trabaja en nombre del Ministerio Federal de Asuntos de Familia, Tercera Edad, Mujer y Juventud, sus propias organizaciones miembro y otros proveedores de trabajo de juventud.

VISITANTES EN PERSONA

56 453

VISITANTES EN LÍNEA

5 100 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

SITIO WEB

ijab.de

IJAB - Fachstelle für Internationale Jugendarbeit der Bundesrepublik Deutschland e.V

El Servicio para la Juventud Internacional de la República Federal de Alemania, IJAB, refuerza y da forma al trabajo de juventud internacional y la cooperación internacional en políticas de juventud en Europa y en todo el mundo.

La organización promueve programas e intercambios internacionales con el objetivo de:

- crear un mayor entendimiento mutuo;
- ofrecer oportunidades de aprendizaje internacionales;
- permitir una mayor participación; y
- luchar contra la xenofobia, el racismo y la violencia.

El IJAB pone en marcha proyectos sobre cuestiones relacionadas con las políticas de juventud junto con sus socios internacionales y promueve el intercambio de conocimientos en el seno de la comunidad de servicios para la infancia y la juventud, reuniendo a partes interesadas de Alemania y de otros países. El IJAB informa y asesora a los administradores, legisladores y proveedores de servicios para la infancia y la juventud y ofrece cursos de formación, intercambios de expertos, guías, manuales y publicaciones especializadas. También asesora a las personas jóvenes sobre viajes al extranjero y oportunidades de financiación. El IJAB se fundó en 1967.



56

CENTROS DE IJ



96

INFORMADORES JUVENILES



34

VOLUNTARIOS

Inclusiva

El proyecto **Voluntariado Inclusivo** (Teilhabe im internationalen Engagement) pretende aumentar la accesibilidad de los programas de voluntariado para todo el mundo. Nació en 2017, de la mano de Bezev, Discapacidad y Cooperación para el Desarrollo (Behinderung und Entwicklungszusammenarbeit e.V.). Bezev ha organizado más de 100 eventos en los últimos años para llegar, específicamente, al grupo objetivo de jóvenes con discapacidades, por ejemplo, en las escuelas, a través de organizaciones y ferias. Las actividades del proyecto suelen usar un enfoque de igual a igual y han animado a cientos de jóvenes con discapacidades a realizar actividades de voluntariado en Alemania y el extranjero. También ha ayudado a construir una red internacional de más de 100 organizaciones que están interesadas en participar en actividades de voluntariado inclusivas y están liderando el camino del cambio en los servicios voluntarios hacia una estructura de programación más inclusiva.

La organización también ofrece consultas en mayor profundidad sobre todas las cuestiones del día a día relacionadas con la accesibilidad y sobre cómo cubrir y financiar cualquier necesidad adicional en otros países, a través del correo electrónico, por teléfono o en persona. Desde 2012, la organización ha realizado consultas con, aproximadamente, 500 personas jóvenes con discapacidades y sabe que, al menos, 150 voluntarios han ido al extranjero con su apoyo.

Participativa

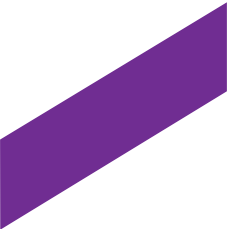
Los WebdaysMOOCs participativos formaron parte del proyecto WebDays, que pretendía concienciar a las personas jóvenes sobre cuestiones de protección de los consumidores y los datos en el mundo digitalizado, para que puedan tratar con él de forma crítica y para darles la posibilidad de transmitir sus conocimientos a sus compañeros. El proyecto ofrece a las personas jóvenes la oportunidad de conocer e intercambiar ideas con expertos y actores políticos para que se las pueda escuchar en el discurso político sobre este tema. Además de la conferencia anual sobre juventud, las personas jóvenes desarrollaron su propio MOOC sobre protección de datos e inteligencia artificial. Las personas jóvenes participaron en las fases de trabajo intensivo en la concepción y la implementación de los contenidos del curso en línea. Desarrollaron materiales de aprendizaje multimedia, como vídeos, entrevistas con expertos y tareas interactivas.

Cada una de las cuatro semanas del curso se dedicó a una pregunta:

- ¿No es ciencia ficción todo esto? - La inteligencia artificial en el día a día
- ¿Realmente son tan inteligentes estas máquinas? - Cómo aprenden los sistemas de IA
- ¿Vigilancia y estrellas del pop virtuales? - La inteligencia artificial en otros países
- ¿Se le puede echar la culpa a una máquina? - Cuestiones éticas en torno al tema

Las personas jóvenes tuvieron la oportunidad de aprender más acerca de la inteligencia artificial y para intercambiar ideas con otras personas jóvenes. Al final del curso recibieron un certificado de participación.

<https://webdays.net>



Irlanda

En Irlanda, el Departamento de Infancia, Igualdad, Diversidad, Inclusión y Juventud ofrece apoyo a los servicios, programas y organizaciones de trabajo de juventud nacionales y locales en todo el país.

El departamento y Tusla, la Agencia de Infancia y Familia, también trabajan con un gran número de organizaciones subvencionadas. Muchas de estas organizaciones proporcionan servicios de bienestar a niños y personas jóvenes y sus familias. El acceso a los servicios de información es una parte integral de los servicios para personas jóvenes y los principales socios de cooperación en el campo son Youth Work Ireland, SpunOut.ie, Crosscare e YMCA.

Estas organizaciones facilitan información juvenil en Centros de Información Juvenil que se encuentran en toda Irlanda y que proporcionan información gratuita y confidencial a personas jóvenes y personas que trabajan con personas jóvenes. Disponen de información sobre temas como educación, empleo, proyección profesional, derechos y prestaciones, deporte, ocio, viajes y oportunidades para las personas jóvenes en Europa. La red de Centros de Información Juvenil está financiada por la Unidad de Asuntos de Juventud.

En términos de normas laborales, la profesión de informador juvenil no está reconocida en Irlanda, pero sí la de trabajador de juventud. La provisión de servicios de información juvenil sigue el Marco Nacional de Normas de Calidad para el trabajo de juventud y el trabajo de información juvenil. En el proceso de selección de los centros de información juvenil se exigen unas competencias concretas.





Youth Work Ireland

ESTRUCTURA

no gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Departamento de Infancia, Igualdad, Diversidad, Inclusión y Juventud (DCEDIY) y otros departamentos gubernamentales, incluido el de Justicia, Empleo, Empresa, Salud, Educación y Medio Ambiente.

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

Youth Work Ireland

Youth Work Ireland (YWI) es la mayor organización juvenil de Irlanda. Se compone de 21 servicios de juventud miembro a nivel local y una oficina nacional, que ofrece apoyo a los servicios miembro a la hora de ofrecer un modelo de servicios integrado a las personas jóvenes en sus comunidades. De esta manera, las personas jóvenes de toda Irlanda pueden hacer uso de una amplia gama de servicios y apoyos, siempre que los necesitan.

YWI actúa de forma activa con más de 76 000 personas jóvenes cada semana. A lo largo de los años, la organización ha desarrollado servicios, apoyos y programas muy innovadores para personas jóvenes con edades comprendidas entre los 10 y los 25 años, que incluyen:

- apoyos para la salud mental;
- programas de gestión de la ansiedad, aumento de la resiliencia;
- soporte para cuestiones relacionada con las drogas y el alcohol;
- trabajo de juventud con personas LGBT+;
- desarrollo de clubes;
- programas de empleabilidad;
- servicios de asesoramiento;
- alcance al medio rural; y
- espacios de encuentro seguros y divertidos para las personas jóvenes.

SITIO WEB

www.youthworkireland.ie



15

CENTROS DE IJ



15

INFORMADORES JUVENILES



50

VOLUNTARIOS





ESTRUCTURA

no gubernamental;
organización benéfica
registrada

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

El Ejecutivo del Servicio de Salud (HSE) y el Departamento de Asuntos de Infancia y Juventud (DCYA).

VISITANTES EN LÍNEA

2 151 027 (2019)

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

SpunOut.ie

SpunOut.ie es el sitio web de información juvenil de Irlanda creado por personas jóvenes y para personas jóvenes. Facilita información a más de 180 000 internautas activos al mes.

Creado en 2005, SpunOut.ie pretende ayudar a crear una Irlanda en la que se empodere a las personas jóvenes de edades comprendidas entre los 16 y los 25 años con la información que necesitan para poder vivir una vida activa, feliz y sana. El sitio web pretende educar e informar a sus usuarios sobre la importancia del bienestar integral y sobre cómo mantener la salud física y mental.

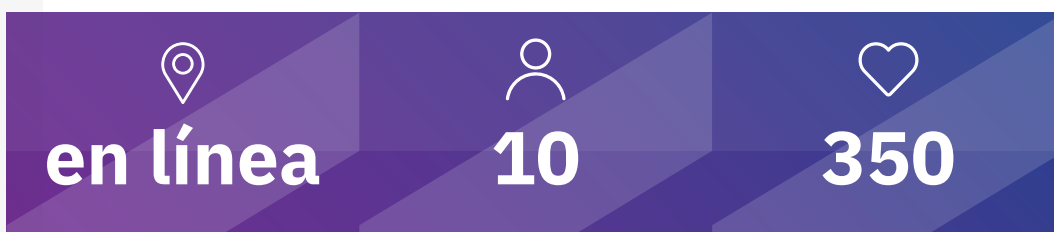
SpunOut.ie cree que las personas jóvenes deberían poder acceder fácilmente a información relevante, fiable y sin juicio, y facilita a sus lectores una página web dinámica, con capacidad de respuesta y repleta de información actual y basada en hechos.

La información facilitada se divide en diferentes secciones:

- educación: toda la información relacionada con colegios, universidad y estudios superiores;
- empleo: derechos en el trabajo, encontrar trabajo y asistencia social;
- salud: salud física, mental y sexual;
- vida: sexualidad, política, clima, relaciones y más; y
- opinión: consejos, experiencias y opiniones de nuestros creadores de contenidos voluntarios.

SITIO WEB

www.spunout.ie



SOLAMENTE

INFORMADORES
JUVENILES

VOLUNTARIOS

Empoderadora

El objetivo de SpunOut.ie es empoderar a las personas jóvenes en todos los aspectos de nuestro trabajo. Nos centramos en empoderar a los voluntarios facilitándoles oportunidades para compartir sus experiencias vividas, opiniones o consejos a través de artículos, vídeos o podcasts que crean para el sitio web. Además, 150 jóvenes de toda Irlanda forman nuestro Grupo de Acción Juvenil, un grupo de voluntarios que se reúnen de forma periódica para garantizar que estamos facilitando un espacio para que se escuchen las opiniones de las personas jóvenes y se responda a sus necesidades.

SpunOut.ie está desarrollando una [Biblioteca de Ciudadanía Digital](#) para ayudar a las personas jóvenes a ser más conscientes de la información que ven en los medios de comunicación o en línea y fomentar un comportamiento positivo en Internet.

En 2019, 188 artículos fueron creados por personas jóvenes para el sitio web, en los que compartían sus opiniones, consejos y experiencias personales sobre una gran variedad de temas, como salud mental, física y sexual; política, educación y empleo. Se animó a los autores a centrarse en temas que fueran importantes para ellos y sus iguales. Desde el Grupo de Acción, también se les pidieron ideas, de forma periódica, para áreas de contenido para el sitio web, que posteriormente se materializaron en artículos, cuestionarios y vídeos.

Basada en las necesidades

SpunOut.ie da prioridad a las necesidades de las personas jóvenes en Irlanda preguntándoles acerca de sus necesidades de información y la mejor forma de darles respuesta. En nuestro trabajo con el Grupo de Acción Juvenil, formado por 150 personas de 16 a 25 años de toda Irlanda, identificamos las necesidades de contenidos concretas de las personas jóvenes sobre una variedad de temas, que van desde la salud mental y el bienestar físico hasta las relaciones y la prevención de suicidios.

SpunOut.ie pretende crear contenidos que inclusivos con la diversidad de nuestros lectores, que incluyen a personas jóvenes LGBTI+, refugiados y solicitantes de asilo, miembros de la comunidad irlandesa y personas que viven en condiciones de aislamiento rural. Dos personas jóvenes se encargan de revisar todas nuestras fichas de datos para asegurarnos de que el contenido que creamos responde a las necesidades de las personas jóvenes.

El Grupo de Acción Juvenil decide el enfoque del contenido de nuestras campañas de información periódicas. Por ejemplo, como parte de nuestra reciente campaña de prevención de suicidios, el Grupo de Acción Este Sur (región de Irlanda) sugirieron una serie de títulos para la campaña. Los títulos de la campaña fueron:

- [The language to use when talking about suicide](#) (Qué lenguaje usar al hablar sobre el suicidio)
- [How to tell someone you are feeling suicidal](#) (¿Cómo decirle a alguien que quieres suicidarte?)
- [Does having suicidal thoughts mean you're depressed?](#) (¿Si tienes pensamientos suicidas significa que estás deprimido?)



Italia

En Italia, hay una ley nacional sobre actividades de información y comunicación de las administraciones públicas (Diario Oficial n.º 136, de 13 de julio de 2000).

Las administraciones públicas identifican, en el marco de sus propias estructuras, el personal que se asignará a las actividades de información y comunicación y programan la formación. **Esta ley no incluye una definición para el informador juvenil como tal.** En el pasado, se ha intentado crear estructuras de coordinación nacionales en varias ocasiones que, por diversas razones, no se han mantenido.

En la actualidad, no existe una política nacional relacionada con la información juvenil y **la profesión de «informador juvenil» no está reconocida oficialmente.** Solo algunas regiones cuentan con una coordinación regional de los centros de información juvenil. En el resto del país, hay diferentes ejemplos de coordinación a nivel provincial o dentro de un grupo de municipios. Algunas estructuras tienen mucha experiencia en el campo de la información juvenil y se pueden considerar como ejemplos de buenas prácticas, tanto a nivel nacional como europeo. Estas estructuras cuentan con profesionales especializados en el campo del trabajo de información juvenil. Algunos informadores juveniles han decidido establecer CIJ por su cuenta, lo cual contribuye a su diseño y materialización.

En estos momentos, es muy difícil determinar el número de centros de información juvenil que hay en Italia ya que no hay un mapa de los centros actualizado. Algunas regiones, como Lombardía, han registrado cerca de 180 centros de información juvenil activos, que son principalmente públicos y están gestionados por terceras partes. Uno de los principales objetivos de ERYICA en Italia será, precisamente, mapear la presencia de información juvenil en todo el territorio nacional.





ESTRUCTURA

no gubernamental

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

NO

Eurodesk Italy

Eurodesk Italy es un organismo público sin ánimo de lucro gestionado directamente por el Consejo de la organización y su presidencia. La organización se fundó en 1997 con el apoyo de la Comisión Europea y la Agencia Nacional para la Juventud. La organización trabaja en colaboración con las Agencias Nacionales de Erasmus+ (ANG, VET, Inapp, Indire) y las autoridades nacionales, regionales y locales responsables de las políticas europeas o de juventud.

En 1999, se creó una red nacional de multiplicadores locales. Desde 2015, el plan de desarrollo de Eurodesk ha incluido la reestructuración de la red nacional de multiplicadores en tres niveles, y cada uno de ellos está destinado a aumentar gradualmente los servicios territoriales. Los organismos públicos o privados locales se pueden unir a la red, como: Antenna (Antena), Agenzia (Agencia) y Centro. En la actualidad, la red nacional de Eurodesk Italy cuenta con 84 puntos locales (y alrededor de 200 multiplicadores): están presentes en el 85 % de las regiones italianas. La oficina de coordinación nacional se encuentra en Cerdeña.

Los puntos locales de Eurodesk facilitan los servicios, principalmente, a las personas jóvenes: estudiantes de primaria y secundaria; universitarios; jóvenes investigadores; personas jóvenes en general; y personas jóvenes que no están estudiando, trabajando ni formándose. Se presta una especial atención a facilitar acceso a personas que no forman parte de ninguna asociación ni organización juvenil y que, por lo tanto, tienen más problemas para encontrar información útil y aprovechar las oportunidades.

