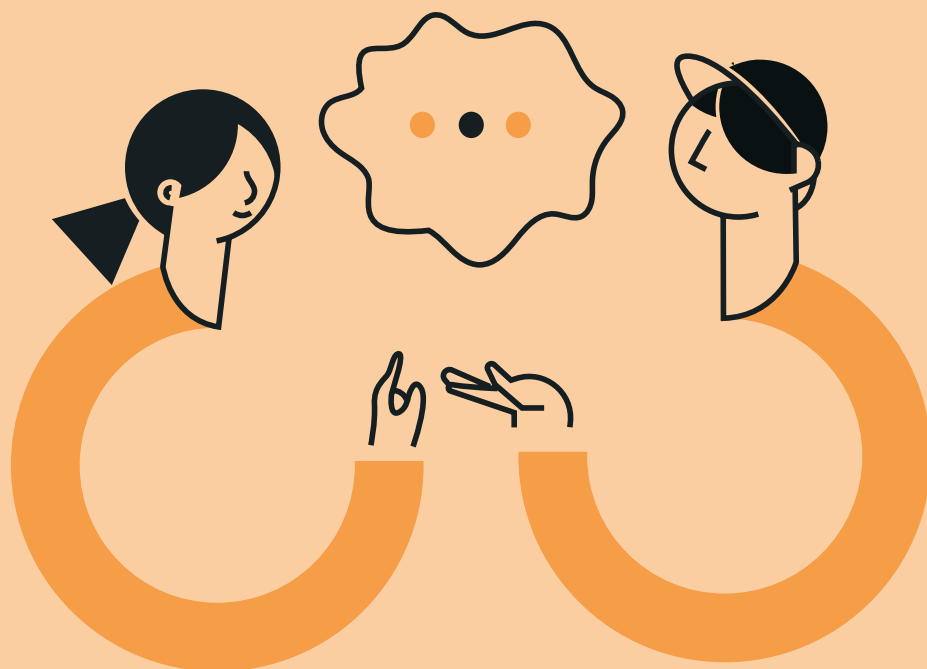
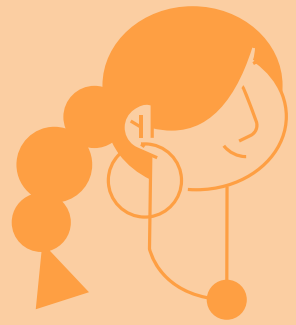


# YouthInfoComp

KOMPETENČNI OKVIR  
ZA MLADINSKE  
INFORMATORJE

ERYICA | EURODESK







# YouthInfoComp

KOMPETENČNI OKVIR ZA  
MLADINSKE INFORMATORJE



europa  
european youth information  
and counselling agency

europa  
eurodesk





european youth information  
and counselling agency

eurodesk

**Avtorji:** Audrey Frith, Safi Sabuni, Eva Reina, Imre Simon.

**Prispevali so tudi:** Franck Chabriac, Joaquim Freitas, Kadri Koort, Giovanni Maccioni, Luis O. Reyes Torregrosa, Regina Pfeifer, Susan Scott, Sarah Spiteri.

**Naslov izvirnika:** Youth Information Worker Competence Framework (YouthInfoComp)

Izdala ERYICA in Eurodesk, september 2021

**Prevod v slovenščino:** ALAM, Aleš Lampe s.p.

**Oblikovanje:** Javier Larios (javierlarios@me.com)

**Prilagoditev oblikovanja za slovensko izdajo:** AIKO, Maja Cerjak s.p.

Kolikor je bilo mogoče, smo se potrudili poiskati avtorje besedil in aktivnosti ter jih ustrezno navesti. Če smo koga izpustili, se opravičujemo in bomo to z veseljem popravili v naslednji izdaji.

Besedilo sta pripravila in je uporabljeno z dovoljenjem agencije ERYICA in Eurodeska. Prevod iz angleškega jezika je objavljen v dogovoru z agencijo ERYICA in Eurodesk, vso odgovornost zanj pa nosi Eurodesk Slovenija. ERYICA in Eurodesk ne odgovarjata za točnost prevoda.

© Eurodesk Slovenija, julij 2022, slovenski prevod

Iz skrbi za okolje se ta publikacija razširja predvsem v elektronski obliki.

Ta dokument ne odraža nujno uradnih stališč agencije ERYICA in Eurodeska, drugih vključenih organizacij in z njimi sodelujočih organizacij.

Publikacija je izdana pod mednarodno licenco Creative Commons Priznanje avtorstva–Nekomercialno–Deljenje pod enakimi pogoji.



eurodesk  
Slovenija



REPUBLIKA SLOVENIJA  
MINISTRSTVO ZA IZOBRAŽEVANJE,  
ZNANOST IN ŠPORT  
URAD REPUBLIKE SLOVENIJE ZA MLADINO

# Index

<b>Predgovor</b> .....	<b>4</b>
<b>Uvod</b> .....	<b>6</b>
Ozadje.....	8
Projektna partnerja.....	9
<b>1. DEL</b>	
<b>INFORMIRANJE MLADIH V EVROPI</b> .....	<b>10</b>
1.1 Kaj je mladinsko informiranje?.....	11
1.2 Kdo so mladinski informatorji?.....	12
1.3 Teme.....	13
1.4 Izvajanje.....	13
<b>2. DEL</b>	
<b>KOMPETENČNI OKVIR</b>	
<b>ZA MLADINSKE INFORMATORJE</b> .....	<b>16</b>
2.1 Pregled.....	17
2.2 Kompetenčna področja.....	18
2.3 Kompetence.....	19
2.4 Učni rezultati.....	21
2.5 Uporaba kompetenčnega okvira.....	23
<b>Priloga 1</b>	
<b>UČNI REZULTATI</b> .....	<b>24</b>

# Predgovor



Službe za informiranje mladih in svetovanje mladim igrajo ključno vlogo pri prehajanju mladih v odraslost. Medtem ko je ta poklic dobro organiziran in ima spoštljivo zgodovino, pa še zdaleč ne obstaja ena splošno sprejeta opredelitev, kdo je mladinski informator in katere kompetence naj ima. Zato smo se avtorji odločili ustvariti ta kompetenčni okvir. Kljub nacionalnim specifikam je vsem skupno razumevanje osrednjih vrednot, na katerih temelji ta poklic in primeri dobrih praks na nacionalni ravni. V tej publikaciji opredeljeni kompetenčni okvir je novost na evropski ravni, njegov namen pa je, da služi kot močna podlaga za vse države, ki so pripravljene prepoznati ta poklic. Opredelitev mladinskega delavca / mladinske delavke za informiranje kot poklica v evropski klasifikaciji spretnosti, kompetenc, kvalifikacij in poklicev (ESCO) je izdajo tega kompetenčnega okvira prehitela le za nekaj mesecev.

Kaj je torej mladinsko informiranje? Zagotavljanje informacij za mlade je ena osrednjih funkcij mladinskega dela in si z njim deli ključne vrednote: njegov cilj je biti odprt za vse mlade in delovati v njihovem interesu s pokrivanjem področij, ki so zanje pomembna, in nudenjem širokega spektra aktivnosti (informiranje, svetovanje, podpiranje, inštruiranje in usposabljanje, mreženje in napotitev na specializirane strokovne službe). Te aktivnosti se lahko izvajajo v okviru služb za informiranje mladih, prek mladinskih informatorjev in drugih struktur, prek vrstnikov, v živo oziroma z razvojem digitalnih storitev tudi v digitalnih okoljih.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Engage. Inform. Empower. Priporočila osrednjih evropskih mrež za informiranje in mobilnost mladih glede nove strategije EU za mlade. EYCA, ERYICA, Eurodesk (2017).