Todos los multiplicadores de la red de Eurodesk Italy comparten los mismos objetivos, como:

- apoyar la difusión de la información;
- asesorar sobre programas y oportunidades que facilitan los organismos europeos en el ámbito de la juventud;
- promover el conocimiento sobre cuestiones europeas relacionadas con las políticas de juventud; y
- promover una relación más efectiva con el territorio y otras redes de información europeas.

SITIO WEB

www.eurodesk.it



84 + 200 multiplicadores

CENTROS DE IJ

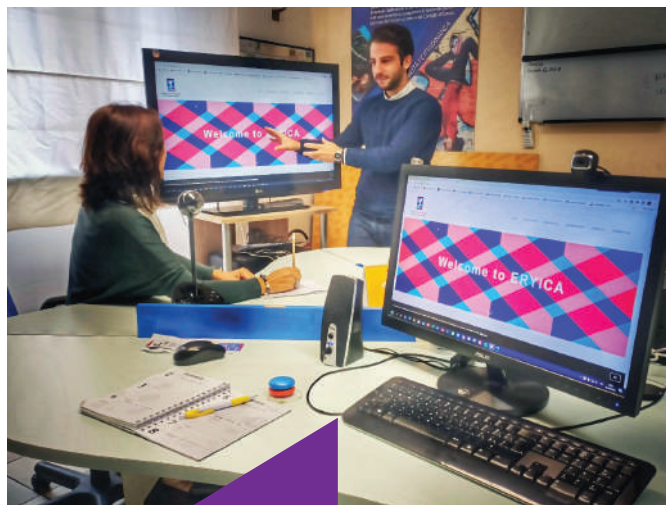
Accesible

Tras las medidas adoptadas para contener la propagación de la COVID-19, el centro de servicio juvenil se cerró temporalmente al público de marzo a junio.

El centro Informagiovani Roma Capitale reorganizó su trabajo para poder mantenerse en contacto con las personas jóvenes de diferentes formas y logró llegar a alrededor de 3000 personas jóvenes con estas actividades:

- entrevistas de orientación por Skype: se ofreció orientación en línea a las personas jóvenes, además de la posibilidad de realizar una entrevista personalizada con informadores juveniles sobre diferentes temas como, por ejemplo, cómo desarrollar un proyecto de estudio, cómo elegir una universidad o cómo escribir un CV que fuera eficaz. Las citas para las consultas se organizaron por correo electrónico o por teléfono; y
- seminarios temáticos en línea: se realizaron seminarios impartidos por trabajadores del CIJ, en colaboración con expertos del sector y representantes de organizaciones y asociaciones, sobre temas de interés para las personas jóvenes (para el grupo objetivo de personas de 14 a 35 años): formación, trabajo, negocios, movilidad y voluntariado.

www.informagiovaniroma.it



Liechtenstein

La ley relativa a los niños y las personas jóvenes no hace referencia, de forma concreta, a la información juvenil. Sin embargo, se reconoce el derecho a contar con información que sea atractiva para las personas jóvenes en Liechtenstein.

Liechtenstein firmó la [Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño](#) en 1990. De forma indirecta, la información juvenil pertenece al trabajo de juventud. El trabajo de infancia y juventud está comprometido con el propósito de garantizar que los niños y las personas jóvenes se integran en la comunidad como aliadas, se sienten cómodas y participan en los procesos de nuestra sociedad. Esto se traduce en la anteposición de los recursos a los déficits, el aumento de la autoestima, la creación de una identidad dentro de la sociedad, la integración y la promoción de la salud.

La oficina de servicios sociales, un organismo gubernamental que depende del Ministerio de Sociedad, es la encargada de coordinar el trabajo de información juvenil en Liechtenstein. El trabajo de información juvenil es una parte fundamental del trabajo en el ámbito de la juventud y sus bases legales están recogidos en la Ley de Trabajo de Juventud de 2009.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Liechtenstein. AHA es miembro de la red nacional de información juvenil de Austria y de Eurodesk, por lo que puede ampararse en una red profesional.





ESTRUCTURA

organización gubernamental
www.aha.li/leitbild

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

El Ministerio de Sociedad y la Unión Europea
www.aha.li/struktur-partner

VISITANTES EN PERSONA

1949

VISITANTES EN LÍNEA

38 720

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.aha.li

aha - Tipps & Infos für junge Leute

AHA - Consejos e Información para Personas Jóvenes es un centro de información juvenil y un agente nacional en el ámbito del trabajo de juventud de todo Liechtenstein que, por otro lado, ofrece programas internacionales para personas jóvenes de 13 a 30 años (por ejemplo, Erasmus+ JUVENTUD EN ACCIÓN). El centro, que fue inaugurado en 1999 y cuenta con el apoyo de la Asociación de Información Juvenil de Liechtenstein, es una organización no gubernamental y un espacio de educación informal y no formal. El trabajo se basa en el derecho a la información y la participación formulado en la Declaración de los Derechos Humanos y la Convención sobre los Derechos del Niño, la Ley de Infancia y Juventud de Liechtenstein y la Carta Europea de Información Juvenil.

Sus principales actividades en el ámbito del trabajo de información juvenil son:

Información juvenil

- ofrecen asesoramiento, apoyo y ayuda integral, también a través de redes de información europeas, como Eurodesk y ERYICA;
- facilitan información en nuestro sitio web www.aha.li y nuestras redes sociales;
- utilizan una base de datos de empleo especial para ayudar a las personas jóvenes a encontrar un trabajo de verano; y
- coordinan actividades en todo el país durante las vacaciones escolares para niños y adolescentes de 3 a 16 años.

Participación juvenil

- «JUBEL» es un programa de participación nacional que pretende implicar a las personas jóvenes de Liechtenstein y animarlas a asumir su responsabilidad como ciudadanos activos.

Proyectos en el ámbito de la juventud

- aha organiza proyectos juveniles a nivel nacional, regional e internacional, que ayuda a las personas jóvenes a llevar a cabo sus propios proyectos y ofrece toda una variedad de cursos diseñados para adolescentes y jóvenes adultos.

Erasmus+ JUVENTUD EN ACCIÓN

- ofrecen apoyo a las personas jóvenes para que participen en oportunidades de educación formal y no formal en Liechtenstein y en toda Europa.

Más información en: <https://www.aha.li/ueber-das-aha>



CENTROS DE IJ

**INFORMADORES
JUVENILES**

VOLUNTARIOS

Participativa / Empoderadora

Las personas jóvenes participan como parte de un grupo de voluntarios (ocho personas en la actualidad) y a través de varios cuestionarios temáticos (basados en web y por redes sociales; encuentros en persona en festivales, ferias, laboratorios de ideas).

«aha Equipo de Personas Jóvenes»

En la actualidad, el Equipo de Personas Jóvenes de AHA se compone de ocho personas jóvenes (siete mujeres y un hombre), que participan en el proceso del trabajo de información juvenil de las siguientes formas:

- llevan a cabo investigaciones de información juvenil sobre temas relacionados;
- diseñan contenidos para el sitio web, las redes sociales y el periódico local;
- reciben formación sobre el uso de equipos multimedia (como cámaras, grabación de vídeo y grabación de audio) para su investigación; y
- ponen el conocimiento en práctica durante su investigación (toma de fotografías, edición y recorte de vídeos, grabación de entrevistas, compilación y edición episodios de podcast).

<https://www.aha.li/mitmachen>

Las personas jóvenes tienen acceso a una estación de trabajo, como mínimo, para poner en práctica sus ideas. AHA también cuenta con salas en las que se pueden reunir los grupos de proyectos juveniles o realizar charlas de orientación personales.

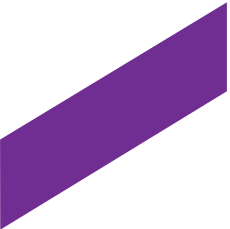
Accesible/Participativa

Información entre iguales

Las personas jóvenes cuentan sus experiencias en una gran variedad de ámbitos (viajes de idiomas al extranjero, voluntariado, prácticas, cuatrimestres en el extranjero, intercambio juvenil en Liechtenstein, etc.).

<https://www.aha.li/erfahrungsberichte>

<https://www.aha.li/erfahrungsberichte-freiwilligenprojekte>



Lituania

El Consejo de la Juventud de Lituania (LiJOT) es el encargado de coordinar el trabajo de información juvenil en Lituania.

Cada año, el Departamento de Asuntos de Juventud, dependiente del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, lanza una convocatoria de financiación y el estado del coordinador nacional de servicios de información juvenil. El trabajo de información juvenil es una parte fundamental del trabajo de juventud y sus bases legales están establecidas por la Ley Marco de Políticas de Juventud de 2020.

Si bien LiJOT desarrolla políticas de juventud y coordina el trabajo de juventud a nivel nacional, la responsabilidad de facilitar servicios de trabajo de juventud (incluidos los servicios de información juvenil) recae en los gobiernos locales. En el año 2020, había 60 gobiernos regionales en Lituania, cada uno de ellos con su propia red de cooperación de organizaciones de trabajo de juventud. Se facilitan servicios para la juventud en centros juveniles, clubes juveniles, centros de enseñanza de aficiones, organizaciones juveniles, organizaciones de educación no formal, colegios, etc.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Lituania. Sin embargo, en las «[Recomendaciones sobre Calidad para los Servicios de Información y Orientación Juvenil](#)», del 25 de marzo de 2019, se hace referencia a la ley. Las recomendaciones definen el concepto de información y asesoramiento juvenil en general y la función de un informador juvenil:

«Proveedor de servicios de información y asesoramiento juvenil: una persona responsable de facilitar servicios de información, asesoramiento y orientación juvenil y de contar con competencias de información y asesoramiento juvenil».

La ley establece los detalles de las tareas de las organizaciones responsables de facilitar los servicios de información y asesoramiento juvenil.



ESTRUCTURA

no gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Departamento de Asuntos de Juventud, dependiente del Ministerio de Trabajo y Seguridad Social

VISITANTES EN PERSONA

779

VISITANTES EN LÍNEA

676 705

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.zinauviska.lt

LiJOT – Lithuanian Youth Council

El Consejo de la Juventud de Lituania (LiJOT) es la mayor estructura marco no gubernamental y sin ánimo de lucro para organizaciones juveniles nacionales y sindicatos regionales de organizaciones juveniles de Lituania. LiJOT se fundó en 1992 y, en la actualidad, cuenta con 70 miembros (organizaciones juveniles no gubernamentales) que representan a más de 200 000 jóvenes en Lituania.

LiJOT:

- coordina los servicios de información y asesoramiento juvenil en Lituania;
- coordina la red Eurodesk en Lituania;
- representa a organizaciones juveniles y organizaciones que trabajan con personas jóvenes;
- desarrolla políticas de juventud;
- refuerza la cooperación interna y entre los miembros; y
- desarrolla el empoderamiento de las personas jóvenes y LiJOT.



17

CENTROS DE IJ



2

INFORMADORES JUVENILES



15

VOLUNTARIOS

Independiente

El portal nacional de información juvenil www.zinauviska.lt es un servicio de información juvenil participativo. Las personas jóvenes forman parte del proceso del trabajo de juventud en todos los niveles —desde el inicio y el diseño de temas de contenido hasta la entrega y difusión del servicio para la juventud—, trabajando en redes sociales y sitios web, con encuentros en persona y ofreciendo opiniones sobre los servicios.

LiJOT administra el mayor portal de información para personas jóvenes de Lituania www.zinauviska.lt. El portal publica información sobre todos los temas de información juvenil. La información, que se actualiza constantemente, es útil no solo para las personas jóvenes que visitan el portal, sino también para los informadores juvenil y los trabajadores de juventud. También compartimos diferentes oportunidades para las personas jóvenes en el portal.

Participativa

Coordinamos una red activa de jóvenes periodistas, abierta a personas jóvenes de todas las edades. Las personas jóvenes escriben artículos en línea sobre temas de su interés, que luego se publican en el portal www.zinauviska.lt y en otras plataformas de medios de comunicación nacionales.

La revista para personas jóvenes fue creada por las propias personas jóvenes. «I know everything» es una revista sobre movilidad sostenible. Este es el segundo número de la revista, cuyo contenido está creado por jóvenes periodistas. Es gratuita y se puede encontrar en los centros de información juvenil, mientras que la versión electrónica se puede leer aquí: <https://joom.ag/yiNC>



Luxemburgo

La Agencia Nacional de Información Juvenil (ANIJ) es un organismo no gubernamental que fue creado en 1987, depende del Ministerio de Juventud y Educación y es el encargado de coordinar el trabajo de información juvenil en Luxemburgo.

La información juvenil es una parte fundamental del trabajo de juventud y cumple lo establecido en el marco de referencia nacional de educación no formal de niños y personas jóvenes de 2017.

Si bien el Ministerio de Educación y Juventud desarrolla políticas de juventud y coordina el trabajo de juventud a nivel nacional, la responsabilidad de facilitar servicios de trabajo de juventud (incluidos los servicios de información juvenil) recae en los gobiernos locales. En el año 2020, había aproximadamente 100 en Luxemburgo, cada uno de ellos con su propia red de cooperación de organizaciones de trabajo de juventud. Se facilitan servicios para la juventud en centros juveniles, clubes juveniles, centros de enseñanza de aficiones, organizaciones juveniles, colegios, etc.

Los servicios de información juvenil son responsabilidad, en gran medida, de los centros juveniles identificados a nivel local, mientras que ANIJ es el órgano de coordinación a nivel nacional.

En Luxemburgo, la profesión de informador juvenil no está reconocida formalmente, como tal, pero los servicios de información juvenil sí están reconocidos en una Normativa del 28 de enero de 1999, que recoge, en el artículo 5, la definición de «centros de información juvenil» como un servicio que:

«garantiza el acceso a servicios de información, apoyo, orientación y asesoramiento a personas jóvenes, en su mayoría de edades comprendidas entre los 12 y los 26 años, durante un mínimo de tres días a la semana y a un mínimo de tres personas a la semana».

Además, se hace referencia a la Norma del 28 de julio de 2017, que establece el marco nacional para la «educación infantil y juvenil no formal», y el recoge una descripción de la función de los educadores en el Anexo 1.





ESTRUCTURA

no gubernamental

VISITANTES EN LÍNEA

33 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

ANIJ – Agence Nationale pour l'Information des Jeunes

La Agencia Nacional de Información Juvenil (ANIJ) es una asociación sin ánimo de lucro establecida en 1987. Tiene la misión de:

- producir información adaptada a las personas jóvenes (de 12 a 30 años);
- promover y desarrollar la información juvenil;
- coordinar la red de información juvenil y garantizar la calidad de la información;
- representar a los servicios de información juvenil a nivel europeo;
- comunicar las necesidades y preocupaciones de las personas jóvenes a las partes encargadas de la toma de decisiones; y
- desarrollar e impartir formación sobre información juvenil.

Para mantener su red activa, ANIJ cuenta con un servicio responsable del desarrollo de la información juvenil a nivel local, concretamente en los centros juveniles, impartiendo formaciones adaptadas, usando las nuevas tecnologías y realizando reuniones presenciales.

En Luxemburgo, una de las misiones de los servicios de información y educación en medios de comunicación es contribuir a que las personas jóvenes sean conscientes de las ventajas y desventajas que presentan la información digital, Internet y las redes sociales. El objetivo consiste en garantizar que las personas jóvenes aprenden a discernir entre fuentes de información fiables y no fiables, entienden las razones y los mecanismos de esta clasificación, y utilizan Internet, y cualquier otro medio, con un pensamiento crítico.

ANIJ ha publicado un compendio, que es el documento marco de referencia para la información juvenil en Luxemburgo, en el que establece sus características y armoniza las prácticas profesionales que multiplican la información juvenil de calidad en todo el país. El compendio, destinado a profesionales y directivos de estructuras de información juvenil, ilustra la especificidad, los fundamentos éticos y pedagógicos de los servicios de información juvenil y su importancia a la hora de generar autonomía en las personas jóvenes.