Publikacija je bila pripravljena v času, ko se Evropa in svet odzivata na pandemijo covid-19 in njene učinke. Ta kriza je zaostрила politične, ekonomske in socialne razmere ter izpostavila pomen osebne dobrobiti, odpornosti in naše zmožnosti prilagajanja na spremembe. Ob tem so vplivi pandemije nesorazmerno močnejše prizadeli mlade. Nezaposlenost mladih je spet dosegla rekordne ravni in kar tri četrtine mladih je čutilo potrebo, da zaprosijo za pomoč v povezavi s svojim fizičnim ali duševnim zdravjem<sup>2</sup>. Poleg tega se je za mlade pandemija zgodila v ključnem obdobju osebnostnega oblikovanja in je lahko povečala težave zlasti za deprivilegirane in ranljive mlade<sup>3</sup>. Mladi bodo ključni za okrevanje družbe in vloga mladinskih informatorjev bo bistvena za podpiranje mladih pri uresničevanju njihovega ustvarjalnega, državljanskega in družbenega potenciala.

Kompetenčni okvir za mladinske informatorje je namenjen zagotavljanju, da imajo tisti, ki se ukvarjajo z informiranjem mladih, potrebne kompetence, da lahko podpirajo mlade in jim pri tem delu in širše nudijo kakovostne storitve. To bo vodilo v višjo kakovost, boljše razumevanje in vidnost med uporabniki, oblikovalci politik in deležniki ter oblikovanje skupnosti izvajalcev na evropski ravni.

Dve evropski mreži za informiranje in mobilnost mladih, Evropska agencija za informiranje in svetovanje za mlade (ERYICA) ter Eurodesk, sta združili moči, da bi z oblikovanjem tega kompetenčnega okvira podprli delo na področju informiranja mladih. Izkoristili sta strokovnost in izkušnje svojih vseevropskih mrež in mladinskih informatorjev, ki so se zbrali v delovni skupini. Poleg tega nastali okvir temelji na obstoječih primerih iz različnih držav, na dveh evropskih raziskavah in najširšem možnem posvetovanju. Avtorji upamo, da bo prispeval k nadaljnjemu priznavanju informiranja in svetovanja za mlade – torej to ni konec poti, temveč šele začetek.



<sup>2</sup> *The impact of COVID-19 on the mental health of adolescents and youth. UNICEF (2020).*

<sup>3</sup> *Resolucija Evropskega parlamenta o vplivu COVID-19 na mlade in šport (2020/2864(RSP)).*

# Uvod

Mladi se danes soočajo s celo paleto kompleksnih izzivov in priložnosti pri izgradnji svoje identitete, sprejemanju odločitev ter v odnosih z družino, vrstniki in družbo. Informiranje mladih širom Evrope je namenjeno zagotavljanju pravice mladih do celostnih in zanesljivih informacij, ki jim pomagajo pri sprejemanju odločitev. Mladinski informatorji oziroma vsakovrstni mladinski delavci, ki izvajajo informiranje mladih, delujejo v raznolikih okoliščinah in organizacijah, njihov cilj pa je pritegniti in opolnomočiti mlade na načine, ki odražajo realnosti in kompleksne situacije, s katerimi se ti soočajo.

V podporo temu delu sta Eurodesk in ERYICA v sodelovanju z mladinskimi informatorji in deležniki iz mladinskega sektorja širom EU razvila **Kompetenčni okvir za mladinske informatorje – YouthInfoComp**.

Ta okvir služi kot skupno referenčno orodje za opisovanje kompetenc (znanje, veščine in odnosi), ki jih potrebujejo mladinski informatorji oziroma vsi mladinski delavci, ki izvajajo mladinsko informiranje.

Kompetenčni okvir lahko deluje kot enoten način za prepoznavanje, opisovanje in razvijanje kompetenc mladinskih informatorjev. Zasnovan je bil **kot orodje za predstavljanje in pojasnjevanje ključnega poslanstva** mladinskih informatorjev, da informirajo, opolnomočijo in podpirajo mlade, **ter kot praktično referenčno ogrodje in vodnik** za delovanje, kakovost in priznavanje dela mladinskih informatorjev po Evropi.

Namenjen je nadaljnjemu razvoju narave in identitete mladinskega informiranja ter podporanju njegove prepoznavnosti in ciljev. Kompetenčni okviri lahko nudijo navdih in izhodišče za strateško načrtovanje, krepitev kakovosti, razvoj veščin in njihovo predstavljanje.

V središču tega kompetenčnega okvira so mladinski informatorji. Okvir podpira razumevanje in razvoj kompetenc, ki jih potrebujejo mladinski informatorji pri strokovnem podpiranju mladih. Temelji na enotni definiciji profila mladinskega informatorja in zastavlja ogrodje, kako lahko mladinski delavci podpirajo mlade, izvajajo kakovostne storitve ter izboljšajo učinek in dosežek storitev informiranja mladih.



**YouthInfoComp je referenčni okvir** in ni mišljen kot predpisovanje strokovnega standarda, ki bi ga bilo treba uveljavljati na nek določen način. Vendar pa okvir opisuje minimalni nabor kompetenc, ki jih potrebujejo mladinski informatorji za strokovno izpolnjevanje svojih nalog.

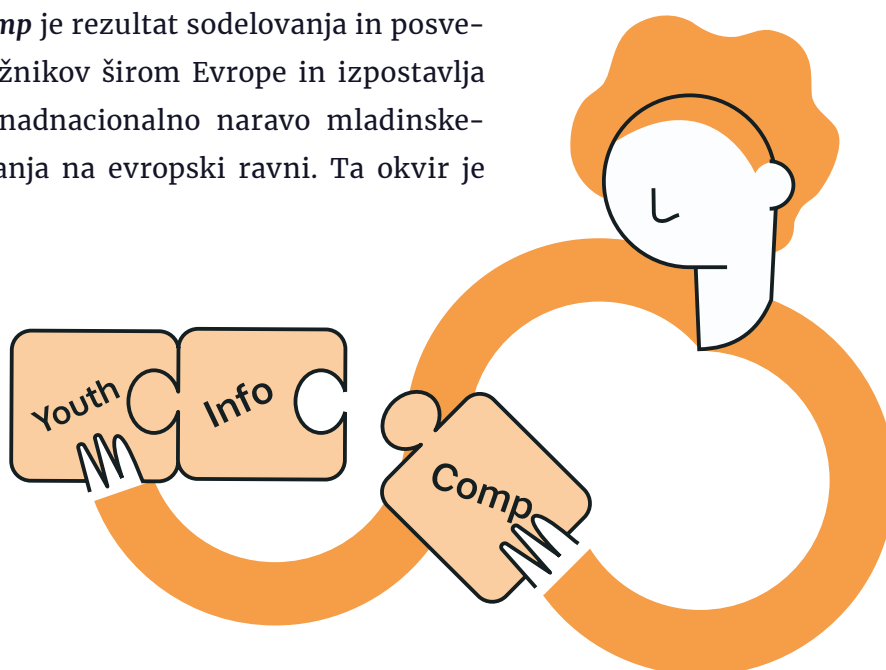
Okvir je mogoče prilagoditi uporabi v različnih nacionalnih, regionalnih in lokalnih kontekstih. Uporabi se ga lahko za podporo pri razvijanju kompetenc posameznih mladinskih informatorjev, kot podlago za načela dela skupin ali organizacij, ki izvajajo mladinsko informiranje, ali pri prizadevanju za pravno in poklicno priznavanje mladinskega informiranja na nacionalni, regionalni ali lokalni ravni.

**YouthInfoComp** je rezultat sodelovanja in posvetovanja deležnikov širom Evrope in izpostavlja dosežke in nadnacionalno naravo mladinskega informiranja na evropski ravni. Ta okvir je

uskladen s ključnimi dokumenti o politikah, kot so [načela Evropske listine o informiranju mladih](#) in [10 ključnih načel Eurodeska](#), ter se ga lahko uporablja kot dopolnitev že uveljavljenih okvirov za mladinsko informiranje.

Kompetenčni okvir je bil izhodiščno oblikovan v angleščini. V slovenskem prevodu so za splošno poimenovanje uporabljeni izrazi v moškem slovnem spolu (kot je mladinski informator), ki pa seveda veljajo za katerikoli spol.

V **1. delu** te publikacije je opisano ozadje tega projekta in narava dela na področju informiranja mladih v Evropi. V **2. delu** pa sta predstavljena struktura in vsebina okvira **YouthInfoComp**.



# Ozadje

Delo, ki je vodilo v oblikovanje okvira YouthInfoComp se je začelo leta 2019, ko je Generalni direktorat Evropske komisije za zaposlovanje, socialne zadeve in vključevanje (DG EMPL) povabil Eurodesk, da se pridruži forumom skupnosti v okviru pobude ESCO.

**ESCO je evropska večjezična klasifikacija veščin, kompetenc, kvalifikacij in poklicev** (angl. *European Skills, Competences, Qualifications and Occupations*), ki deluje kot slovar ali taksonomija, kjer so poklici in veščine, ki so pomembne za evropski trg dela ter izobraževanje in usposabljanje, opisani, opredeljeni in razporejeni v razrede.

Namen te evropske klasifikacije je podpora mobilnosti dela po Evropi ter s tem tudi bolj povezan in učinkovit trg dela z zagotavljanjem enotnega jezika glede poklicev in veščin, ki ga lahko uporabljajo različni deležniki pri temah zaposlovanja ter izobraževanja in usposabljanja.

ESCO nudi **opise 2.942 poklicev in 13.485 z njimi povezanih veščin**, prevedene v 27 jezikov (vsi uradni jeziki EU ter islandščina, norveščina in arabščina). Vendar pa prvotno ESCO ni vključeval opisa poklica mladinskega informatorja ali z njim povezanih veščin.

Septembra 2019 so Eurodesk, ERYICA, Partnerstvo med Evropsko komisijo in Svetom Evrope ter podporni center SALTO za usposabljanje oblikovali partnerstvo za pripravo vloge za dopolnitev klasifikacije ESCO. V okviru tega partnerstva je bila novembra in decembra 2019 izvedena raziskava med deležniki v mladinskem informiranju, ki je prinesla **103 rešene ankete iz 25 držav**. Rezultati ankete so bili predloženi v ESCO, dodatne vsebine (opredelitev, prevodi, posodobljena terminologija veščin) pa so bile poslana še avgusta 2020. Od novembra 2020 je tako poklic mladinskega delavca / mladinske delavke za informiranje (mladinskega informatorja) vključen v klasifikacijo ESCO, države članice pa so ga pregledale januarja 2021. Nova različica klasifikacije ESCO je bila objavljena konec januarja 2022.

Na podlagi teh prizadevanj sta Eurodesk in ERYICA razvila kompetenčni okvir v podporo razvoju in razumevanju poklica mladinskega informatorja in osrednjih vrednot, na katerih temelji. Objavljen je bil poziv za oblikovanje delovne skupine, ki je vodila proces snovanja. Delovna skupina se je sestala novembra 2020, januarja 2021 in marca 2021 ter je nadzirala razvijanje koncepta, oblikovanje osnutkov, posvetovanje za kompetenčni okvir in njegovo izdajo.

# Projektna partnerja



europa  
european youth information  
and counselling agency

## eurodesk

**Eurodesk** je evropska mreža za informiranje mladih, ustanovljena leta 1990. Kot podpora organizacija za program Erasmus+ in strategijo EU za mlade Eurodesk skrbi, da so celovite informacije o učnih mobilnostih dostopne mladim in tistim, ki delajo z njimi.

Z mrežo 38 Eurodeskovih centrov, povezanih s prek 1.600 lokalnimi informacijskimi točkami po 36 evropskih državah, Eurodesk širi poznavanje evropskih priložnosti in spodbuja mlade, da postanejo aktivni državljani.

Eurodesk deluje kot mreža več kot 1.600 lokalnih ponudnikov informacij za mlade, t. i. multiplikatorjev in ambasadorjev, ki so regionalne ali lokalne organizacije, ki delajo z mladimi, izvajajo informiranje mladih in mladim svetujejo glede priložnosti za mobilnost. Za zagotavljanje kakovosti delovanja v vseh 36 državah Eurodesk svojim članicam nudi usposabljanje in podporo za kakovost ter dostop do storitev in orodij za informiranje mladih.

Eurodesk ponuja tudi digitalne storitve za mlade, kot je iskalnik Eurodesk Opportunity Finder, baza podatkov o več kot 250 programih. Skupaj z Evropsko komisijo pa tudi soupravlja Evropski mladinski portal.

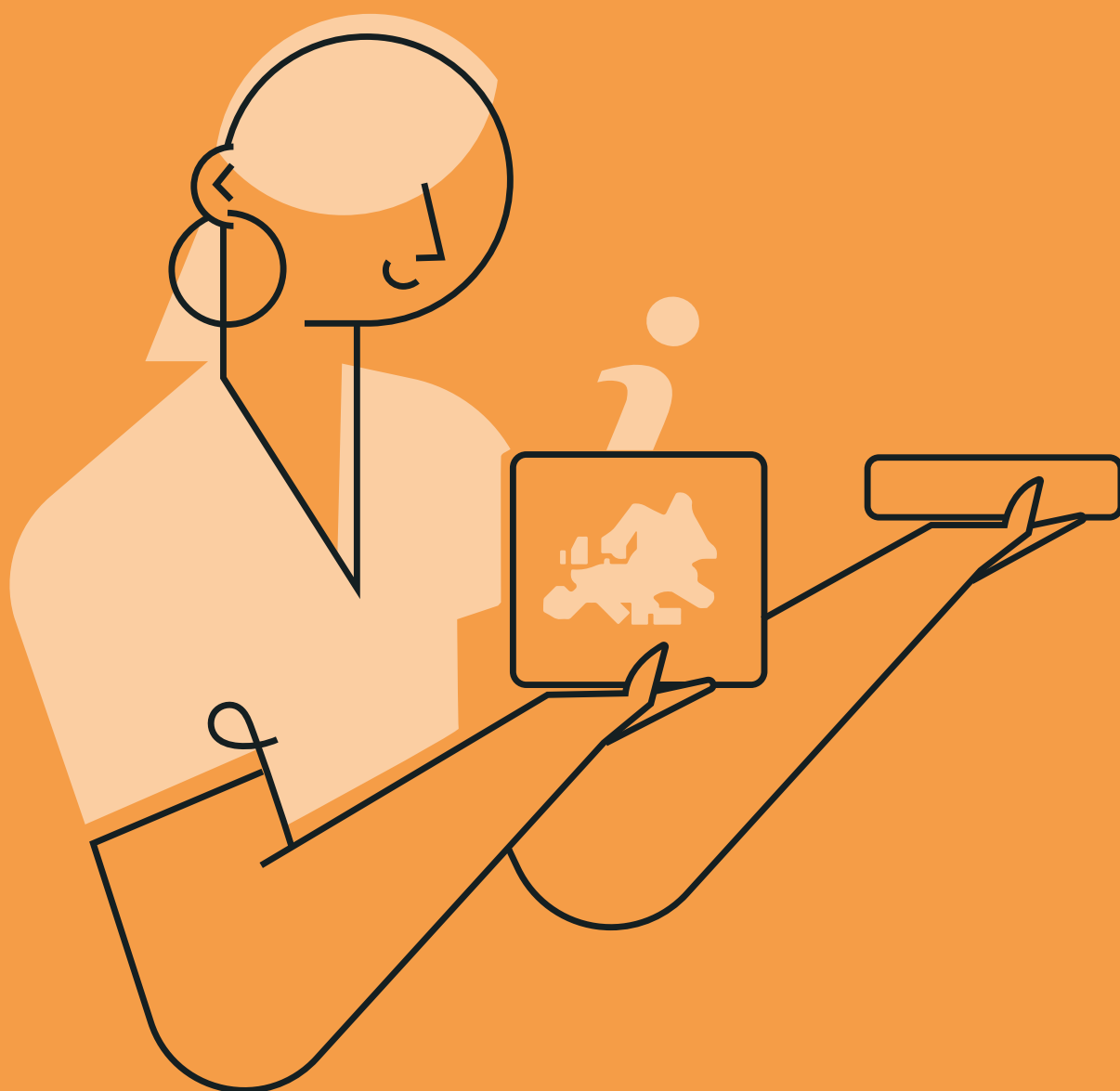
**Evropska agencija za informiranje in svetovanje za mlade** (angl. *European Youth Information and Counselling Agency – ERYICA*) je neodvisna evropska organizacija, ki jo sestavlja 38 nacionalnih in regionalnih koordinacijskih organov in mrež za informiranje mladih v 26 državah. Že od leta 1986 deluje za krepitev evropskega in mednarodnega sodelovanja pri delu in storitvah na področju informiranja mladih. Razvija, podpira in spodbuja kakovostne splošne politike in prakso mladinskega informiranja na vseh ravneh, da se zadosti potrebam mladih po informacijah in uresničuje načela Evropske listine o informiranju mladih.