SITIO WEB

www.jugendinfo.lu



25



40



n/a

CENTROS DE IJ

INFORMADORES JUVENILES

VOLUNTARIOS

Accesible

La igualdad de acceso está garantizada por la red de oficinas de información juvenil repartidas por todo el país. Además, usamos herramientas digitales para llegar al mayor número posible de personas jóvenes. Publicamos información en los idiomas más conocidos y utilizados por las personas jóvenes de una forma que les resulte atractiva.

Nuestra oficina se encuentra en una calle concurrida, a poca distancia de la estación central de la ciudad de Luxemburgo, es visible desde el exterior y está cerca de una escuela secundaria. Se puede llegar a ella fácilmente, también en transporte público.

La oficina está abierta al público y no es necesario concertar cita para acudir durante el horario de apertura. En caso contrario, se puede pedir cita en otro horario. También se puede contactar con la oficina por teléfono, por correo o rellenando un formulario en nuestro sitio web.

Las personas jóvenes pueden ponerse en contacto con nosotros a través de LiveChat y hacernos consultas de forma anónima. Nuestros informadores juveniles no solicitan ningún nombre ni identificación por teléfono o por correo.

Basada en las necesidades

Realizamos encuestas para conocer las necesidades de nuestras personas jóvenes. También usamos los resultados de las encuestas realizadas por otras instituciones, como el Ministerio de Juventud, ERYICA o las instituciones europeas.

Nuestros informadores juveniles analizan las necesidades de información individuales de cada persona que se pone en contacto con nuestros servicios.

Nuestras estadísticas mensuales nos facilitan una visión general de los temas de información pertinentes que debemos abordar para responder a las necesidades de las personas jóvenes. De forma periódica, se recoge una gran cantidad de documentación sobre todos los temas que importan a las personas jóvenes.

La información es adecuada para la edad objetivo y tiene en cuenta las habilidades informativas de nuestro público, de manera que se puede entender fácilmente. Es fundamental poder facilitar información objetiva y que esta incluya un amplio espectro de contenidos libres de cualquier influencia. Nuestra oficina de información juvenil ofrece una gran variedad de información general a través de diferentes contenidos.

También hemos desarrollado nuestra nueva plataforma www.jugendinfo.lu, que representa las tendencias de la información juvenil en Luxemburgo y más allá de nuestras fronteras. Garantizamos la visibilidad de nuestros servicios a través de grandes campañas.



Jugendinfo.lu

Une offre de l'Agence Nationale
pour l'Information des Jeunes

Trouve les réponses à tes questions

au Service Jugendinfo ou par live chat anonyme



EMPLOI
ARBEIT



ÉDUCATION
BILDUNG



VIE QUOTIDIENNE
LEBEN A-Z



ENGAGEMENT



SANTÉ
GESUNDHEIT



LOGEMENT
WOHNEN

▼
Découvre les offres
de jobs vacances,
jobs étudiants
et stages.



Retrouve
les événements
dans notre agenda

Reste informé



#jugendinfo

Abonne-toi
à la newsletter sur
www.jugendinfo.lu

Malta

La Agencia Nacional de la Juventud Agenzija Żgħażaġh se encarga de coordinar el trabajo de información juvenil en Malta y es responsable de la planificación estratégica, las cuestiones operativas y la coordinación de enfoques intersectoriales de políticas nacionales en materia de juventud.

El Ministerio de Educación y Empleo y la Secretaría Parlamentaria de Juventud y Deporte y Organizaciones de Voluntarios tienen la responsabilidad general de coordinar y ejecutar la política nacional en materia de juventud. La información juvenil es una parte fundamental del trabajo en el ámbito de la juventud y sus bases legales están recogidos en la Ley de Trabajo de Juventud de 2014.

Agenzija Żgħażaġh desarrolla políticas de juventud y coordina el trabajo de juventud a nivel nacional, incluida la provisión de servicios de trabajo de juventud (entre ellos, los servicios de información juvenil) a través de su Unidad de Información y Empoderamiento. En el ámbito de la información juvenil, Agenzija Żgħażaġh trabaja con su propia red de 317 organizaciones juveniles registradas y más de 9000 titulares de tarjetas EYCA para difundir oportunidades y facilitar información fiable.

La profesión de informador juvenil no está legalmente reconocida en Malta, pero la de «trabajador de juventud» sí lo está. Las normas laborales del «trabajador de juventud» distinguen tres niveles en la profesión, en función de la formación académica, la experiencia profesional y los niveles de competencias. Las competencias relacionadas con el trabajo de la información juvenil con referencia a la Carta Europea de Información Juvenil de ERYICA forman una parte integral de la normativa laboral.





Agenzija Żgħażaġh

ESTRUCTURA

gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

ERYICA, Eurodesk, EYCA, EUPA, MGRM, Spazju Kreattiv, MCAST, Għaqda Każini tal-banda, Giovanni Curmi Higher Secondary School, Down Syndrome Association Malta, Arts Council Malta, National Book Council, Malta Film Foundation, Esplora, Kellimni.com, Scouts Association of Malta, Teatru Malta, Żgħażaġh Azzjoni Kattolika Malta, Facultad de Bienestar Social de la Universidad de Malta, RadioImmaginaria

VISITANTES EN PERSONA

Más de 3000

VISITANTES EN LÍNEA

El sitio web Youthinfo y la correspondiente página de Facebook tuvieron 1 151 862 visualizaciones.

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

SITIO WEB

youth.gov.mt
youth.info.gov.mt
eurodesk.mt
eyca.mt

La misión de Agenzija Żgħażaġh es gestionar, ejecutar y coordinar la política nacional en materia de juventud, y promover y proteger los intereses de las personas jóvenes. La organización tiene un programa de empoderamiento que ofrece proyectos y actividades en diferentes áreas a las personas jóvenes y facilita apoyo a las organizaciones juveniles de voluntarios. Además, gestiona un programa dedicado a las personas jóvenes que se enfrentan a dificultades en su educación y la transición a la vida laboral.

Agenzija Żgħażaġh facilita información sobre servicios y oportunidades para personas jóvenes y escucha su opinión sobre cuestiones que afectan a sus vidas a través de su servicio de información juvenil interactivo.

Este año, Agenzija Żgħażaġh ha obtenido el Galardón de Calidad de Malta, que se otorga a los departamentos y entidades de la administración pública cuyo servicio a los clientes alcanza los niveles de servicio definidos a través del modelo de calidad SERVQUAL y otras directivas o políticas que establecen las normas de calidad de la administración pública.



CENTROS DE IJ

INFORMADORES JUVENILES

VOLUNTARIOS

Participativa

Nuestra fe en el gran potencial de las personas jóvenes nos lleva a esforzarnos, en todo momento, por implicarlas en todo el proceso de desarrollo y puesta en marcha de los servicios. Cuando desarrollamos algún proyecto, realizamos y difundimos encuestas en diferentes entornos para asegurarnos de obtener suficientes sugerencias e información. Animamos a las personas jóvenes a formar parte del proceso de desarrollo y puesta en marcha de numerosos proyectos.

Un ejemplo de buenas prácticas es la **iniciativa «Jóvenes Reporteros»**. Las personas jóvenes que respondieron a la invitación para ser jóvenes reporteros recibieron una formación impartida por un periodista profesional, que les permitió armarse con las destrezas necesarias para escribir artículos periodísticos. Después de la formación, las personas jóvenes participantes entrevistaron a otras personas jóvenes que habían participado en programas de movilidad de estudiantes para que pudieran contar su experiencia y animar a otros jóvenes a embarcarse en este tipo de oportunidades. Antes de publicarse, el periodista profesional responsable de la formación revisaba el trabajo de los jóvenes reporteros y les facilitaba la información necesaria para que pudieran identificar sus áreas de mejora.

Jóvenes Reporteros:

<https://youth.gov.mt/write-it-up/>

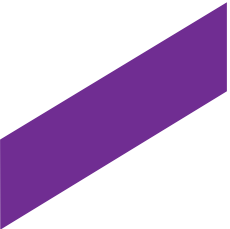
Empoderadora

A través de varias redes y proyectos operados por la Agenzija Żgħażaġh, las personas jóvenes cuentan con un espacio y la oportunidad de participar en diferentes eventos que les permiten convertirse en ciudadanos activos. Estas oportunidades no solo están relacionadas con el activismo, sino que también permiten que las personas jóvenes puedan desarrollar su bienestar y aspirar a buscar nuevas oportunidades y desarrollar su potencial. Por otra parte, su participación les permite fomentar un sentido de pertenencia que les anima a esforzarse por tener una mejor calidad de vida e impulsar cambios en las políticas.

Gracias al programa Jóvenes Parlamentarios, las personas jóvenes tienen la oportunidad de representar a sus respectivas escuelas en la competición de debates #ejjewniddibattu (#vamosadebatir), que se desarrolla en tres fases. Las dos primeras fases comprenden oportunidades de formación para equipar a las personas jóvenes con las habilidades necesarias para presentar y debatir sus ideas antes de la prueba final #ejjewniddibattu. La tercera y última fase culmina con una competición de debates entre los colegios participantes, en la que el centro ganador recibe el trofeo de Jóvenes Parlamentarios y un premio de 750 euros y los finalistas consiguen un premio de un máximo de 250 euros.

Jóvenes Parlamentarios:

<https://youth.gov.mt/young-parliamentarians-2/>



Macedonia del Norte

La Agencia para la Juventud y el Deporte es una institución gubernamental independiente, responsable del progreso, el bienestar y el futuro de las personas jóvenes de Macedonia del Norte, que coordina, parcialmente, la información juvenil en el país.

Sin embargo, en el país, el trabajo de información juvenil continúa siendo un concepto poco desarrollado, tanto en la teoría como en la práctica. En la actualidad, el panorama de la información juvenil está compuesto predominantemente por organizaciones juveniles y organizaciones marco juveniles que se están encargando de romper la brecha y facilitar información juvenil pertinente y de calidad, con algún apoyo de las instituciones del Estado y la Agencia Nacional de Macedonia del Norte (NA).

En enero de 2020, por primera vez desde la independencia del país, se aprobó la Ley de Participación Juvenil y Políticas de Juventud, que definía las bases para el desarrollo del trabajo de juventud y la información juvenil. La ley es un documento pionero en este sentido y obliga a todas las instituciones estatales y los gobiernos locales a designar a un representante de la juventud con una cartera de trabajo que comprenda la información juvenil. En el caso de los municipios, la ley prevé la apertura de centros juveniles administrados por trabajadores de juventud que también realizarían labores de los oficiales de informadores juveniles.

Esta ley define al trabajador de juventud como «una persona cualificada, que cuenta con las competencias y los conocimientos necesarios para trabajar con personas jóvenes, creando e implementando actividades que apoyen su desarrollo personal y social a través del aprendizaje no formal e informal».

No se ha incluido una definición del concepto de informador juvenil.



ESTRUCTURA

no gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Donantes internacionales, instituciones del Estado, organizaciones juveniles de Macedonia del Norte y otros lugares.

VISITANTES EN PERSONA

50

VISITANTES EN LÍNEA

+1 000 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.mladiinfo.net
www.mladiinfo.eu

Asociación para la Educación Mladiinfo International

Mladiinfo International nació en 2003 como una organización independiente y sin ánimo de lucro, dedicada a ayudar a las personas jóvenes a desarrollar su potencial educativo. La organización se dirige a todas las personas jóvenes, especialmente aquellas que puedan sufrir desventajas educativas debido a sus circunstancias personales, sociales, culturales o económicas. Al facilitar oportunidades educativas y profesionales gratuitas a las personas jóvenes y ofrecerles ayuda, asesoramiento y apoyo en su proceso de desarrollo personal y profesional, Mladiinfo Internacional promueve la ciudadanía activa y el pensamiento crítico para que las personas jóvenes puedan llegar a ser las personas responsables de darles forma a sus sociedades.

En Mladiinfo Internacional llevan más de una década gestionando el portal juvenil mladiinfo.eu como parte de su cartera de trabajo en el ámbito de la información juvenil y los nuevos medios de comunicación. Con el apoyo de, y en colaboración con, sus socios de Macedonia del Norte y otros países (instituciones, ONG del ámbito de la juventud y donantes internacionales), son pioneros en el ámbito de la información juvenil y un viejo aliado de las personas jóvenes de Macedonia del Norte. Llevan más de una década ofreciendo información oportuna y de calidad y promoviendo la movilidad, el aprendizaje intercultural y el empoderamiento de las personas jóvenes. También son una oficina matriz de la Red Mladiinfo, y cuentan con cuatro sucursales de Mladiinfo en Montenegro, Eslovaquia, Polonia y la República Checa, que comparten los mismos valores, misión y visión.

Principales actividades:

- formación de las personas jóvenes mediante la información y los nuevos medios de comunicación;
- oportunidades educativas y profesionales;
- campañas de concienciación sobre temas del ámbito de la juventud, como participación, voluntariado, incidencia, compromiso de las personas jóvenes con la comunidad; y
- programas de desarrollo de capacidades para la alfabetización mediática, tecnología y destrezas digitales, participación de los jóvenes en línea.



1

CENTROS DE IJ



3

**INFORMADORES
JUVENILES**



6

VOLUNTARIOS

Participativa

Mladiinfo.eu es un popular portal para personas jóvenes de todo el mundo que ha reafirmado su cultura participativa e inclusiva, ofreciendo oportunidades y un espacio para que las personas jóvenes puedan crear en conjunto los contenidos y la marca de la organización.

En la actualidad, seis voluntarios de diferentes países (Bosnia y Herzegovina, Macedonia del Norte, Ucrania, Zambia, Georgia) representan el espíritu genuinamente internacional e intercultural de la organización a través de su trabajo con los informadores juveniles y buscando, proporcionando, publicando y difundiendo oportunidades de educación gratuitas. Los voluntarios participan a diario en el sitio web mladiinfo.eu y las cuentas de redes sociales, coordinando sus actividades con el personal en línea. Además, se realizan reuniones, tutorías y sesiones de asesoramiento presenciales de forma periódica en nuestra oficina principal de Skopje con los voluntarios macedonios.

Los voluntarios son nuestro motor para adaptarnos al dinámico y siempre cambiante mundo de las personas jóvenes, y nuestros corresponsales para promover nuestra historia, visión y misión como una ONG centrada en cuestiones internacionales y un portal de juventud. Para ellos, se trata de una oportunidad de contribuir y conectarse con iguales de todo el mundo, así como para obtener experiencia práctica en el ámbito de la información juvenil. Por otra parte, los voluntarios forman parte de la familia Mladiinfo, y tienen acceso a diferentes oportunidades a través de nuestros programas y socios para ampliar aún más sus habilidades y competencias, conectar y crecer junto con nosotros.

Empoderadora

Aprendizaje en línea durante la pandemia de la COVID-19

La pandemia de la COVID-19 provocó el cierre repentino de los colegios y universidades, lo cual limitó los contactos personales y el aprendizaje en el aula. Durante los períodos de las restricciones, la necesidad de contar con opciones de aprendizaje en línea creció, y continúa creciendo, enormemente.

Al ser una plataforma proactiva y adaptada a las personas jóvenes, Mladiinfo organizó una campaña de aprendizaje en línea, de marzo a junio, seleccionando cuidadosamente y proponiendo nuevos métodos de educación en línea, como MOOCs, artículos, podcasts, etc.; resaltando cómo se podía aprender a «aprender a aprender en línea», cómo aumentar la productividad, cómo aprovechar la situación al máximo, cómo protegerse a uno mismo y proteger a los demás; y mostrando cientos de plataformas y cursos de aprendizaje en línea para el emprendimiento social, las nuevas tecnologías, los medios de comunicación y muchos otros temas populares entre las personas jóvenes.