Namen agencije ERYICA je uresničevanje pravice mladih do celovitih in zanesljivih informacij, ki jim omogočajo sprejemati odločitve, s katerimi se soočajo v življenju, ter ki spodbujajo njihovo samostojnost, zmožnost kritičnega razmišljanja in aktivno sodelovanje v družbi.

ERYICA prav tako na nacionalni in evropski ravni zagovarja vključevanje informiranja mladih in svetovanja mladim v mladinske politike in druga glavna področja politik, ki vplivajo na mlade. Od same ustanovitve agencija tesno sodeluje s Svetom Evrope, Evropsko komisijo, v zadnjem času pa tudi z Unescom.

# 1. DEL

## Informiranje mladih v Evropi



## 1.1 Kaj je mladinsko informiranje?

Mladinsko informiranje je brezplačno zagotavljanje kakovostnih informacij, ki opolnomoči mlade, da lahko udeležijo svoje pravice, sprejemajo odgovorne odločitve in sodelujejo v družbi. Službe za informiranje mladih so namenjene podpori in opolnomočenju mladih s celovitimi in zanesljivimi informacijami o njihovih pravicah in možnostih za naslavljanje njihovih potreb, interesov in dobrobiti. Mladinski informatorji nudijo mladim zanesljive, točne in razumljive informacije. Zagotavljajo, da so storitve informiranja dostopne, sprejemajoče in podprte z ustreznimi viri, razumejo in odgovarjajo na potrebe mladih ter mlade vodijo k samostojnemu delovanju in kritičnemu razmišljanju. Te storitve igrajo tudi izjemno vlogo v preventivi, ki predstavlja velike koristi za družbo.

Dejavnost informiranja mladih po EU obsega širok nabor storitev in aktivnosti, kot so informiranje, svetovanje, podpiranje, inštruiranje, usposabljanje, medvrstniške aktivnosti, mreženje in usmerjanje na specializirane strokovne službe. Storitve so lahko postavljene v različne okvire in jih lahko izvajajo različni akterji v različnih okoliščinah, potekajo pa lahko kot aktivnosti za doseganje mladih prek spleta in/ali v živo ter so usmerjene tako na posameznike kot skupinske uporabnike.

Mladinsko informiranje pokriva cel spekter tematik, ki odražajo širino in raznolikost izkušenj in potreb mladih. Informatorji morajo **odgovarjati na spreminjajoče se potrebe mladih glede informacij**, iskati vedno nove načine odzivanja na nove družbene probleme, odkrivati družbene razloge problemov, s katerimi se soočajo mladi, nuditi celovit nabor informacij mladim, ki vstopajo v kompleksno družbo, in jim pomagati pri soočanju s prekomernimi količinami informacij. To lahko vključuje usmerjanje mladih na ustrezne službe za reševanje kompleksnih problemov, tudi kadar je potrebno pravno ali drugačno strokovno svetovanje oziroma ukrepanje<sup>4</sup>.



<sup>4</sup> Ta del je povzet in prilagojen po publikaciji *Compendium of national youth information and counselling structures* (str. 42). ERYICA in Svet Evrope (maj 2015).

## 1.2 Kdo so mladinski informatorji?

*YouthInfoComp* temelji na naslednji opredelitvi vloge mladinskih informatorjev:

Mladinski informatorji ali drugi mladinski delavci, ki izvajajo informiranje mladih, nudijo mladim storitve informiranja v raznolikih okoliščinah oz. okoljih v podporo njihovi splošni dobrobiti. Zagotavljajo, da so storitve informiranja dostopne, sprejemajoče in podprte z ustreznimi viri, ter izvajajo aktivnosti za doseganje mladih prek spleta in/ali v živo, ki so usmerjene tako na posameznike kot skupinske uporabnike. Cilj mladinskih informatorjev je omogočiti mladim, da sprejemajo lastne odločitve na podlagi celovitih informacij ter postanejo samostojni in aktivni državljani.



*YouthInfoComp* je zasnovan tako, da odraža vse vidike te definicije: naravo okvira in vključenih kompetenc določajo uporabniki, namen in cilji, okoliščine, značilnosti izvajanih storitev in način njihovega izvajanja.

Cilji mladinskih informatorjev so<sup>5</sup>:

- zagotavljati zanesljivo, nepristransko, točno in mladim prijazno informiranje;
- lajšati dostop do različnih informacijskih virov in kanalov;
- nuditi pregled nad razpoložljivimi možnostmi v povezavi s temami, ki so relevantne za mlade;
- pomagati mladim pri soočanju s prekomernimi količinami informacij v sodobni družbi;
- zagotavljati, da mladi poznajo svoje pravice, storitve, ki so jim na voljo, in načine, kako do njih dostopajo;
- podpirati mlade pri presojanju o razpoložljivih informacijah in njihovi kakovosti;
- voditi mlade pri iskanju zanje najboljših razpoložljivih možnosti in sprejemanju lastnih odločitev;
- nuditi različne kanale za komunikacijo in dialog, da neposredno podprejo mlade pri njihovem iskanju informacij in znanja;
- prispevati k medijski in informacijski pismenosti mladih.

<sup>5</sup> Taken from *Youth Information and Counselling in Europe in 2020* (str. 9). ERYICA (december 2020). Publikacija, izdana v okviru Sporazuma o partnerstvu med Svetom Evrope in Evropsko agencijo za informiranje in svetovanje za mlade (ERYICA).

## 1.3 Teme

*YouthInfoComp* (gl. 2. del) izpostavlja ključno vlogo izgradnje znanja v poklicu mladinskih informatorjev ter **kompetenc, potrebnih za upravljanje z, dostopanje do in ocenjevanje kakovosti informacij**. Na spodnjem seznamu je predstavljena raznolikost tematik, glede katerih lahko mladi potrebujejo informacije ali podporo, a pomembno je, da so kompetence mladinskih informatorjev širše in obsegajo tudi prilagajanje in uporabo informacij za predstavitev možnosti mladim glede na njihove potrebe.