La campaña de redes sociales incluyó más de 20 anuncios, imágenes y gráficos de información en nuestras redes sociales y nuestro sitio web, con los que conseguimos llegar a más de 50 000 personas con un mensaje empoderador para que continuasen aprendiendo y adquiriendo habilidades incluso durante la pandemia de la COVID-19.



**Bojana
Zaukova**

from North Macedonia

**Celebrating Mladiinfo
online volunteers!**

Thank you and keep up with the good work!



**450
FREE ONLINE
COURSES**

.mladi!nfo.
INTERNATIONAL

Noruega

En Noruega, hay diferentes organizaciones e iniciativas que se encargan de realizar el trabajo de información juvenil en todo el país, el cual no está vinculado a una autoridad gubernamental concreta.

Si bien el Ministerio de Infancia y Familia desarrolla las políticas de juventud, la responsabilidad de facilitar los servicios de información juvenil no cuenta con un organismo de coordinación a nivel gubernamental. Así, algunos servicios de información juvenil tienen un vínculo directo con las administraciones municipales, mientras que otros surgen como resultado de iniciativas de ONG.

Los diferentes servicios de información juvenil han elegido autoorganizarse a través del «Forum för ungdomsinformasjon» (*Foro de información juvenil*), que se fundó en 1997 como una forma de crear redes y encontrar inspiración y apoyo para las diferentes actividades de cada servicio. El foro ha desarrollado sus propias directrices y estatutos, y tiene un comité nacional de trabajo compuesto por representantes de tres de las oficinas de información juvenil de Noruega. El foro se encuentra dos veces al año, en reuniones que se financian a través de la Dirección de Asuntos de Infancia, Juventud y Familia (Bufdir) de Noruega.

En Noruega, la información juvenil es una parte fundamental del trabajo juvenil y se lleva a cabo de diferentes maneras: a través de servicios en centros de información abiertos, clubes juveniles, actividades culturales y otras.

Los servicios y centros de información juvenil locales y regionales de la red se organizan y financian de diferentes maneras: UngInfo Oslo es una organización independiente (ONG), otros son servicios municipales financiados a nivel local y otros se financian regionalmente.

Los proveedores de información juvenil del país aspiran a que se establezca una estrategia nacional de información juvenil con una coordinación estatal clara, así como a que se desarrollen más servicios de información juvenil para maximizar la divulgación y el alcance geográficos.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Noruega, pero la de «trabajador de juventud» sí lo está. Las normas laborales del «trabajador de juventud» distinguen tres niveles en la profesión, en función de la formación académica, la experiencia profesional y los niveles de competencias. Las competencias relacionadas con el trabajo de la información juvenil con referencia a la Carta Europea de Información Juvenil forman una parte integral de la normativa laboral.





ESTRUCTURA

varía de un servicio a otro

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Municipio de Oslo: ayuntamiento para la cultura, el deporte y el voluntariado; en Tromsø: gobierno local; otros miembros: gobierno local o regional.

VISITANTES EN PERSONA

6000

VISITANTES EN LÍNEA

Unginfo.no: más de 70 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

UngInfo.no
Tvibit.net

Forum för Ungdomsinformasjonskontor

Forum för Ungdomsinformasjonskontor (Foro de Centros de Información Juvenil) es una red formada por muchos centros y servicios de información juvenil de Noruega. La red se creó en 1997 y, en la actualidad, está compuesta por ocho servicios de juventud locales. No cuentan con una cifra exacta de la cantidad de personas jóvenes a las que estos servicios consiguen atraer a la semana o el año.

A lo largo de los años, los miembros de la red han desarrollado diferentes servicios, apoyos y programas para personas jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 30 años (de 13 a 27 en Oslo), que incluyen:

- programas de empleabilidad;
- servicios de asesoramiento;
- visitas a colegios con información sobre trabajo y educación;
- información turística para jóvenes viajeros;
- centros de información juvenil abiertos;
- financiación y asesoría para proyectos juveniles;
- apoyo para la salud mental;
- clínica de salud centrada en la salud física y mental;
- programas de gestión de la ansiedad, aumento de la resiliencia;
- soporte para cuestiones relacionada con las drogas y el alcohol;
- trabajo de alfabetización mediática;
- trabajo de juventud con personas LGBT+;
- trabajo de juventud con poblaciones indígenas;
- desarrollo de clubes;
- alcance al medio rural; y
- espacios de encuentro seguros y divertidos para las personas jóvenes.



8

CENTROS DE IJ



20

INFORMADORES JUVENILES



n/a

VOLUNTARIOS

Inclusiva

Todas las personas jóvenes que visitan los servicios pueden realizar cualquier consulta al personal y recibir ayuda dentro de las capacidades del servicio. Si el servicio no está capacitado para ofrecer suficiente ayuda, se las remite a otros servicios.

El centro de información juvenil de Tromsø cuenta con un centro de salud con enfermeros, médicos (a tiempo parcial) y psicólogos (a tiempo parcial). El servicio abre cuatro días a la semana, 30 horas por semana (después del horario escolar), es gratis y de asistencia espontánea (las personas jóvenes no necesitan pedir cita, solo tienen que ir directamente). Además, se reparten preservativos y anticonceptivos de forma gratuita y hay pruebas de clamidia gratuitas en todos los baños del centro. Este servicio llega a todas las personas jóvenes y tiene un umbral muy bajo, es gratuito, no hace falta pedir cita y, evidentemente, todas las consultas son confidenciales.

Tras el brote de la COVID-19, las escuelas y la mayoría de los demás servicios para personas jóvenes cerraron de dos a tres meses, pero la clínica de salud del centro de información juvenil permaneció abierta, algo que fue muy importante para la salud física y mental de las personas jóvenes, en especial para las personas jóvenes marginadas que no tienen otras posibilidades de recibir atención médica gratuita o un seguimiento de su salud mental.

Proactiva

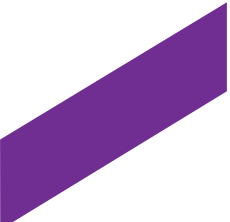
Evaluando las necesidades de las personas jóvenes, recopilamos estadísticas y seguimos la evolución pública de forma constante para asegurarnos de estar un paso por delante y preparados con respecto a las tendencias que afectan a lo que las personas jóvenes puedan necesitar de nosotros.

A pesar de que la gravedad de la situación de la COVID-19 nos cogió a todos por sorpresa, contar con una sólida estrategia de comunicación de antemano fue un gran aliado para el centro de información juvenil de Oslo (UngInfo).

Durante el confinamiento, se digitalizaron los servicios de un día para otro y se adaptó la estrategia de comunicación en consecuencia. La interacción entre el personal, así como entre el personal y las personas jóvenes, se trasladó a las plataformas digitales, y UngInfo Oslo intensificó sus esfuerzos para trabajar como una entidad editorial, buscando la información más actualizada sobre empleo, educación y otras áreas de interés para las personas jóvenes que se vieron enormemente afectadas por la nueva realidad. A continuación, se comprobó la calidad de la nueva información, que se adaptó para que fuera «atractiva para las personas jóvenes» y estuviera en línea con la estrategia de comunicación, antes de publicarse en Instagram, Facebook y el blog de www.unginfo.no.

Cuando no se podía ofrecer asesoramiento presencial, se hizo a través de todos los demás canales disponibles: videollamadas, llamadas telefónicas, chat en redes sociales y nuestro sitio web y correo electrónico.

Las redes sociales se convirtieron rápidamente en nuestra principal fuente de producción de información y de interacción con las personas jóvenes, lo cual nos permitió asegurarnos de cubrir las necesidades de las personas jóvenes de la mejor manera posible.



Portugal

El Instituto Portugués de Deporte y Juventud (IPDJ) es un organismo gubernamental que depende del Ministerio de Educación encargado de coordinar el trabajo de información juvenil en Portugal.

La información juvenil es una parte integral de la misión del IPDJ, según lo establecido en su Ley Orgánica — «Promover, crear y desarrollar sistemas de información integrados»—, y en sus Estatutos —«Fomentar la participación de las personas jóvenes en la distribución y difusión de la información, respetando los principios de la Carta Europea de Información Juvenil»— (Decreto-Lei n.º 98/2011, del 21 de septiembre y Portaria n.º 11/2012 del 11 de enero).

La estructura actual es herencia del antiguo Instituto Portugués de la Juventud, creado en 1996, y de la Red Nacional de Información Juvenil, puesta en marcha también en 1996.

El IPDJ coordina la red nacional de información juvenil, Lojas Ponto JA, el portal nacional de deporte y juventud —ipdj.gov.pt— y una línea telefónica nacional de información juvenil, mientras que los centros juveniles, los clubes juveniles, las organizaciones juveniles, las escuelas, etcétera, se encargan de proporcionar servicios a las personas jóvenes.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Portugal, pero la de «trabajador de juventud» sí lo está desde diciembre de 2015.

Tal y como se define en el [perfil profesional](#) de un trabajador de juventud en Portugal, una de sus actividades, entre otras, consiste en intervenir en el desarrollo de campañas de información y comunicación, nacionales o internacionales, sobre temas del ámbito de la juventud. También forma parte de la unidad de formación obligatoria de «Información Juvenil: contextos y prácticas, nacional e internacional».





ESTRUCTURA

gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Socios: autoridades locales y regionales, asociaciones juveniles, Consejo Nacional de la Juventud, Federación Nacional de Asociaciones Juveniles.

VISITANTES EN LÍNEA

Portal Nacional de la Juventud: 613 441 visitantes, 1 275 593 visitas, 9 274 019 visualizaciones de páginas.
Redes sociales: 61 609 seguidores

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

SITIO WEB

ipdj.gov.pt

IPDJ - Instituto Português do Desporto e Juventude

El Instituto Português de Deporte y Juventud es el organismo gubernamental responsable de apoyar la definición, aplicación y evaluación de políticas públicas para las personas jóvenes y promover la participación de las personas jóvenes en todos los sectores de la sociedad.

El Instituto desarrolla y crea los medios y las redes que ofrecen información y asesoramiento a las personas jóvenes sobre cualquier tema de su interés. Una de sus tareas principales consiste en promover la participación de las personas jóvenes en la toma de decisiones. Otra de sus tareas clave es la optimización de la red portuguesa, con la participación de coordinadores/multiplicadores regionales para difundir información de calidad a nivel regional y local y promover el acceso equitativo a la información para todos.

Las principales actividades del Instituto en el ámbito de la información juvenil son:

- ejecución y seguimiento de la política de información, favoreciendo el uso de la red de puntos de información locales y regionales, los portales deportivos y juveniles y las líneas telefónicas de ayuda;
- ofrecer soporte técnico a los servicios regionales para la definición y producción de contenidos;
- racionalización de las plataformas digitales integradas para reforzar las relaciones interasociativas; y
- apoyar y promover la creación de nuevos puntos de información en colaboración con las entidades locales, asegurando la formación de los informadores juveniles y la difusión de la Carta Europea de Información Juvenil para que todos los servicios de información y asesoramiento juvenil conozcan bien y practiquen sus principios de forma adecuada.



54

CENTROS DE IJ



93

INFORMADORES JUVENILES



230

VOLUNTARIOS

Accesible

Contamos con una red de centros de información juvenil por todo el país, muchos de los cuales están gestionados por socios locales y regionales con los que hemos establecido protocolos con el fin de garantizar que los servicios de información se encuentran cerca de las personas jóvenes.

En el contexto de la COVID-19 y el confinamiento, era de vital importancia poder revitalizar nuestra presencia en Internet. El nuevo portal <https://ipdj.gov.pt> es más accesible, completo, fácil de usar y tecnológicamente más rápido, la navegación es más intuitiva y cuenta con mejores opciones para interactuar. Reúne en un solo dominio información (a nivel local, nacional e internacional), interacción y servicios en línea que, hasta abril de 2020, se distribuían en tres sitios web (el Portal Nacional de Juventud <https://juventude.gov.pt>; el Portal de Deporte, www.idesporto.pt; y el sitio web institucional IPDJ, www.ipdj.pt).

Otra gran novedad es la nueva imagen y el diseño, más dinámicos y renovados, que nos permiten comunicarnos mejor con el grupo objetivo del IPDJ, reforzando nuestra presencia en las redes sociales y utilizando palabras clave como: juventud, deporte y actividad física, movimiento, salud, aprendizaje, ciudadanía activa, integración e intercambio.

El nuevo portal también es una nueva plataforma de servicios digitales. Está más integrado con los organismos de la administración pública y otras entidades, lo cual promueve una cultura de mayor proximidad e interacción en el ámbito de los programas de juventud y actividad física/deporte ofrecidos directamente por el IPDJ o a través de socios privilegiados, como federaciones deportivas, asociaciones juveniles, asociaciones de estudiantes, municipios y otros organismos públicos y privados. ¡Visítanos!

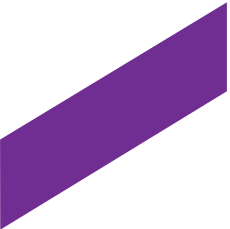
Participativa

En todo momento, intentamos garantizar la participación de personas jóvenes voluntarias y en prácticas en el trabajo y las iniciativas promovidas por los servicios de información. Hay numerosos programas y campañas de información dirigidos por personas jóvenes voluntarias con un enfoque de igual a igual.

Durante el confinamiento debido a la pandemia de la COVID-19, el IPDJ lanzó la campaña #SERJOVEMEMCASA, con propuestas de actividades, talleres e información disponibles para las personas jóvenes. La campaña se llevó a cabo en las diferentes plataformas del IPDJ, a través de su nuevo portal y en sus redes sociales; Instagram y Facebook.

Se realizaron una serie de actividades, talleres, webinars y momentos de intercambio de información creados por y en colaboración con personas jóvenes voluntarias. Por ejemplo, las personas jóvenes voluntarias del Programa NAVEGAS sobre seguridad en Internet y ciudadanía digital organizaron 15 webinars y sesiones de sensibilización en línea, en los que se crearon recursos (presentaciones y vídeos) y se habló sobre cuestiones como bulos, derechos humanos en Internet, redes sociales, discursos de odio en Internet, ciberacoso, protección de datos y otros temas.

Estas sesiones se llevaron a cabo de abril a julio de 2020.



Eslovaquia

Dos documentos regulan el trabajo de juventud en Eslovaquia: la Ley sobre Apoyo del Trabajo de Juventud y el Desarrollo del Concepto de Trabajo de Juventud para 2016 – 2020.

La gobernanza del trabajo juvenil en Eslovaquia se gestiona a nivel estatal y de autogobierno (local y regional). Hace tiempo que el debate sobre la calidad del trabajo de juventud está en la mesa y, en 2018, el MESRS estableció un grupo de trabajo para la definición final de los niveles de calidad. IUVENTA (Instituto de la Juventud de Eslovaquia) recoge y promueve diferentes investigaciones y estudios sobre juventud, políticas de juventud y trabajo de juventud.

Los principales proveedores de trabajo juvenil en Eslovaquia son las asociaciones infantiles y juveniles (organizaciones no gubernamentales), los centros de ocio y clubes juveniles (que pertenecen al sistema de educación formal oficial del Estado) y los grupos no formales de personas jóvenes (que trabajan principalmente en proyectos a largo plazo).

Además de IUVENTA, la Asociación de Centros de Información y Asesoramiento Juvenil (ZIPCEM) también se encarga de promover y desarrollar el trabajo juvenil. La organización ofrece una amplia gama de servicios de información en diferentes áreas (brigadas, asesoramiento, educación, ocio, participación, etc.). Dentro de ZIPCEM se encuentra la red de centros de información juvenil (ICM), que facilita información sobre las oportunidades educativas actuales a nivel nacional y regional.