- 
- |  |   |
|--|---|
| » Izobraževanje in usposabljanje         | » Odnosi v družini in s prijatelji                        |
| » Zaposlitev                             | » Pravni nasveti  |
| » Prosti čas                             | » Dostop do pravic  |
| » Mednarodna mobilnost                   | » Podpora v primeru nasilja                               |
| » Prostovoljstvo                         | » Podpora mladim iz deprivilegiranih ali ranljivih skupin |
| » Aktivno državljanstvo in participacija | » Podpora mladim migrantom in beguncem                    |
| » Zdravje in dobro počutje               | » Vključevanje mladih invalidov                           |
| » Medijska in informacijska pismenost    | » Varnost na spletu                                       |
| » Podjetništvo                           | » Mladinske kartice ugodnosti                             |
| » Enakopravnost spolov in identiteta     | » Mladinski hostli in nastanitev                          |
| » Stanovanja                             | » Varnost v prometu                                       |
| » Spolnost in intimni odnosi             | » Upravljanje s financami                                 |
- 

## 1.4 Izvajanje

Mladinsko informiranje se izvaja v **raznolikem naboru okoliščin in kontekstov**, izvajane storitve pa lahko odgovarjajo na potrebe prav tako raznolike skupine mladih, ki se soočajo s kompleksnimi potrebami, izzivi in odločitvami. Bistvenega pomena je, da so mladinski delavci in ekipe, ki nudijo informacije mladim, oboroženi s potrebnimi kompetencami za izvajanje učinkovitih in strokovnih storitev, utemeljenih na vrednotah, ki so usmerjene v potrebe ciljnih uporabnikov. Kompetenčni okvir *YouthInfoComp* je zasnovan tako, da odsliskava raznolike oblike storitev informiranja mladih ter ga je mogoče uporabiti v procesih vzpostavljanja, izvajanja ali izboljševanja storitev mladinskega informiranja ne glede na okoliščine.

V številnih evropskih državah mladinske so politike običajno postavljene na treh glavnih stebrih<sup>6</sup>:

- mladinske organizacije,
- odprto mladinsko delo,
- službe za informiranje mladih.

<sup>6</sup> *Compendium of national youth information and counselling structures (str. 67–79), ERYICA in Svet Evrope (maj 2015).*

Mladinske organizacije sodelujejo z aktivnimi mladimi, medtem ko se odprto mladinsko delo osredotoča zlasti na ranljive mlade. **Službe za informiranje mladih pa lahko delujejo bolj prečno in nudijo podporo vsem mladim; pomagajo jim krmariti med kompleksnim naborom služb za informiranje državljanov ter jim omogočajo lažji dostop do ustreznih programov in priložnosti.** Te službe so nekomercialne in delujejo v skladu z načeli Evropske listine o informiranju mladih.

Odprta, prilagodljiva in nepristranska narava služb za informiranje mladih pomeni, da k sebi privabijo bolj raznoliko skupino mladih. Mladi, pa tudi deležniki, so lahko neposredno vključeni v sooblikovanje storitev, da zagotovijo izvajanje časovno in vsebinsko relevantnega informiranja, ki odgovarja na spreminjajoče se potrebe mladih po informacijah. Storitve mladinskega informiranja se izvajajo neodvisno od vsakršnih komercialnih, političnih, verskih ali kakršnihkoli drugih vplivov, ki bi lahko spremenili vsebino informacij, ki jih iščejo mladi.

Ker se informiranje mladih izvaja v raznolikih okoliščinah, se status in priznavanje mladinskih informatorjev od države do države razlikuje. Kljub temu pa v naravi in izvajanju storitev obstajajo skupni elementi, med katerimi so:

- mednarodno sodelovanje, vključno s sodelovanjem v evropskih in mednarodnih mrežah in projektih v podporo medsebojnemu učenju in sodelovanju;
- komuniciranje, vključno z ustvarjanjem blagovnih znamk, ozaveščanjem in aktivnostmi za doseganje mladih in deležnikov;
- spletne storitve kot način za doseganje ljudi in nudenje informacij;
- spremljanje uspešnosti, vključno s spremljanjem ravni storitev in učinkovitosti;
- organizacijski model, vključno z nacionalnimi koordinatorji, regionalnimi mrežami in deležniki;
- kompetence, ki jih potrebujejo mladinski informatorji in informatorske ekipe;
- zakonodaja, politike in predpisi, ki vplivajo na status in izvajanje storitev;
- financiranje in finančno vodenje;
- raziskovanje in analiziranje potreb mladih, relevantnih tem in metod izvajanja mladinskega informiranja;
- strukturna vloga storitev mladinskega informiranja v kontekstu nacionalne mladinske politike;
- prepoznavanje in sodelovanje z drugimi izvajalci storitev informiranja.

Pravni status in upravljanje mladinskega informiranja znotraj nacionalnih mladinskih politik se lahko razlikuje glede na običajne prakse, vizijo in politično voljo v posamezni državi.

<sup>7</sup> Ta načela so: neodvisnost, dostopnost, vključenost, na podlagi potreb, za krepitev moči, sodelovalno, etičnost, strokovnost in proaktivnost. Celotno besedilo listine v različnih jezikih najdete na naslednji povezavi: [EVROPSKA LISTINA O INFORMIRANJU MLADIH – ERYICA](#).



## Pravni status

V številnih državah znotraj mladinske politike ali pravnega okvira države mladinsko informiranje ni izrecno omenjeno in storitve lahko niso koordinirane na nacionalni/regionalni ravni. Posledično imajo lahko mladinski informatorji in službe za mladinsko informiranje le minimalno vlogo v izvajanju in oblikovanju mladinske politike, kar lahko pomeni manjšo koherentnost, kakovost in priznavanje mladinskega informiranja.

Druga možnost, ki velja za večino evropskih držav, je, da je mladinsko informiranje sestavni del mladinskega dela. V takšnih primerih je lahko informiranje mladih vključeno v relevantne mladinske politike, strategije ali celo posebej pravno urejeno.

Tretja možnost pa je, da je mladinsko informiranje urejeno kot tretji steber mladinske politike poleg mladinskih organizacij in mladinskega dela ter ima aktivno vlogo v oblikovanju in izvajanju mladinske politike.

## Upravljanje

Glede na zgoraj opisane različne pravne statute lahko v vsaki posamezni državi obstajajo različni pristopi k upravljanju in koordinaciji. Storitve informiranja mladih se lahko izvajajo prek enotnega nacionalnega centra, prek združenja centrov z organom, ki jih usklajuje, prek tehnične koordinacijske/podporne službe v okviru nacionalne agencije ali v nekaterih primerih brez koordinacije.<sup>8</sup>

Več informacij o izvajanju informiranja mladih v Evropi najdete v publikaciji [Youth Information and Counselling in Europe in 2020](#)<sup>9</sup> 

<sup>8</sup> *Compendium of national youth information and counselling structures* (str. 74). ERYICA in Svet Evrope (maj 2015).

<sup>9</sup> *Youth Information and Counselling in Europe in 2020* (str. 9). ERYICA (december 2020). Publikacija, izdana v okviru Sporazuma o partnerstvu med Svetom Evrope in Evropsko agencijo za informiranje in svetovanje za mlade (ERYICA).

## 2. DEL

# Kompetenčni okvir za mladinske informatore



## 2.1 Pregled

Kompetenčni okvir za mladinske informatorje (*YouthInfoComp*) je prilagodljiv referenčni okvir, oblikovan v podporo razvoju in razumevanju kompetenc mladinskih informatorjev v katerihkoli okoliščinah.

*YouthInfoComp* ni mišljen kot predpisovanje strokovnega standarda, ki bi ga bilo treba uveljavljati na nek določen način. Vendar pa okvir opisuje minimalni nabor kompetenc, ki jih potrebujejo mladinski informatorji za strokovno izpolnjevanje svojih nalog. Zasnovan je tako, da ga je mogoče prilagoditi in uporabiti v raznolikih sistemih.

Okvir sestavljajo štirje deli:




1. **OPREDELITEV:** dogovorjena definicija profila mladinskega informatorja, ki je podlaga za razvoj kompetenčnega okvira.

Okvir govori le o »mladinskih informatorjih« in »službah za informiranje mladih«, a pomembno se je zavedati, da se lahko **te storitve izvajajo v različnih kontekstih in jih lahko nudijo različni akterji, ki imajo v različnih okoliščinah in državah lahko raznolike nazive** (gl. poglavje *Informiranje mladih v Evropi* v 1. delu). Podobno se **skozi celotni okvir uporabljata izraza »mladinsko informiranje« oziroma »informiranje mladih«**, vendar pa ta izraza **vkjučujeta obširen nabor storitev in aktivnosti**, kot so informiranje, svetovanje, podpiranje, inštruiranje, usposabljanje ali usmerjanje na specializirane strokovne službe, pa tudi medvrstniške aktivnosti, mreženje in vključevanje deležnikov.