El RMS, o Consejo de la Juventud de Eslovaquia (www.mladez.sk), y la AKRAM, o Asociación de Consejos Regionales de la Juventud, también desempeñan un rol activo.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Eslovaquia. La Ley sobre el Apoyo al Trabajo de Juventud, sin embargo, define al trabajador de juventud como «una persona que apoya a las personas jóvenes en su desarrollo personal y sus conocimientos, habilidades y competencias; prepara y organiza eventos o programas en el ámbito del trabajo de juventud, puede formar parte de una relación laboral, lleva a cabo sus labores con una licencia comercial del ámbito de la juventud o realiza actividades voluntarias en el ámbito de la juventud». La profesión del «trabajador de juventud» también está incluido en el Marco de Cualificaciones Nacionales/Sistema Nacional de Profesiones (NSP). En 2015, se definieron los perfiles de competencias de los trabajadores de juventud en el marco de KOMPRAX - Competencias para la práctica (proyecto del FSE, llevado a cabo por IUVENTA).





ESTRUCTURA

gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

el Ministerio de Educación, Ciencia, Investigación y Deporte de la República Eslovaca

VISITANTES EN LÍNEA

99 352

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

IUVENTA - Slovenský inštitút mládeže

IUVENTA es una institución estatal, gestionada directamente por el Ministerio de Educación, Ciencia, Investigación y Deporte de la República Eslovaca. Su oferta de actividades incluye el trabajo de juventud fuera del colegio y las política de familia y juventud en la República Eslovaca y más allá del país. Sus actividades pretenden poner en marcha las políticas estatales en materia de infancia y juventud.

IUVENTA es el órgano de aplicación del régimen de subvenciones del Ministerio de Educación, Juventud y Deporte de la República Eslovaca, denominado «Programas juveniles para los años 2014 a 2020», en el que se informa sobre las convocatorias actuales y ofrece consultas para solicitantes de becas o registros, así como para los beneficiarios de las subvenciones durante la implementación del proyecto. Los centros de información juvenil (ICM-ka) son uno de los solicitantes de las subvenciones.

La principal actividad de los centros de información juvenil es la prestación de servicios de información y asesoramiento juvenil sobre áreas temáticas específicas. Las personas jóvenes pueden ponerse en contacto con el ICM pertinente por teléfono o por correo electrónico, o pedir hora para tener una cita personal. Sin embargo, cada ICMko se centra específicamente en su región y, además de facilitar información, también pone en marcha muchas otras actividades educativas o de ocio que responden a las necesidades de las personas jóvenes de una ciudad, un municipio o una región determinada. A menudo, actúa como centro de primer contacto en la prevención de adicciones, centro de voluntarios o club de bajo umbral, y es una de las pocas organizaciones juveniles de larga duración en su región.

Zdroj: <http://icm.sk/icm/icm-na-slovensku/>

SITIO WEB

www.iuventa.sk



1



32



n/a

CENTROS DE IJ

**INFORMADORES
JUVENILES**

VOLUNTARIOS

Basada en las necesidades

IUVENTA tiene un **coordinador regional** en todas las regiones de la República Eslovaca (8). Los coordinadores regionales desempeñan el papel más importante para garantizar que la información está disponible para nuestro grupo objetivo (personas jóvenes y trabajadores de juventud). Además de crear redes con organizaciones que trabajan con personas jóvenes, los coordinadores regionales también tienen contacto directo con las personas jóvenes a través de diferentes actividades (talleres y mesas redondas), lo cual les da el espacio y la oportunidad de responder a las necesidades que tienen las personas jóvenes y de facilitarles información que puede ser beneficiosa para ellos.

IUVENTA ofrece cursos de formación para personas jóvenes y trabajadores de juventud, acreditados por el Comité de Acreditación (CA) en el ámbito de la juventud. El CA fue fundado por el Ministerio de Educación, Ciencia, Investigación y Deporte de la República Eslovaca. La creación de programas educativos se basa en las necesidades actuales de las personas jóvenes y los trabajadores de juventud. Los temas más comunes de estos cursos son: gestión de proyectos, pensamiento crítico, nuevas tendencias en el trabajo con personas jóvenes, educación global, etc. Los coordinadores regionales son responsables de realizar el análisis de necesidades inicial y de organizar estos cursos educativos. Una de las cosas que utilizamos para identificar las necesidades es distribuir un cuestionario al final de cada curso y una evaluación al final del año. La segunda forma de identificar las necesidades de nuestro grupo objetivo es a través del contacto directo con las personas jóvenes y los trabajadores de juventud en el campo. En los talleres y debates que organizamos, los coordinadores regionales tienen la oportunidad de comunicar las necesidades de nuestro grupo objetivo y recibir sus opiniones o recomendaciones. Los datos de nuestras encuestas y los comentarios de nuestros coordinadores regionales se utilizan en los documentos sobre juventud y trabajo de juventud a nivel nacional. Por ejemplo, se utilizaron en el Informe sobre juventud de 2018 y también se usarán para la creación de la nueva Estrategia de juventud de la República Eslovaca.

Participativa

IUVENTA cuenta con un programa destinado a prevenir el bullying y el discurso de odio en los colegios de la República Eslovaca, denominado «Colegio Libre de Odio». El programa arrancó en 2018 y, en la actualidad, cuenta con 23 colegios inscritos. A cada colegio se le asigna un experto para ayudarlo a poner en marcha su plan de acción para prevenir el bullying y el discurso de odio. Al final del año, los colegios realizan una auditoría interna que muestra su progreso. Los expertos evalúan si el colegio ha cumplido con los niveles de calidad y el centro recibe un certificado «Escuela Libre de Odio» en función de los resultados. Este programa también es compatible con el enfoque de entre iguales, no solo entre estudiantes, sino también entre los coordinadores de prevención.

Este programa conecta a las personas jóvenes de 23 colegios de Eslovaquia y proporciona un espacio para crear redes e intercambiar buenas prácticas. Dado que los colegios son responsables de su plan de acción, los estudiantes tienen que ser activos a la hora de crear actividades destinadas a la prevención del bullying y el discurso de odio. Los participantes envían a nuestra cuenta de Instagram diferentes contenidos que piensan que podrían ser útiles para sus compañeros y nosotros los compartimos. También utilizan de forma activa las redes sociales y los sitios web de sus colegios, compartiendo noticias e informes sobre el programa. Algunas colegios han creado un rincón de lectura dedicado a este programa, en el que facilitan información sobre la prevención del bullying y el discurso de odio.



Eslovenia

La Oficina de Juventud, un organismo gubernamental que depende del Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte, es la encargada de coordinar el trabajo de información juvenil en Eslovenia.

El trabajo de información juvenil es una parte fundamental del trabajo en el ámbito de la juventud y sus bases legales están recogidas en la Ley del Trabajo de Juventud (Ley sobre el Interés Público en el Ámbito de la Juventud) de 2010.

Si bien la Oficina de Juventud desarrolla políticas de juventud y coordina el trabajo de juventud a nivel nacional, la responsabilidad de facilitar servicios de trabajo de juventud (incluidos los servicios de información juvenil) recae en los gobiernos locales. En el año 2020, había 212 gobiernos regionales en Eslovenia, cada uno de ellos con su propia red de cooperación de organizaciones de trabajo de juventud establecida. Se facilitan servicios para la juventud en centros juveniles, clubes juveniles, centros de enseñanza de aficiones, organizaciones juveniles, colegios, etc.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Eslovenia. Sin embargo, los «trabajadores de juventud» están capacitados para organizar, implementar y evaluar actividades para personas jóvenes, informarlas, defender sus derechos, programar y llevar a cabo actividades de educación no formal y ofrecer apoyo profesional a las personas jóvenes. El trabajador de juventud ayuda a las personas jóvenes a adquirir competencias y destrezas y contribuye a su crecimiento personal.

La cualificación profesional nacional (NPK) para un trabajador de juventud permite a las personas jóvenes con experiencia en el ámbito de la juventud adquirir una profesión y reconoce sus conocimientos con un certificado de competencia para llevar a cabo la labor de trabajador de juventud como profesión. No se puede obtener una educación válida públicamente en el sistema de educación formal para ejercer la profesión de trabajador de juventud en Eslovenia, por lo que en 2017, se aprobó la norma profesional para los trabajadores de juventud, que reconoce oficialmente los conocimientos y las destrezas profesionales de los trabajadores de juventud.

En la actualidad, hay un total de 120 organizaciones de trabajo juvenil (en su mayoría, centros juveniles) financiados por gobiernos locales, que en conjunto dan empleo a 350 trabajadores de juventud.





ESTRUCTURA

no gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Ministerio de Educación, Ciencia y Deporte; Municipio de Ljubljana; Ministerio de Trabajo, Familia, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades;

VISITANTES EN PERSONA

25 000

VISITANTES EN LÍNEA

20 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

No

SITIO WEB

misss.si

MISSS - Mladinsko Informativno Svetovalno Sredisce Slovenije

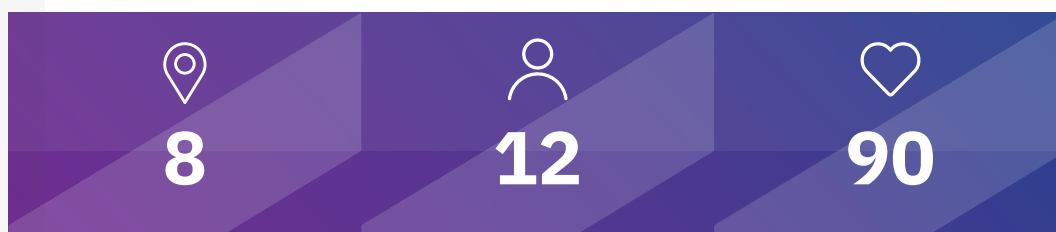
MISSS es una organización no gubernamental, sin ánimo de lucro, que trabaja con diferentes organizaciones y personas. Su principal objetivo es poner en práctica programas juveniles y de bienestar social diseñados para niños, personas jóvenes y padres. La mayoría de los programas están orientados al usuario, se basan en la orientación y apoyo, abordan diferentes situaciones de la vida y la integración de las poblaciones desfavorecidas y privadas, centrándose en las personas jóvenes.

MISSS desarrolla y facilita servicios en cuatro áreas diferentes:

- centro de información y asesoramiento juvenil a nivel nacional;
- programas comunitarios de prevención;
- educación no formal para colectivos desfavorecidos; y
- apoyo al sector no gubernamental de Eslovenia, proporcionando un acceso fácil a productos de software.

MISSS trabaja a nivel nacional y en la comunidad. Los usuarios de los servicios son niños, personas jóvenes, trabajadores de juventud y familias.

MISSS desarrolla programas (información y asesoramiento, programas de prevención generales y específicos) que se complementan entre sí y crean una red de prevención psicosocial.



CENTROS DE IJ

INFORMADORES JUVENILES

VOLUNTARIOS

Accesible

Además de ofrecer acceso físico a nuestro centro de información y trabajar con personas jóvenes en los colegios, utilizando información fiable, también facilitamos que determinada información llegue a los grupos de personas jóvenes más vulnerables, especialmente a los jóvenes inmigrantes. Nuestra misión es ofrecer información fiable, programas de alfabetización informática y la posibilidad de integrarse en la vida diaria mediante el uso de la información.

Trabajamos con jóvenes inmigrantes en el uso de la información para lograr una mejor integración y contamos con una larga tradición en la realización de programas de apoyo entre iguales en el ámbito de la información juvenil, como los denominados «Teléfono de joven a joven» y «Creciendo y Nosotros».

Con la puesta en marcha y la evaluación de estos programas, hemos aprendido mucho sobre la importancia de implicar a los jóvenes en los procesos de información, que se pueden introducir, en la actualidad, trabajando con los jóvenes en el ámbito de la información.

El programa «Creciendo y Nosotros» introduce una serie de datos generales a las personas jóvenes sobre el centro de información como institución y continúa con la presentación de sus proyectos en diferentes ámbitos de trabajo, con especial énfasis en los problemas del crecimiento. Se centra, principalmente, en los problemas psicosociales y, por lo tanto, está diseñado para estimular el debate sobre una determinada situación y el papel de las personas jóvenes en un entorno concreto, sus dilemas y los problemas que se suelen presentar en el período comprendido entre la infancia y la edad adulta.

Inclusiva

A través de la información juvenil, establecemos relaciones de respeto mutuo entre los jóvenes inmigrantes y la sociedad, fomentando la tolerancia y la solidaridad, así como la comprensión de nuestro entorno social y cultural. Nos esforzamos por reducir la desigualdad y la polarización en la sociedad.

POMP es un programa de MISSS que pretende lograr y facilitar una mejor integración de los jóvenes inmigrantes de primera generación, mediante el uso de información juvenil como herramienta y forma de llegar a las personas y los grupos de personas jóvenes que acaban de llegar a Ljubljana.

El programa está dirigido a la integración social, cultural, económica y política de las familias inmigrantes que han emigrado a Eslovenia en los últimos tres años y su objetivo es mejorar la calidad de vida familiar y la comunicación de toda la información, el apoyo y el asesoramiento necesarios. Esto incluye: resolución de problemas en la familia, comunicación en la familia, comprensión y reivindicación de los derechos sociales, oportunidades y métodos educativos y ejercicio de su derecho a la asistencia sanitaria, acceso al trabajo y el empleo, política de vivienda. El objetivo es facilitar apoyo de alta calidad para la integración de las personas en la sociedad. Por tanto, es necesario garantizar el acceso efectivo a los derechos sociales, culturales, económicos y políticos.



ESTRUCTURA

la red se compone de ocho organizaciones sin ánimo de lucro no gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Oficina para la Juventud de la Ciudad de Ljubljana.

VISITANTES EN PERSONA

31 700

VISITANTES EN LÍNEA

30 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.lmit.org

Ljubljana Network of Info Points - L'MIT

La Red de Puntos de Información de Ljubljana (L'MIT) fue fundada en 1998 por la Oficina de Juventud del Ayuntamiento de Ljubljana y reúne a organizaciones sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito de la información juvenil. Está compuesta por ocho organizaciones sin ánimo de lucro: la asociación ŠKUC, la Biblioteca Pública de Ljubljana, la asociación Legebitra, KUD Anarhiv, el Centro de Trabajo Social Moste Polje, la asociación DrogArt, el Instituto Privado MISSS, el Instituto de Movilidad e Información Juvenil MOBIN. La red está dirigida, principalmente, a las personas jóvenes con edades comprendidas entre los 15 y los 29 años, que viven, estudian o trabajan en Ljubljana.

La tarea principal de la red es ofrecer a las personas jóvenes y las organizaciones juveniles una amplia gama de información, con el objetivo de fomentar la participación activa de las personas jóvenes en la sociedad y su integración social.

Con este fin, recopilan, publican y difunden información sobre:

- educación formal y no formal, becas;
- oportunidades de empleo, voluntariado;
- actividades de tiempo libre;
- ecología;
- salud, ayuda en situaciones de riesgo;
- servicios y organizaciones locales/nacionales/internacionales para personas jóvenes; y
- trabajo de juventud, información europea...

Otras de sus actividades en el ámbito del trabajo de información juvenil incluyen:

- boletines semanales: e-NAMIG (e-CONSEJOS) para personas jóvenes y organizaciones juveniles;
- mantener una base de datos de asociaciones, organizaciones juveniles y otras oficinas del Municipio de Ljubljana que se dedican a la educación, el activismo, la cultura y la financiación;
- recopilar, publicar y facilitar información en www.lmit.org; y
- notificador semanal e-NAMIG.



8

CENTROS DE IJ



20

INFORMADORES JUVENILES



170

VOLUNTARIOS

Empoderadora

Creemos que las personas jóvenes tienen derecho a acceder a diferentes tipos de información. La pluralidad de la información es fundamental para el desarrollo de una persona joven independiente y autónoma. Por eso, organizamos diferentes actividades en las que pueden participar, desarrollar el pensamiento crítico y formarse opiniones informadas sobre diferentes asuntos, ya sean de política, arte, cultura, literatura, etc. Promovemos la participación y la ciudadanía activa y, por esta razón, intentamos animar a las personas jóvenes a aprovechar las oportunidades ofrecidas por diferentes organizaciones locales o internacionales y a participar de forma activamente a distintos niveles.

Nuestra red está compuesta por ocho centros de información. Cada uno ofrece actividades diferentes, pero todos ellos se centran en animar a las personas jóvenes a participar de forma activa. Algunos de los programas organizados por los centros de información están dirigidos a las personas jóvenes con menos oportunidades (LGBTQI+, programa de prevención en materia de drogas, desventajas sociales y económicas).

Este año, organizamos una campaña con motivo del Día Europeo de la Información Juvenil. Celebramos un concurso de fotografía, en el que animamos a las personas jóvenes a participar y compartir con nosotros su visión del cambio climático. Creemos que se trata de un tema relevante e importante, y es fundamental que las personas jóvenes puedan decir algo al respecto y que se dé protagonismo a sus opiniones.

Independiente


Facilitamos información verificada, actual y fiable, a todas las personas jóvenes, de forma gratuita, que facilita una visión general de las diferentes opciones disponibles en Ljubljana, Eslovenia y Europa. Publicamos información en los siguientes ámbitos: trabajo, educación no formal, educación formal, trabajo voluntario, competiciones, políticas de juventud, convocatorias abiertas, cultura, salud y movilidad. La información es independiente y la obtenemos de fuentes verificadas. Todas las organizaciones juveniles y el resto de organizaciones no gubernamentales de Eslovenia pueden colaborar con nosotros y nos envían la información que les gustaría compartir con las personas jóvenes.

El ejemplo de buenas prácticas es nuestro sitio web www.lmit.org. El sitio web contiene información para personas jóvenes y trabajadores de juventud. Incluye las siguientes categorías para personas jóvenes: trabajo voluntario, trabajo, educación, eventos culturales, salud, deportes y competiciones. Estas son las categorías destinadas a las organizaciones juveniles: educación, trabajo, convocatorias abiertas, políticas de juventud, colaboración y recursos útiles.


Publicamos información a diario y, una vez a la semana, enviamos e-NAMIG (e-CONSEJOS) a todos nuestros suscriptores. Tenemos más de 2200 suscriptores a los e-NAMIG para personas jóvenes y más de 590 a los e-NAMIG para organizaciones juveniles. El sitio web es un buen ejemplo de todas las oportunidades que tienen las personas jóvenes y es muy importante que todas ellas tengan el mismo acceso a ellas. Parte del sitio web está traducido al inglés.




MREŽA MLADINSKIH CENTROV LJUBLJANA
NETWORK OF YOUTH CENTERS LJUBLJANA



kaj me sreči...
RISANJE STRIPA
(Zar me sreči, kadar napišem strip)
 Tadej




kaj me sreči v karanteni ...
PISARNA V DOMAČI KUHINJI
(Zar je v pisarni lahko pripravim kavi in napišem moji različni dokumenti)
 Tadej




kaj me sreči v karanteni ...
MOJ PES
(Zar je našel, da imam to parčico, da naredim nekaj (skromnega) humora)



kaj me sreči...
KOVČEK
(Zar imam, da me v splošno izjemo imam parčico/človeka)
 Tadej



kaj me sreči...
KOMAR
(Zar je nevarnosti)
 Tadej



kaj me sreči...
MOJA PUNCA
(Zar vidim, da imam nekaj stvari, ki so mi všeč)
 Tadej

España

Seis de las comunidades autónomas de España están representadas en la red ERYICA. Aunque cada región tiene su propia forma de estructurar y desarrollar los servicios de información juvenil, todas ellas tienen en común las estructuras establecidas por los Reales Decretos.

La profesión de informador juvenil está reconocida en todas las comunidades autónomas de España.

En España, la cualificación de «información juvenil» está definida en el Real Decreto 567/2011, de 20 de abril, que complementa el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, en el que se establecen cuatro cualificaciones profesionales bajo la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad. La cualificación profesional de la información juvenil se define en el anexo DLXVII:

Competencia general

«Organizar y gestionar servicios de información para jóvenes que respondan a los intereses y necesidades de este sector de la población desarrollando acciones de información, orientación, dinamización de la información, promoviendo actividades socioeducativas en el marco de la educación no formal orientadas a hacer efectiva la igualdad de oportunidades y el desarrollo integral de los jóvenes como ciudadanos en el contexto de una sociedad democrática».

El decreto también incluye una lista de tareas relacionadas con el funcionamiento de los servicios de información juvenil.

En la actualidad, la red de servicios de información juvenil de España cuenta con más de 3700 servicios, centros, oficinas y puntos de información juvenil en todo el país. Las comunidades autónomas, los ayuntamientos y las diferentes iniciativas sociales son los encargados de coordinar la provisión de información juvenil. A nivel nacional, el [INJUVE](#) colabora con las redes regionales y locales de los servicios de información juvenil para apoyar el derecho a la información de las personas jóvenes.





España

Comunidad de Madrid

La Comunidad de Madrid tiene competencia exclusiva en materia de juventud por el Real Decreto 680/1985.

El Decreto encomienda el trabajo de información y asesoramiento juvenil a la Dirección General de Juventud (DGJ), un organismo gubernamental dependiente de la Consejería de Educación y Juventud de Madrid. El trabajo de información juvenil forma una parte integral de la política de juventud establecida por la Ley de Juventud de la Comunidad de Madrid en 2002.

La DGJ ha establecido el Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (CRIDJ) para coordinar la red de centros de información juvenil de la Comunidad de Madrid, que comprende los servicios de información juvenil dedicados al trabajo de juventud y a la información juvenil como, por ejemplo, departamentos de juventud de organismos municipales, organizaciones juveniles, el Consejo de la Juventud de Madrid y otros.

En total, hay 199 servicios de información y asesoramiento juvenil (de los cuales, 31 son centros de información juvenil y 168 son oficinas de información juvenil). Dos tercios de los 199 servicios están financiados y dirigidos por los municipios. El resto son organizaciones públicas y privadas (asociaciones, fundaciones, federaciones, universidades y centros educativos, así como oficinas de soporte e información del ejército). Además, la red cuenta con 171 puntos de información juvenil, en institutos de enseñanza secundaria, dirigidos por corresponsales juveniles (de 14 a 18 años).

ESTRUCTURA

gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

presupuestos generales de la Comunidad de Madrid

VISITANTES EN PERSONA

292 726

VISITANTES EN LÍNEA

6 706 445

REDES SOCIALES

Facebook 122 964

Twitter 75 667

Instagram 32 137

Otras 12 893

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí**SITIO WEB**

www.comunidad.madrid/servicios/juventud

Centro Regional de Información y Documentación Juvenil de Madrid (CRIDJ)

La Dirección General de Juventud -en adelante DGJ- es responsable de coordinar los programas destinados a personas jóvenes de diferentes áreas de la administración regional, así como de coordinar las políticas de juventud de la Comunidad de Madrid con las de otras áreas territoriales.

Una de sus labores consiste en coordinar la Red de Servicios de Información y Documentación Juvenil de la Comunidad de Madrid.

En la DGJ, el trabajo de información y asesoramiento juvenil está a cargo de su **Centro Regional de Información y Documentación Juvenil (CRIDJ)**.

El centro, que coordina la red de servicios de información juvenil de la región, fue creado en 1991 por la Orden de creación y reconocimiento de la Red de Centros de Información Juvenil de la *Comunidad de Madrid*.

Las principales actividades en el ámbito de la información juvenil ofrecidas por la red son:

- **información y asesoramiento;**
- **formación;**
- **apoyo a las organizaciones juveniles;**
- actividades **de igual a igual;**
- **realización** de actividades en colegios;
- inscripción en **Garantía Juvenil;** y
- Entrega del **Carné Joven**.

**370****CENTROS Y PUNTOS DE IJ****+265****INFORMADORES JUVENILES****n/a****VOLUNTARIOS**

Accesible

El Centro de Información, Documentación y Asesoramiento Juvenil (CIDAJ) de Coslada cumple con la normativa de la Comunidad de Madrid referente a la creación de servicios de información juvenil y respeta los principios de la Carta Europea de Información Juvenil. Nuestro servicio cuenta con una ubicación céntrica, muy visible y cerca de lugares frecuentados por los jóvenes. Nuestros horarios son flexibles y disponemos de diferentes canales (presencial, Internet, móvil y redes sociales) para solicitar información. Ofrecemos apoyo adaptado a las personas jóvenes desfavorecidas para ayudarlas a responder a sus necesidades.

Un ejemplo de esto es el proceso de registro en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que puede resultar intimidante para las personas jóvenes que más lo necesitan; personas jóvenes que no tienen las habilidades necesarias y a las que, a menudo, se etiqueta como víctimas del fracaso escolar. La mayoría de las personas jóvenes no entienden cuáles son los beneficios de estar inscritas en la Garantía Juvenil o solo son parcialmente conscientes de las opciones que esta ofrece a las personas jóvenes, como, por ejemplo, becas.

Para solucionar este problema, ofrecemos apoyo a medida y las acompañamos en el proceso de cumplimentación del formulario. En muchos casos, identificamos a las personas jóvenes que necesitan este apoyo durante su visita a nuestra oficina de juventud. También nos llegan algunas personas jóvenes derivadas por el Departamento de Empleo y los Servicio de Orientación de los Institutos de Educación Secundaria.

Empoderadora

En el CIDAJ, nuestro objetivo es proporcionar herramientas a los grupos a los que nos dirigimos. No prestamos nuestro servicio de forma asistencial, sino que, más bien, orientamos a las personas jóvenes para que puedan lograr sus propios objetivos e implicarse en sus comunidades mediante la organización y la implementación de iniciativas que contribuyen a la mejora de su entorno.

Para ello, hemos adoptado una metodología de aprendizaje-servicio. Apoyamos el desarrollo de iniciativas juveniles conectando a los colegios con las entidades sociales que operan en el territorio y acompañando a las personas jóvenes para que puedan desempeñar un papel destacado y activo frente a las necesidades de su comunidad. <https://www.redjoencoslada.es/aprendizaje-y-servicios/>

Un ejemplo de esto es el «Proyecto Digniversidad», con el que diferentes alumnos de secundaria aprendieron sobre el concepto de «dignidad humana» en la clase de religión. Hablaron sobre cómo las personas con diversidad funcional tienen que superar una serie de obstáculos para poder tener un sentido de dignidad. Como parte de la clase, interactuaron con personas jóvenes con discapacidades mentales de un centro de atención local. Al ayudarlas a salir a dar un paseo, los alumnos se dieron cuenta de la cantidad de barreras urbanas y cognitivas a las que se enfrentan las personas jóvenes con discapacidades.

Los estudiantes decidieron realizar un estudio para registrar todas las barreras presentes en la ciudad y elaboraron un catálogo de imágenes, descripciones y un mapa de ubicaciones, con el objetivo de proponer un plan de acción con al concejal de urbanismo para eliminar dichas barreras. Los hallazgos se presentaron a la ciudad y, como resultado, las autoridades se han comprometido a obtener el presupuesto necesario para llevar a cabo, al menos, una parte de sus propuestas.



España

Islas Baleares

El IBJOVE, un organismo gubernamental dependiente de la Consejería de Asuntos Sociales y Deporte del Gobierno de las Islas Baleares, se encarga de coordinar el trabajo de información juvenil en las Islas Baleares.

La información juvenil es una parte fundamental del trabajo en el ámbito de la juventud y sus bases legales están recogidas en la Ley de Juventud de 2006.

Si bien IBJOVE desarrolla políticas de juventud y coordina el trabajo de juventud a nivel regional, la responsabilidad de facilitar servicios de trabajo de juventud (incluidos los servicios de información juvenil) recae en los gobiernos locales. En el año 2020, había 67 gobiernos regionales en las Islas Baleares, cada uno de ellos con su propia red de cooperación de organizaciones de trabajo de juventud. Se facilitan servicios para la juventud en centros juveniles, clubes juveniles, centros de enseñanza de aficiones, organizaciones juveniles, colegios, etc.

La profesión de informador juvenil está reconocida en las Islas Baleares, al igual que en la España peninsular. Las competencias relacionadas con el trabajo de la información juvenil con referencia a la Carta Europea de Información Juvenil forman una parte integral de la normativa laboral.

En la actualidad, hay un total de 53 organizaciones que ofrecen información juvenil (en su mayoría, centros juveniles) financiadas por gobiernos locales, que, en su conjunto, dan empleo a 80 informadores juveniles.

ESTRUCTURA

gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

gobiernos locales

VISITANTES EN PERSONA

15 000

VISITANTES EN LÍNEA

70 000

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

SITIO WEB

ibjove.caib.es

IBJOVE - Institut Balear de la Joventut

El Instituto Balear de la Juventud (IBJOVE) es el organismo oficial encargado de coordinar los servicios de información juvenil de la región. El principal objetivo de la organización es garantizar el acceso equitativo de las personas jóvenes de las Islas Baleares a información fiable, con el fin de responder a sus necesidades y apoyarlas a participar en la sociedad.

Sus principales actividades en el ámbito de la información juvenil son:

- asesoramiento sobre educación y empleo (grupos de Facebook) a todas las personas jóvenes de las Islas Baleares;
- educación entre iguales (CyberMentors) con 400 jóvenes a través de la participación de institutos;
- talleres de ciudadanía digital sobre alfabetización informacional, ciberacoso, habilidades emocionales, habilidades de búsqueda de empleo. Diez mil niños y jóvenes participan en el programa cada año;
- formación en línea para profesionales sobre ciudadanía digital, personas jóvenes y familias; y
- campañas de información y educativas, igualdad de género, pensamiento crítico, habilidades informacionales, etc.



53

CENTROS DE IJ



80

INFORMADORES JUVENILES



400

VOLUNTARIOS

Participativa

Ofrecemos apoyo a las personas jóvenes implicándolas en el intercambio de experiencias y hablando de sus estudios de formación profesional a las personas jóvenes que necesitan elegir un curso de formación profesional. Para esto, publicamos la guía educativa y proyecto de aprendizaje entre iguales «Has de triar FP?...segueix-nos» (¿Necesitas información sobre la FP?...síguenos.)

El Centro de Información Juvenil Sóller organiza sesiones presenciales de intercambio educativo en parejas de información, formadas por una persona joven que está buscando información sobre la FP y una persona joven que está estudiando o ha estudiado el curso de interés. En estas sesiones, las personas jóvenes pueden intercambiar información, hablar sobre sus preocupaciones y aclarar incertidumbres importantes para los posibles estudiantes. Las personas jóvenes obtienen respuestas a sus preguntas, escuchan las experiencias de sus compañeros y reciben asesoramiento.

Debido al confinamiento provocado por la COVID-19, no se pudo mantener el formato presencial, por lo que el centro continuó con el proyecto en Instagram y Facebook, y a través de otros canales de comunicación, como WhatsApp, videoconferencias, correo electrónico, teléfono y Drive.