2. **KOMPETENČNA PODROČJA:** tri kategorije na najvišji ravni za opisovanje skupin kompetenc mladinskih informatorjev, ki dajejo kompetenčnemu okviru strukturo.
3. **NAZIVI IN OPISI KOMPETENC:** 12 kompetenc posameznikov, ki skupaj predstavljajo bistveni nabor kompetenc, ki jih potrebujejo mladinski informatorji za strokovno izvajanje svojih nalog.
4. **UČNI REZULTATI:** izjave glede rezultatov učenja za natančnejšo opredelitev vsake kompetence z vidika znanj, veščin in odnosa.

## 2.2 Kompetenčna področja

*YouthInfoComp* sestavljajo **tri širša področja (P1–P3 v spodnji preglednici)**, poimenovana »podpiranje in pritegnitev mladih«, »kakovost dela« ter »komunikacija in doseganje mladih«.

	<b>P1</b>	Področje <b>PODPIRANJE in PRITEGNITEV MLADIH</b> pokriva kompetence, povezane z interakcijo z mladimi, ki so končni uporabniki dela mladinskih informatorjev.
	<b>P2</b>	Področje <b>KAKOVOST DELA</b> pokriva kompetence, povezane z operativnimi vidiki izvajanja storitev informiranja mladih na strokoven, etičen in vključujoč način.
	<b>P3</b>	Področje <b>KOMUNIKACIJA in DOSEGANJE MLADIH</b> pokriva kompetence, povezane z vzpostavljanjem odnosov ter uporabo orodij in kanalov za večji učinek in doseg storitev mladinskega informiranja.

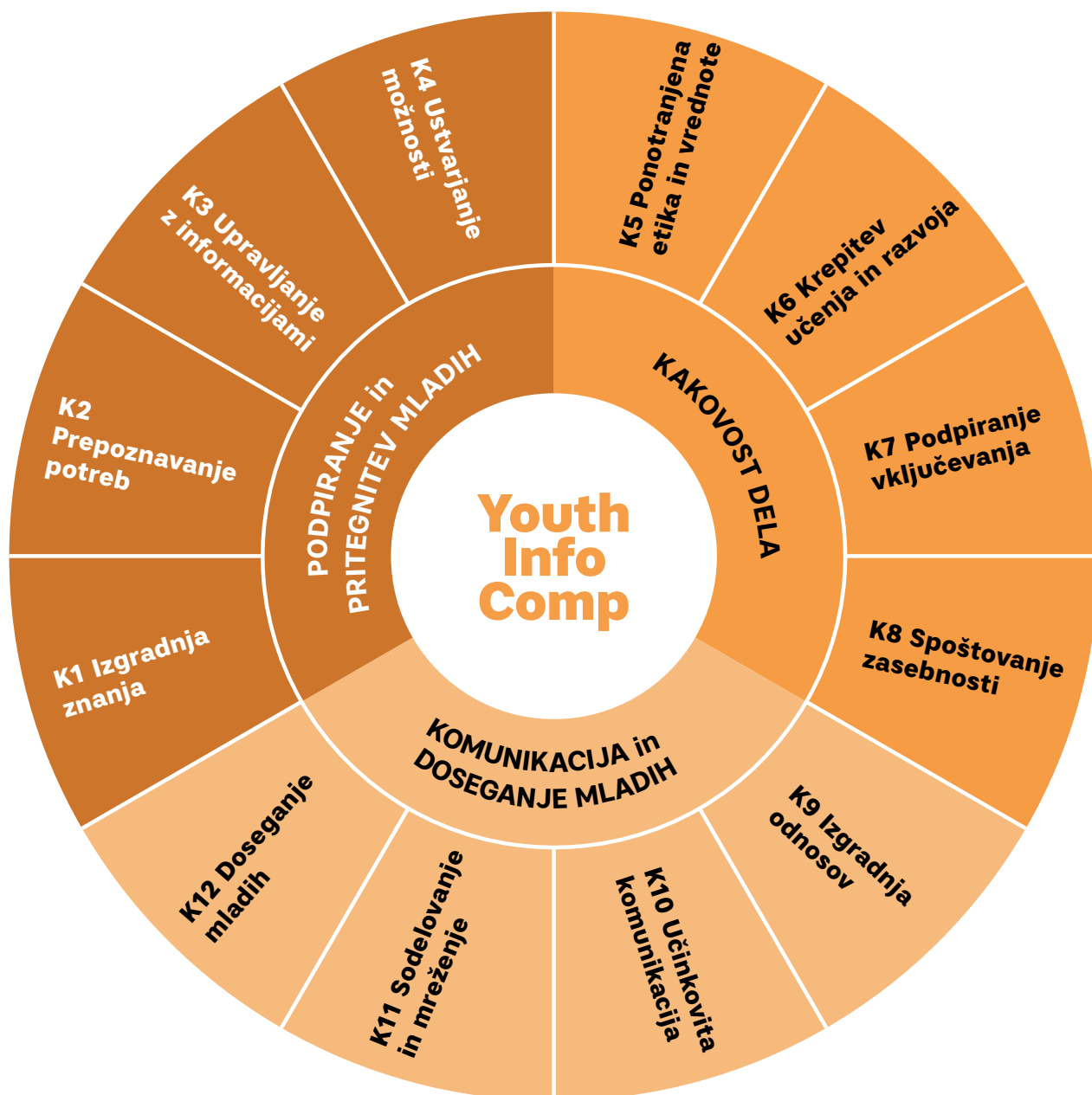
Ta področja dajejo kompetenčnemu okviru strukturo in vzpostavljajo teme za vključene kompetence. Razdelitev ima lahko pomembno vlogo pri uporabi okvira, saj opredeljuje področja na visoki ravni za strateško načrtovanje, prednostne naloge in delovanje.

## 2.3 Kompetence

YouthInfoComp obsega **12 kompetenc (K1–K12 v spodnji preglednici)**, razdeljenih v zgoraj opisane skupine oz. ključna področja: podpiranje in pritegnitev mladih, kakovost dela ter komunikacija in doseganje mladih.

Vsaka kompetenca ima svoj naziv in opis, ki pojasni pomen in uporabnost kompetence pri mladinskem informiranju.

Znotraj okvira ni hierarhije in vse opisane kompetence so enako pomembne.





## PODPIRANJE in PRITEGNITEV MLADIH

	KOMPETENCA	OPIS
K1	Izgradnja znanja	Gradi in posodablja znanje na različnih za mlade pomembnih področjih.
K2	Prepoznavanje potreb	Aktivno posluša in sodeluje z mladimi, da jim omogoči, da prepoznajo in izrazijo svoje potrebe.
K3	Upravljanje z informacijami	Išče, vrednoti in upravlja s podatki iz različnih zanesljivih virov, da mladim zagotovi relevantne, celovite in preverljive informacije.
K4	Ustvarjanje možnosti	Prilagaja informacije in pomaga mladim pri prepoznavanju možnosti, ki jih lahko opolnomočijo, krepijo njihovo samostojnost ter podpirajo aktivno državljanstvo in participacijo.



## KAKOVOST DELA

	KOMPETENCA	OPIS
K5	Ponotranjena etika in vrednote	Izvaja kakovostne storitve informiranja mladih, ki uresničujejo pravico mladih do celovitih in zanesljivih informacij, kar jim pomaga sprejemati odločitve in učinkovite izbire glede izzivov, s katerimi se soočajo v življenju, ter spodbuja njihovo samostojnost, sposobnost kritičnega razmišljanja in aktivno udejstvovanje v družbi.
K6	Krepitev učenja in razvoja	Zagotavlja nenehen osebni in strokovni razvoj posameznega mladinskega informatorja, informatorskih skupin in organizacij za zviševanje kakovosti izvajanih storitev.
K7	Podpiranje vključevanja	Izkazuje kulturno zavest in izražanje, etično vedenje ter podpira vključevanje in dostopnost, da mladinsko informiranje ni na kakršenkoli način diskriminatorno.
K8	Spoštovanje zasebnosti	Spoštuje in krepi pravico mladih do zasebnosti, zaupnosti in anonimnosti.