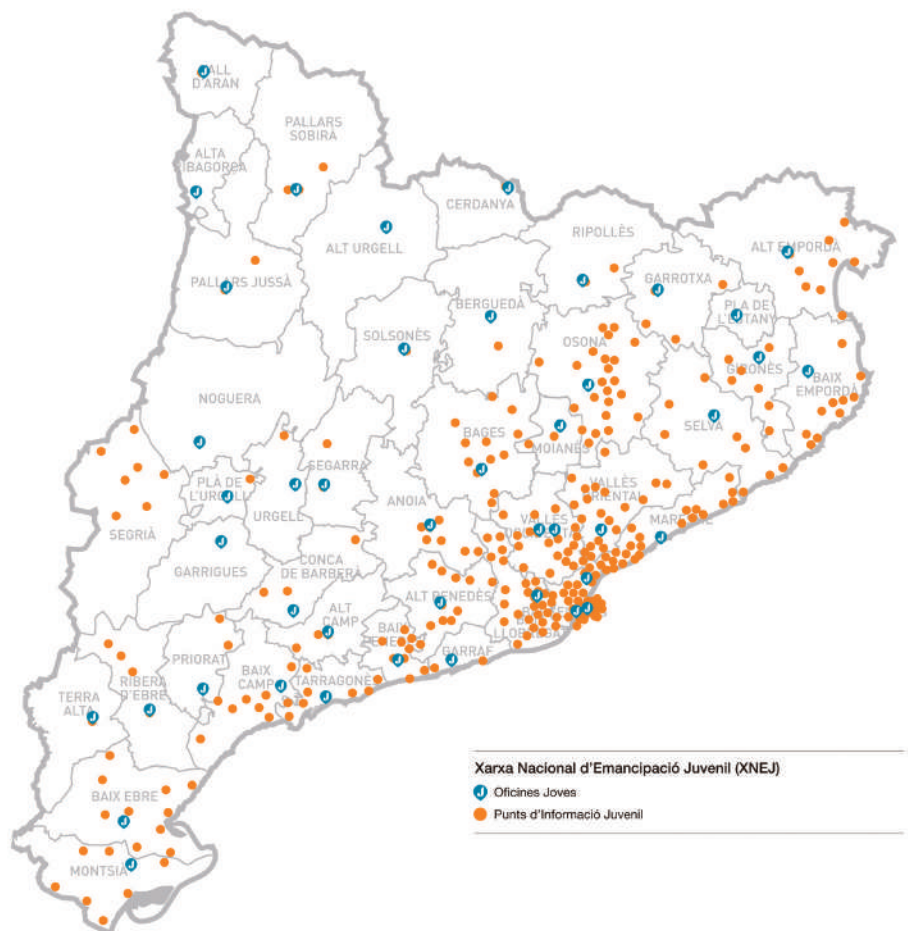
Empoderadora

Ofrecemos diferentes herramientas, como mensajes de WhatsApp, Instagram, sitio web, carteles, vídeos y siete horas de formación específica a las personas jóvenes para que puedan resolver sus necesidades de información ellas mismas o con la ayuda de otras personas jóvenes a través de proyectos entre iguales.

A través de una asociación con [Convivèxit](#), hemos puesto en marcha la red de Cibermentores, un proyecto de educación y tutoría entre iguales en centros de educación secundaria de las Islas Baleares, que forma parte del proyecto «Vida Digital» de IBJOVE. El objetivo general de este proyecto consiste en sensibilizar a las personas jóvenes sobre las posibles consecuencias de sus acciones en Internet, con el fin de minimizar los efectos no deseados y mejorar los efectos positivos de su presencia en línea. El proyecto pretende crear una red de personas jóvenes con conocimientos de ciudadanía digital que sirva de referencia para sus iguales. También ofrece a los estudiantes que integran el servicio de mediación la posibilidad de participar y promover el Aprendizaje-Servicio solidario en los centros educativos.

Primero, un grupo de estudiantes participan en un taller sobre comportamiento en Internet y promoción de la ciudadanía y la etiqueta digital. Hablan sobre estas cuestiones y se explican los conceptos entre ellos. Después, se encuentran con estudiantes de otros colegios participantes de las Islas Baleares (en la actualidad, cinco colegios y 60 Cibermentores) para asistir a un taller de dos días, en el que reciben más formación sobre habilidades de ciudadanía digital y crean redes con otros alumnos y profesores que participan en el proyecto.

Posteriormente, los cibermentores regresan a sus colegios para impartir el taller a sus compañeros. Cada grupo está dirigido por dos cibermentores, que funcionan como instructores y mentores y enseñan destrezas de ciudadanía digital a otros estudiantes mediante el uso de diferentes ejercicios y el intercambio de información, consejos y vídeos en clase y en redes sociales.



España

Cataluña

El *Artículo 9.26* del Estatuto de Autonomía de Cataluña asigna el Gobierno de Cataluña la competencia exclusiva en materia de juventud.

La ley concedió al Gobierno de Cataluña esta autoridad exclusiva en 1979, aunque no se ha implementado, sentando así las bases legales necesarias para desarrollar las políticas de juventud. De acuerdo con esta y otras leyes aplicables, el Gobierno de Cataluña, junto con la administración de la Generalidad, puede actuar en materia de juventud.

Dentro del marco de la Ley 33/2010, de 1 de octubre 2010, de políticas de juventud y el Plan Nacional de Juventud de Cataluña (PNJCat 2020), los servicios de información, orientación y asesoramiento juvenil de la red son el punto crucial de su plan de actuación para políticas de juventud y un medio para facilitar la autonomía de las personas jóvenes.

En España, la cualificación de «informador juvenil» está definida en el Real Decreto 567/2011, de 20 de abril, que complementa el Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales, en el que se establecen cuatro cualificaciones profesionales bajo la familia profesional de Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

La competencia general de los informadores juveniles es gestionar y difundir información de interés para las personas jóvenes, brindarles una atención personalizada y animarlas a participar como ciudadanos activos de una sociedad democrática, fomentando su autonomía y formación en el desarrollo integral y garantizando, al mismo tiempo, la diversidad y la igualdad.

ESTRUCTURA

gubernamental

**VISITANTES
EN PERSONA**

412 366

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

ACJ - Agència Catalana De La Joventut

La Agència Catalana De La Joventut (ACJ) es una institución pública que tiene su propia persona jurídica asociada al Ministerio de Empleo, Asuntos Sociales y Familia en materia de juventud, a través de la Dirección General de Juventud.

Su objetivo es proporcionar servicios a las personas jóvenes, para poner en marcha programas que sean de su interés, gestionar los servicios que la administración del Gobierno de Cataluña implementa en este ámbito y asesorar a las administraciones locales sobre las políticas de juventud.

Entre otros, la ACJ es la encargada de desarrollar la Red Nacional de Emancipación Juvenil (XNEJ), una herramienta para lograr la autonomía de las personas jóvenes de Cataluña.

La XNEJ es una iniciativa de la Dirección General de Juventud, que se compone de centros juveniles (una en cada provincia) y puntos de información juvenil.

Los centros juveniles ofrecen información y evaluación a las personas jóvenes sobre diferentes áreas, como empleo, emprendimiento, educación, salud, vivienda y movilidad internacional.

Cada centro juvenil coordina todos los servicios dirigidos a las personas jóvenes en su región, incluidas otras administraciones públicas (ayuntamientos y diputaciones) y otras áreas (trabajo intersectorial).

SITIO WEB

<http://treballiaferssocials.gencat.cat/ca/agenciajoventut>

**267****543****n/a****CENTROS DE IJ****INFORMADORES
JUVENILES****VOLUNTARIOS**

Inclusiva

En 2018, la Agència Catalana De La Joventut (ACJ) puso en marcha un plan piloto para incluir la perspectiva de género e inclusión en los puntos y centros juveniles de la XNEJ.

El trabajo comenzó con cinco de estas oficinas, en las que se facilitaba formación y asesoramiento: las oficinas de juventud de Vallès Oriental, Baix Penedès y Ribera d'Ebre; el servicio de información juvenil (SIJ) de Sant Boi de Llobregat; y el punto de información juvenil (PIJ) de Castelló d'Empúries.

El proyecto está directamente vinculado a los principios rectores del Plan Nacional de Cataluña y los principios contenidos en la sección «INCLUSIVA» de la Carta Europea de Información Juvenil, ya que ofrecemos servicios gratuitos a cualquier persona joven, sin ningún tipo de discriminación, con el objetivo de llegar a todos los jóvenes de una forma efectiva y adecuada para diferentes grupos y necesidades.

En octubre de 2019, se presentaron los resultados del proyecto a la red, con motivo de la reunión nacional de la XNEJ, con el fin de plantear la transferencia de esta estrategia al resto de la XNEJ; el objetivo es desarrollar herramientas y recursos para incorporar la perspectiva de género e inclusión a lo largo de toda la red, para contribuir a la formación de los profesionales de la XNEJ sobre cómo incorporar y, después de un tiempo, evaluar los servicios, espacios y recursos desarrollados.

Profesional

Cataluña tiene la Red Nacional de Emancipación Juvenil (XNEJ), y se acaban de redactar regulaciones que se encuentran en la fase de consulta pública previa a su aprobación definitiva. Estas regulaciones deberían determinar sus características y funciones, así como los criterios de calidad de sus instalaciones y servicios. Se ha formulado, desde el principio, con la participación de las partes interesadas.

Estas nuevas regulaciones implican lo siguiente:

Primero, se determina la clasificación, la definición y las características de estos servicios, que deben responder a las **necesidades de las personas jóvenes** de la región. Desde hace un tiempo, los servicios de información juvenil (SIJ) se componen de puntos y oficinas de juventud.

Las oficinas de juventud están pensadas como nodos de apoyo para los puntos juveniles, que se encuentran repartidas por todo su ámbito de acción en cada provincia.

En segundo lugar, el contenido de los SIJ tiene que garantizar la prestación de servicios de **forma igualitaria, independiente, inclusiva y participativa en toda la región** y asegurarse de que se cumplen determinados niveles de **calidad**.

No se puede seguir pensando en los SIJ como simples centros en los que se ofrece información a los ciudadanos. Gracias a los avances tecnológicos, las personas jóvenes ya no necesitan acudir a estos centros para obtener información, ya que, en términos generales, ya la tienen disponible. Por lo tanto, el propósito de estos servicios debe ser orientar a las personas jóvenes a la hora de elegir información y facilitarles asesoramiento personalizado para que puedan utilizarlo de la forma que mejor se adapte a sus necesidades.

En tercer lugar, uno de los objetivos del nuevo Decreto es fomentar **digitalización**. En la actualidad, tenemos un modelo de gobierno electrónico, en el que las tecnologías de información y comunicación deberían ser el principal medio de interacción entre las personas jóvenes y la administración. Así, los trabajadores de estos servicios interactúan con los ciudadanos, no solo en persona, sino también a través de medios digitales.

Por último, se detectó que los SIJ tienen que ser **proactivos**, utilizar estrategias, como la descentralización, para llegar a las personas jóvenes, y garantizar la visibilidad de la información juvenil.

España

Comunidad Valenciana

El Institut Valencià de la Joventut-IVAJ es el organismo gubernamental regional encargado de coordinar las políticas de juventud en el ámbito territorial de la Comunidad de Valencia.

La información juvenil es una parte fundamental del trabajo en el ámbito de la juventud y sus bases legales están recogidas en la [Ley de políticas de juventud](#) de 2017.

El IVAJ desarrolla las políticas de juventud y coordina el trabajo de juventud a nivel regional, incluido el apoyo a los gobiernos locales, que se encargan directamente de prestar servicios a las personas jóvenes, entre ellos el de la información juvenil.

Hay 542 municipios en la región, 444 de ellos con menos de 10 000 habitantes. Según datos de 2020, 201 de ellos tienen, al menos, un centro juvenil que incluye un servicio de información juvenil y cuenta con una red de cooperación establecida de organizaciones de trabajo de juventud. Los centros dan empleo a 401 personas en total. También hay 162 servicios de información juvenil, denominados «puntos de información juvenil», atendidos por trabajadores de juventud que trabajan a tiempo parcial.

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

sí

Institut Valencià de la Joventut

El Institut Valencià de la Joventut (IVAJ), fundado en 1989, es un organismo público regional, responsable de la coordinación y la ejecución de las políticas de juventud en la Comunidad de Valencia. Desde la aprobación de la Ley de Políticas de Juventud, a finales de 2017, el IVAJ está cambiando sus líneas de acción y, en lugar de implicarse en actividades orientadas a la juventud, está apoyando la coordinación entre los diferentes agentes que intervienen en el territorio, enfocándose de forma especial en los ayuntamientos, y los servicios y organizaciones juveniles de diferentes departamentos gubernamentales.

El IVAJ promueve y apoya el desarrollo de la Red de Información Juvenil Valenciana, a través de fondos para la contratación de personal, formación y recursos de información para los trabajadores de juventud de la región.

El principal objetivo de los servicios de información juvenil de la red valenciana es facilitar a las personas jóvenes la información más actual posible y el asesoramiento que necesitan para desarrollar sus proyectos personales. Se compone de puntos y centros de información juvenil que se encuentran repartidos por toda la región.

SITIO WEB

<http://www.ivaj.gva.es/va/>



363

**CENTROS DE IJ
PUNTOS DE IJ**



401

**INFORMADORES
JUVENILES**



538

VOLUNTARIOS

Basada en las necesidades, empoderadora, participativa

Corresponsales juveniles

El objetivo del programa es acercar la información a las personas jóvenes y convertirlas en protagonistas del proceso de detección de necesidades y búsqueda, preparación y difusión de información.

En el programa participan jóvenes estudiantes de institutos, con edades comprendidas entre los 12 y los 18 años, y se considera un factor importante en la mejora del sistema educativo, ya que las personas jóvenes tienen un impacto en el compromiso de los estudiantes y en la necesaria adaptación de los contenidos educativos para responder a las necesidades de las personas jóvenes y adaptarse a un entorno cambiante.

Se considera esencial para promover el Alumnado Activo en los IES, ya que:

- una mayoría significativa de las personas jóvenes de 12 a 18 años estudian en centros de educación secundaria (educación obligatoria de los 12 a los 16 años);
- los jóvenes estudiantes de educación secundaria pasan juntos toda la semana y, en algunos casos (más en el medio rural), el instituto es el único lugar en el que pueden socializar entre iguales.

Durante el año académico 2019-2020, 40 centros de educación secundaria de 34 municipios llevaron a cabo este programa, en el que participaron 527 estudiantes. A pesar del confinamiento y la suspensión de la actividad en los centros educativos por la COVID-19, el programa se mantuvo a través de las redes sociales y videollamadas.

Participativa

Fòrum Jove

Un Fòrum Jove es una herramienta de participación a través de la cual las administraciones públicas y las personas jóvenes dialogan y trabajan en conjunto para crear políticas públicas territoriales. Las asociaciones juveniles y las administraciones públicas promueven los foros para personas jóvenes en su territorio.

La Ley de Políticas de Juventud estableció que los poderes públicos apoyarán los procesos de participación y consulta, y se asegurarán de regirse por los principios de máxima transparencia, representatividad, eficacia, incidencia e igualdad de oportunidades.

Durante el confinamiento provocado por la COVID-19, el IVAJ consideró especialmente necesario conocer las opiniones, inquietudes y necesidades de las personas jóvenes, en un momento en el que no podían utilizar sus espacios habituales de contacto con sus iguales: colegios, centros y clubes de jóvenes, equipos deportivos, etc. Por esta razón, se ofreció a los trabajadores de juventud una herramienta virtual que les permite contar con espacios en los que los jóvenes pueden expresarse y dar su opinión sobre diferentes temas. Se utilizó esta herramienta, denominada «Fòrum Jove virtual», para organizar 33 debates con personas jóvenes del 1 de abril al 18 de mayo.



IAJ CONNECT



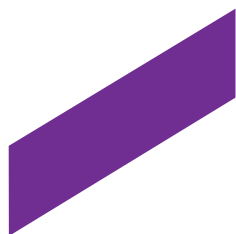
CUÍDATE



DIVIÉRTETE



FÓRMATE



COMO EMPRENDER Y NO MORIR EN EL INTENTO

3NOV CÓMO EMPRENDER Y NO MORIR EN EL INTENTO
MANUELA PÉREZ (BYAFORA)

4NOV APLICACIÓN TIKTOK Y EMPRENDIMIENTO
JUAN ANTONIO RACERO (DANNUM LAB)

5NOV HERRAMIENTAS DIGITALES GRATUITAS PARA EMPRENDER
JUAN ANTONIO RACERO (DANNUM LAB)

HORARIO: 17:30H A 18:30H
TALLERES ONLINE GRATUITOS
PLAZAS LIMITADAS
PARA PERSONAS DE 14 A 35 AÑOS

Interesados enviar email a infoajecad2@gmail.com con nombre, apellidos, edad y whatsapp.

Más información en activate.ca.iaj@juntadeandalucia.es

España

Andalucía

La Red Andaluza de Centros de Información Juvenil es un sistema de información para personas jóvenes, coordinado por el Instituto Andaluz de la Juventud.

Se fundó en 1990, con el objetivo de responder a las necesidades de información concretas de las personas jóvenes andaluzas, ofrecerles soluciones para sus problemas y demandas y facilitar su plena incorporación a la vida social.

La estructura de los servicios de información juvenil de Andalucía se organiza en tres niveles:

- a) un centro de coordinación, en los servicios centrales del Instituto Andaluz de la Juventud;
- b) ocho secciones de información juvenil (una en cada provincia andaluza); y
- c) centros de información juvenil.

De la gestión de los centros de información juvenil, que están repartidos por toda la región, se encargan diferentes entidades sin ánimo de lucro, públicas o privadas. Sus funciones son:

- búsqueda de información relacionada con las personas jóvenes, generada en su territorio;
- tratamiento de documentación;
- difusión de información: publicaciones, programas de radio, televisión, Internet, etc.;
- atención de las personas jóvenes;
- asesoramiento y orientación; y
- coordinación de los corresponsales juveniles.

ESTRUCTURA

gubernamental

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Junta de Andalucía
(Gobierno de la Comunidad Autónoma)

VISITANTES EN PERSONA

no hay información disponible

VISITANTES EN LÍNEA

1 435 371

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SÍ

SITIO WEB

www.juntadeandalucia.es/institutodelajuventud

Instituto Andaluz de la Juventud

El Instituto Andaluz de la Juventud es un organismo autónomo de la Junta de Andalucía que depende de la Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo. El Instituto se encarga de coordinar a las ocho provincias andaluzas en materia de políticas de juventud. Trabajamos en diferentes programas, como el Carné Joven Europeo, Erasmus+, cursos de formación, etc.


Ofrecen apoyo a 487 centros de información juvenil de Andalucía y facilitan información a través de 5200 corresponsales juveniles en centros de enseñanza secundaria, institutos de educación secundaria, centros de formación profesional, asociaciones y universidades. Una vez al año, organizan reuniones regionales entre corresponsales juveniles y embajadores de la información juvenil para evaluar las políticas de información juvenil.

Las principales actividades del Instituto en el ámbito del trabajo de información juvenil son:

- coordinar los servicios provinciales;
- gestionar los centros de información juvenil;
- dar instrucciones a los centros para que las acciones se lleven a cabo de forma homogénea; y
- difundir información a través de los diferentes canales;

Intentan que sus servicios sean fácilmente accesibles y visibles para las personas jóvenes. Para ello, utilizan diferentes formas para comunicarnos con las personas jóvenes:

- lista de distribución de correos electrónicos
- cuentas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram)
- creación de material informativo, como carteles



487

CENTROS DE IJ



20

**INFORMADORES
JUVENILES
SOLO SIAJ**



5200

VOLUNTARIOS

Proactiva

Gracias a la labor de su community manager, intentan innovar de forma continua en sus estrategias y métodos para llegar a las personas jóvenes.

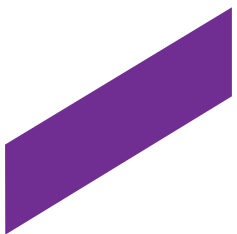
Utilizan diferentes medios para conectar con las personas jóvenes. Una de las más importantes es su cuenta de Instagram (@juventudandalucia_iaj), desde la que tratan de ofrecer información de una forma que sea útil para las personas jóvenes y que les permita actuar por sí mismas. Recurren a distintos tipos de publicaciones (historias, posts, vídeos, etc.) para alcanzar su objetivo: poder mantener a las personas jóvenes al día con la información que es importante para ellas.

Basada en las necesidades

Intentan abordar los temas que son importantes para las personas jóvenes. Para saber qué es lo que les importa, es fundamental escucharlas, por eso están siempre dispuestos a recibir sus opiniones.

Responden de forma individual a las preguntas de las personas jóvenes, pero si comienzan a recibir preguntas similares acerca de alguna cuestión, intentan ofrecer una respuesta general para poder ser más eficientes.

El desempleo es uno de los principales problemas de la región. En los últimos meses, el Instituto ha puesto en marcha un nuevo programa, con el fin de animar a las personas jóvenes a aprovechar el tiempo durante el confinamiento causado por la COVID-19. Ofrecen a las personas jóvenes acceso a formación en línea, actividades, ejercicios en casa y consejos de salud. Utilizan las redes sociales y sus canales de información para difundir el contenido del programa, que se llama IAJ Connect.



España

Cantabria

En Cantabria, las autoridades locales son las encargadas de establecer y mantener los centros de información juvenil y los puntos de información juvenil.

La mayor parte de estos puntos y centros de información están incorporados en la Red Cántabra de Documentación e Información Juvenil, regulada por el Decreto 22/1998, de 13 de marzo (BOC de 19 de marzo, 1998). Los miembros de la red cuentan con el apoyo de la Dirección General de Juventud de Cantabria en la coordinación de sus actividades y el funcionamiento de los puntos y los centros de información juvenil.

La experiencia profesional de las personas que prestan servicios de información juvenil en los puntos y los centros de información juvenil es bastante heterogénea. Si bien la profesión de informador juvenil está reconocida en España, los municipios cántabros han establecido también un perfil para estos empleados públicos, así como un sistema concreto para su selección. Por lo general, los especialistas tienen que tener una licenciatura o un título de formación profesional de segundo grado o equivalente para poder acceder al puesto.

Las funciones típicas de un informador juvenil son:

- informar a las personas jóvenes sobre cursos, becas, voluntariado o cualquier información que soliciten;
- facilitar diferentes tipos de actividades de ocio a las personas jóvenes e informarlas acerca de las ofertas de su provincia;
- informar y gestionar los diferentes carnés jóvenes que se pueden obtener; y
- asesorar a las personas jóvenes sobre cuestiones relacionadas con sus derechos y obligaciones.

Sin embargo, debido a la dispersión geográfica de los municipios cántabros, y al hecho de que una gran cantidad de ellos están muy poco poblados o tienen una población de edad avanzada, estos empleados públicos realizan otras tareas, aparte de ejercer de informadores juveniles.



ESTRUCTURA

gubernamental

VISITANTES EN PERSONA

49 533

VISITANTES EN LÍNEA

68 167

¿Están integrados los servicios de información y asesoramiento juvenil en la estrategia para la juventud nacional/regional?

SI

Dirección General de Juventud, Cantabria

El servicio de juventud de la Administración Pública de la Junta de Cantabria se creó a principios de los años 1980, junto con otros departamentos institucionales públicos y autónomos. Desde entonces, el servicio de juventud ha implementado las políticas públicas de juventud en consonancia con los programas y las prioridades del Gobierno.

Estas son algunas de las actividades juveniles ofrecidas por la organización:

- servicios de información juvenil;
- campamentos de verano;
- campamentos de trabajo;
- apoyo a asociaciones juveniles;
- educación no formal;
- concursos juveniles de música y arte; y
- subvenciones para ayudar a las personas jóvenes en diferentes cuestiones, como materializar sus proyectos.

SITIO WEB

www.cantabria.es/juventud



53

CENTROS DE IJ



39

INFORMADORES JUVENILES SOLO DGY



n/a

VOLUNTARIOS

Reino Unido

Escocia

Young Scot es la organización benéfica nacional de Escocia para la ciudadanía y la información juvenil.

Young Scot es una organización escocesa del tercer sector, que colabora con una gran variedad de partes interesadas/socios del ámbito del trabajo de juventud, como [YouthLink Scotland](#) y [Youth Scotland](#). En Young Scot facilitan apoyo a redes locales, nacionales, europeas e internacionales como parte de nuestro enfoque hacia la información juvenil, y la participación de las personas jóvenes en Escocia. Young Scot trabaja estratégicamente con el Gobierno escocés para proporcionar información relacionada con áreas de políticas clave, y con las 32 Autoridades Locales Escocesas para apoyar la provisión de información a las personas jóvenes a nivel local a través de sus enfoques hacia la información juvenil digital. Si bien el gobierno escocés tiene las competencias sobre algunas áreas de políticas clave, como salud y educación, Young Scot sigue determinadas políticas y enfoques del Reino Unido. Young Scot ha incorporado totalmente y trabaja en consonancia con los principios, normas y medidas de calidad de los servicios de información juvenil de ERYICA y los defiende en Escocia.

La profesión de informador juvenil no está reconocida en Escocia, pero la de «trabajador de juventud» sí lo está. El trabajo de juventud está reconocido como una parte del ámbito del Desarrollo y Aprendizaje en Comunidad (EPC) en Escocia, junto con el Consejo de Normas de la EPC, que define el [conjunto de competencias](#) que cree que toda aquella persona que trabaje en el ámbito del EPC (incluido el trabajo de juventud) debe ser capaz de demostrar. Young Scot no es una organización de trabajo de juventud, sino que trabaja estratégicamente con el sector en Escocia para apoyar a las personas jóvenes.





ESTRUCTURA

no gubernamental
(organización benéfica)

PRINCIPALES SOCIOS Y ORGANISMOS DE FINANCIACIÓN

Gobierno escocés,
Autoridades locales
escocesas y financiación de
proyectos externa

VISITANTES EN LÍNEA

2 000 000

¿Están integrados los
servicios de información y
asesoramiento juvenil en la
estrategia para la juventud
nacional/regional?

SÍ

Young Scot

En Young Scot, facilitan ideas y oportunidades a las personas jóvenes, e información para ayudarlas a tomar decisiones y hacer elecciones informadas, lo cual les permite enfrentarse a los desafíos con los que se encuentran a medida que van creciendo, especialmente en momentos de cambios, como el paso al instituto o el inicio de un trabajo a tiempo completo.

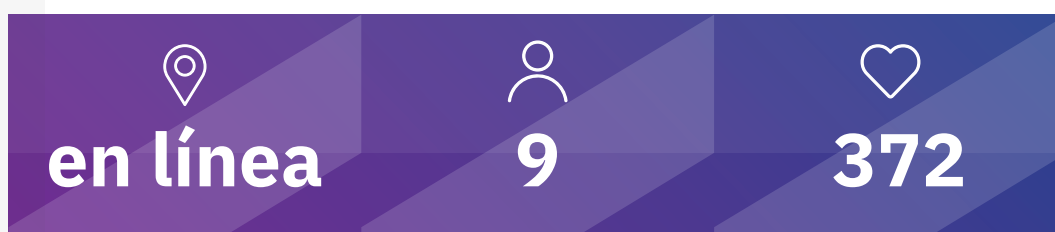
Las personas jóvenes son el centro de todo aquello que hacen y tienen un rol de liderazgo en el proceso de diseño de su estrategia y de darles forma a sus servicios. Tienen un enfoque de colaboración, mediante el cual trabajan con socios intersectoriales que comparten sus valores y confianza en las personas jóvenes. Gracias a este enfoque, pueden asegurarse de ofrecer la mejor calidad y responder a las necesidades de las personas jóvenes a las que atienden.

Sus principales actividades en el ámbito del trabajo de información juvenil son:

- ofrecer información de calidad garantizada, pertinente y atenta a las personas jóvenes de Escocia, adaptada a sus necesidades y a los diferentes hitos vitales;
- ofrecer información juvenil en formato digital a través de nuestro sitio web nacional young.scot;
- ofrecer contenidos e información juvenil específicos para cada plataforma, a través de diferentes redes sociales, como TikTok, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter y Snapchat;
- ofrecer un servicio dirigido por jóvenes y para jóvenes, con oportunidades para diseñar, de forma conjunta, contenidos y enfoques de información juvenil en nuestras plataformas;
- trabajar con las partes interesadas clave de Escocia para la provisión de información de calidad garantizada; y
- mejorar las habilidades de evaluación y alfabetización informacional.

SITIO WEB

young.scot



SOLAMENTE

**INFORMADORES
JUVENILES**

VOLUNTARIOS

Basada en las necesidades

Trabajamos con jóvenes voluntarios para crear contenidos de forma conjunta y orientar lo que se produce. Por ejemplo, el panel #YSHealth ha contribuido a darle forma a nuestra información sobre salud y crear juntos toda una variedad de contenidos. También seguimos las tendencias y recurrimos a la escucha social para entender cuáles son las inquietudes de las personas jóvenes y qué contenidos podemos producir para responder a sus necesidades.

Muchas personas se asustaron cuando se desató la crisis de la COVID-19, por lo que había una necesidad urgente de facilitar información juvenil especializada. Rápidamente, comenzamos a publicar información de calidad garantizada, creamos contenidos junto con jóvenes voluntarios sobre lo que estaba sucediendo, cómo proteger la propia integridad física y emocional y cómo apoyar a los demás. Compartimos esta información en los espacios digitales que visitan las personas jóvenes; Snapchat, Instagram, Facebook, TikTok y YouTube. Debido a las restricciones de movilidad del momento, animamos a las personas jóvenes a hacernos llegar sus preguntas y preocupaciones a través de Instagram. Nuestro equipo también formó a nuestros socios para crear contenidos en vídeo para las sesiones de preguntas y respuestas que publicamos en YouTube e Instagram.

Como parte de nuestro enfoque de solo compartir información de la mayor calidad posible, decidimos asociarnos con diferentes expertos en información, lo cual también nos ayudó a desmontar la información errónea a la que las personas jóvenes se estaban viendo expuestas. Entre nuestros socios, estaban el Gobierno de Escocia, Food Standards Scotland, Money and Pension Service, la NHS y otras entidades. Del 13 de marzo de 2020 al 31 de agosto de 2020, nuestras páginas young.scot/coronavirus recibieron cerca de 94 000 visitas.

Respuestas a las necesidades: <https://young.scot/campaigns/national/coronavirus>

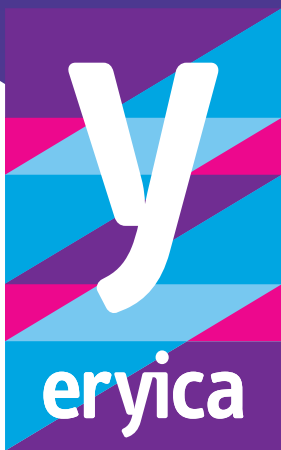
Contenido creado en conjunto: https://www.instagram.com/p/CE_cqnehPkc/

Participativa

Trabajamos con el diseño conjunto y con grupos de jóvenes voluntarios para ofrecerles a las personas jóvenes una plataforma y darles voz a través de nuestras redes sociales. Las personas jóvenes ayudan a darle forma a nuestro contenido, ya sea escribiendo artículos para nuestro sitio web, con apariciones en vídeos o creando publicaciones para las redes sociales. Una famosa cantautora escocesa se hizo cargo de nuestras Stories y nuestro Feed de Instagram, donde tocó versiones acústicas de sus canciones en directo y, además, compartió sus mejores consejos personales para el cuidado de la salud mental. Durante la sesión, las personas jóvenes podían enviarle preguntas directamente, algo que contribuyó a fomentar el debate abierto y un sentido de comunidad.

Young Scot trabajó en colaboración con el equipo directivo de la cantautora y con nuestra propia red de partes interesadas en materia de salud mental, como parte de una campaña más amplia de información juvenil (#AyeFeel), para asegurarnos de que nuestro enfoque era informativo, preciso e inclusivo. El uso de música, arte y creatividad y la vinculación con el bienestar emocional y mental tuvieron una buena acogida entre las personas jóvenes, que han expresado a quién les gustaría ver haciéndose cargo de la plataforma de Young Scot en el futuro. La experiencia de trabajar con una artista e influencer consolidada también nos ayudó a ampliar nuestro alcance y nuestro compromiso con las personas jóvenes de Escocia, y a continuar enviando mensajes sobre el cuidado de la salud mental, especialmente durante la crisis de la COVID-19.





European **youth**
information and
counselling agency*

eryica a.s.b.l.
secretariat@eryica.org
www.eryica.org



Esta publicación ha contado con el
apoyo del Consejo de Europa.



ISBN 978-2-919810-23-9