## KOMUNIKACIJA in DOSEGANJE MLADIH

KOMPETENCA		OPIS
<b>K9</b>	Izgradnja odnosov	Nudi podporo in informacije na osebni in privlačen način, s katerim zagotovi, da se mlada oseba počuti opolnomočeno, slišano in varno.
<b>K10</b>	Učinkovita komunikacija	Uporablja inovativne, učinkovite in ustrezne načine komuniciranja za oblikovanje in podajanje privlačnih in prilagojenih informacij mladim.
<b>K11</b>	Sodelovanje in mreženje	Proaktivno prepoznava in razvija priložnosti za zagovornišvo, mreženje in sodelovanje z drugimi relevantnimi službami in deležniki.
<b>K12</b>	Doseganje mladih	Izvaja učinkovite in inovativne strategije, da storitve mladinskega informiranja dosežejo čim več mladih.

## 2.4 Učni rezultati

Vsaka kompetenca je še dodatno prikazana v obliki učnih rezultatov (gl. Prilogo 1). Učni rezultati so oblikovani kot izjave, kaj oseba ve, zna, razume in zmora po zaključenem učenju.<sup>10</sup> Za namene tega kompetenčnega okvira uporabljamo učne rezultate v smislu **znanja** (Razumem ...), **veščin** (Znam ...) in **odnosov** (Čutim ...).

- Vsako znanje predstavlja posamezno temo (koncepti, dejstva in številke, ideje in teorije, področja politik), ki naj bi jo bili mladinski informatorji sposobni razumeti, pojasniti drugim in učinkovito uporabljati pri svojem delu.
- Vsaka veščina predstavlja določeno dejanje ali zmožnost izvajati procese, ki naj bi jih bili mladinski informatorji sposobni izvajati pri svojem delu.
- Vsak odnos predstavlja določeno občutenje ali naravnost, ki kaže, kako naj bi se mladinski informatorji pri svojem delu odzivali na ljudi, ideje ali situacije.

**Učni rezultati so formulirani v obliki izjav v prvi osebi ednine**, saj se večinoma nanašajo na zmožnosti posameznikov (»Razumem ...«, »Znam ...«, »Čutim ...«). Namen tega je spodbujati občutek lastništva in prikazati njihov pomen za posameznega mladinskega informatorja. Kljub temu pa se kompetence navezujejo tudi na pomen dela v skupinah, ekipah ali z vrstniki in se okvir lahko glede na potrebe uporablja tudi za skupine mladinskih informatorjev, projektne ekipe, pri deljenem delu ali za celotne organizacije.

**Učni rezultati za vsako od kompetenc so zastavljeni široko** in vključujejo osrednje funkcije mladinskega informiranja, **niso pa namenjene kot celoten in dokončen seznam vnaprej določenih neprilagodljivih izjav**. Informiranje mladih zahteva rast, inovativnost in iskanje vedno novih rešitev, zato bodo mladinski informatorji v mnogih primerih morali razviti še dodatne kompetence, doseči drugačen napredek in se specializirati za določena področja glede na potrebe njihovih uporabnikov. Vključeni učni rezultati opisujejo minimalni nabor kompetenc, ki jih potrebujejo mladinski informatorji **ter jih je mogoče dopolnjevati, prilagoditi in uporabiti kot osnovo za oblikovanje bolj specifičnih učnih rezultatov**, ki odražajo nacionalne okoliščine dela služb za informiranje mladih in mladinskih informatorjev.

Učni rezultati vključujejo tako prečne kompetence, povezane s strokovnostjo, medosebnimi veščini in sodelovanjem, kot kompetence, ki so specifične za profil mladinskih informatorjev, kot sta zmožnost sočutja z mlado osebo in poznavanje mladinskih politik. YouthInfoComp nudi skupno izhodišče za razumevanje in razvoj profila mladinskih informatorjev, a ga je potrebno uporabljati v povezavi z drugimi orodji, da se ga v celoti razširi in prilagodi.

<sup>10</sup> Priporočilo Evropskega parlamenta in Sveta z dne 23. aprila 2008 o uvedbi evropskega ogrodja kvalifikacij za vseživljenjsko učenje. Priloga 1.



## Stopnje napredka

Kompetenčne okvire se lahko v nekaterih primerih uporablja za spremljanje napredka v razvijanju kompetenc (npr. stopnja znanja različnih jezikov ali napredek v razvijanju digitalnih veščin). S stopnjami napredka lahko ocenimo različna izhodišča in učenje skozi čas ali načrtujemo potek učenja pri razvijanju novih kompetenc.

V zasnovo kompetenčnega okvira *YouthInfoComp* podrobnih in prilagojenih stopenj napredka nismo vključili. Natančno opredeljenih modelov napredka namreč realno gledano v okvir ne bi bilo mogoče aplicirati, ker se narava profila mladinskih informatorjev in organizacija služb za informiranje mladih med državami in sistemi tako zelo razlikujeta.

Vendar pa je kot kazalnike napredka pri razvijanju kompetenc vseeno mogoče uporabiti širše zastavljene stopnje napredka, ki jih razdelimo na osnovno, delovno, opolnomočenje drugih in transformacijsko.

- **Osnovna stopnja:** velja za tiste, ki šele vstopajo na to področje, pripravnike ali delavce, ki še ne izkazujejo ključnih kompetenc.
- **Delovna stopnja:** velja za tiste, ki so se že uvedli v vlogo mladinskih informatorjev, izkazujejo ključne kompetence in so v procesu nadaljnega poklicnega razvoja.
- **Stopnja opolnomočenja drugih:** velja za vloge vodij, mentorjev ali izvajalcev usposabljanj, ki lahko podpirajo druge in organizirajo delo.
- **Transformacijska stopnja:** velja za tiste, ki imajo možnost prepoznavati in uvajati spremembe v zadevnih službah ter imajo lahko upravljaljsko ali strateško vlogo.

Te stopnje napredka je potrebno uporabljati zgolj kot kazalnike. Uporabljajo jih lahko posamezni delavci za določanje ciljev svojega razvoja ali delodajalci in direktorji kot osnovo za pripravo morebitnih bolj prilagojenih kazalnikov napredka.

## 2.5 Uporaba kompetenčnega okvira

### **Mladinski informatorji lahko okvir YouthInfoComp uporabljajo za:**

- razumevanje svoje vloge in nalog mladinskih informatorjev;
- razlaganje in predstavljanje svoje vloge mladim in deležnikom;
- opredeljevanje področij, kjer je pri delu in interakciji z mladimi in deležniki potrebno izboljšanje;
- opredeljevanje področij za izboljšave pri izvajanju storitev;
- določanje razvojnih ciljev in pripravo ocen delovanja;
- prepoznavanje morebitnih pomanjkljivih veščin in določanje učnih ciljev;
- prepoznavanje ustreznih priložnosti za učenje in usposabljanje.

### **Organizacije, ki izvajajo mladinsko informiranje, lahko YouthInfoComp uporabljajo za:**

- promocijo razumevanja, vidnosti in priznavanja profila in dela mladinskih informatorjev;
- oblikovanje razpisov za delo, zaposlitvenih pogojev in načrtov razvoja osebja v sektorju mladinskega informiranja;
- krepitev vloge služb za mladinsko informiranje v oblikovanju in razvoju storitev in politik na področju mladine na lokalni, regionalni, nacionalni in evropski ravni;
- delo za priznavanje profila mladinskega informatorja na evropski, nacionalni, regionalni ali lokalni ravni;
- predstavljanje pomena mladinskega informiranja mladim in deležnikom;
- prepoznavanje potreb po razvoju veščin ter ustreznih priložnosti za izobraževanje in usposabljanje mladinskih informatorjev.



# Priloga 1

## Učni rezultati



## P1. PODPIRANJE in PRITEGNITEV MLADIH



Mladinski informatorji na podlagi potreb mladih nudijo ciljno usmerjene in osebno prilagojene informacije in možnosti, ki mlade podpirajo in pritegnejo. Te kompetence so usmerjene predvsem v razvijanje znanja, vključevanje in interakcijo z mladimi, ki so končni uporabniki mladinskega informiranja.

Učni cilji so izraženi kot znanja (*Razumem ...*), veščine (*Znam ...*) in odnosi (*Čutim ...*).

### K1 Izgradnja znanja

### Gradi in posodablja znanje na različnih za mlade pomembnih področjih.

#### Razumem ...

- » raznolikost in globino tematik, ki lahko vplivajo na življenja mladih.
- » vlogo znanja in sodelovanja pri oblikovanju relevantnih, celovitih, preverljivih informacij in pripravi možnosti ter možna področja za izboljšave pri podpiranju mladih.
- » pomen tega, da se neprestano gradi na novo, za razumevanje in podpiranje potreb mladih.

#### Znam ...

- » dopolnjevati in uporabljati strokovno znanje s področij, ki so pomembna za mlade, kadar je to potrebno.
- » dopolnjevati znanje in uporabljati nova spoznanja s področij kariernega vodenja, zaposljivosti in vseživljenjskega učenja, ki so pomembna za mlade.
- » dopolnjevati znanje in uporabljati nova spoznanja s področij prostega časa, hobijev, potovanja in mobilnosti.
- » dopolnjevati znanje in uporabljati nova spoznanja s področij zdravja, dobrega počutja, stanovanjske problematike, dostopa do pravic, človekovih pravic ter državlanskega in družbenega udejstvovanja, ki so pomembna za mlade.

#### Čutim ...

- » motivacijo za dopolnjevanje, uporabo, deljenje in posodabljanje znanja na vseh področjih, ki so pomembna za mlade.

<b>K2 Prepoznavanje potreb</b>	<b>Aktivno posluša in sodeluje z mladimi, da jim omogoči, da prepoznajo in izrazijo svoje potrebe.</b>
Razumem ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» socialno, kulturno in ekonomsko ozadje mladih v lokalnem kontekstu.</li> <li>» da je vsaka mlada oseba edinstvena in se lahko v osebnem življenju sooča z drugačnimi situacijami in izzivi.</li> <li>» lokalne, nacionalne in mednarodne trende, predpise in kontekste, ki vplivajo na mlade.</li> </ul>
Znam ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» zastavljati prava, ciljno usmerjena vprašanja, da od mladih pridobim relevantne informacije za prepoznavanje njihovih temeljnih potreb.</li> <li>» aktivno poslušati, da se povežem z mlado osebo, brez prekinjanja in obsojanja.</li> <li>» spremljati govorico telesa, da razumem potrebe mlade osebe in zaznam probleme, na katere je treba odgovoriti.</li> </ul>
Čutim ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» pripravljenost spoznavati ozadja/okoliščine/realnosti mladih.</li> </ul>
<b>K3 Upravljanje z informacijami</b>	<b>Išče, vrednoti in upravlja s podatki iz različnih zanesljivih virov, da mladim zagotovi relevantne, celovite in preverljive informacije.</b>
Razumem ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» uporabo strategij iskanja, s katerimi najdem relevantne vire informacij na spletu in izven njega.</li> <li>» procese za prepoznavanje točnih, celovitih, ažurnih in preverjenih informacij.</li> <li>» tehnike za soočanje s prekomernimi količinami informacij in prepoznavanje dezinformacij.</li> </ul>
Znam ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» vzpostaviti in vzdrževati nabor virov celovitih, neodvisnih in preverljivih informacij, ki so pomembne za mlade.</li> <li>» iskati, dostopati do, kritično vrednotiti in hraniti relevantne informacije iz spletnih in nespletnih virov.</li> <li>» omogočati mladim uporabo njim namenjenih digitalnih storitev za dostopanje do relevantnih informacij in podpore.</li> </ul>
Čutim ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» motivacijo za aktiven razmislek o in posodabljanje procesov upravljanja z informacijami, da zagotovim kakovost in relevantnost podanih informacij.</li> </ul>

**K4 Ustvarjanje možnosti**

**Prilagaja informacije in pomaga mladim pri prepoznavanju možnosti, ki jih lahko opolnomočijo, krepijo njihovo samostojnost ter podpirajo aktivno državljanstvo in participacijo.**

**Razumem ...**

- » kako se vrednoti informacije in dela z njimi ter ustvarja priložnosti v danem kontekstu.
- » kako se ustvarja priložnosti, pri katerih se predvidi prihodnje potrebe in pripravi ustrezne preventivne ukrepe.
- » kdaj je potrebno mlade napotiti na druge ustrezne službe ali vire podpore za reševanje kompleksnih vprašanj, vključno s primeri, kjer je potrebno pravno ali drugo strokovno svetovanje ali ukrepanje.

**Znam ...**

- » prilagajati kompleksne ali splošne informacije v osebi prilagojene in ciljane možnosti, ki so enostavno razumljive in usmerjene v potrebe mlade osebe.
- » podpirati mlado osebo pri uporabi veščin medijske in informacijske pismenosti za razlikovanje med dejstvi in mnenji ali dezinformacijami.
- » sodelovati z mlado osebo in jo podpreti pri izbiranju med možnostmi in sprejemanju odločitev, ne da jo usmerjam.

**Čutim ...**

- » pripravljenost raziskovati in biti na tekočem glede vprašanj, s katerimi se soočajo mladi, da lahko najdemo boljše rešitve za nove in obstoječe probleme.
- » zavezanost k vključevanju mladih v procesu oblikovanja in predajanja informacij za mlade.

## P2. KAKOVOST DELA



Mladinski informatorji mladim brezplačno nudijo kakovostne storitve, pri katerih se spoštuje raznolikost, etiko in zasebnost ter so utemeljene na kulturi nenehnega izboljševanja. Te kompetence so usmerjene na operativne vidike izvajanja mladinskega informiranja na strokoven, etičen in vključujoč način.

Učni cilji so izraženi kot znanja (*Razumem ...*), veščine (*Znam ...*) in odnosi (*Čutim ...*).

### K5 Ponotranjena etika in vrednote

**Izvaja kakovostne storitve informiranja mladih, ki uresničujejo pravico mladih do celovitih in zanesljivih informacij, kar jim pomaga sprejemati odločitve in učinkovite izbire glede izzivov, s katerimi se soočajo v življenju, ter spodbuja njihovo samostojnost, sposobnost kritičnega razmišljanja in aktivno udejstvovanje v družbi.**

#### Razumem ...

- » cilje, poslanstvo in vrednote mladinskega informiranja, vključno z načeli Evropske listine o informiranju mladih in načeli Eurodeska, ter kako se navezujejo na lokalne, regionalne, nacionalne in mednarodne kontekste.
- » kako se opredeli osebne cilje, cilje skupine ali organizacije na podlagi ocene potreb in kako se ustvari proces za spremljanje doseganja teh ciljev.
- » evropske in mednarodne strukture in kontekst informiranja mladih, vključno z evropskimi mrežami za sodelovanje, politikami in projekti.

#### Znam ...

- » prepoznati, kako se novosti v politikah navezujejo na informiranje mladih, ter jih kar najbolj izkoristiti za promocijo razumevanja in pomena mladinskega informiranja.
- » opredeliti in uresničevati osebne cilje, cilje skupine ali organizacije, ki podpirajo poslanstvo in vrednote mladinskega informiranja pri vzpostavljanju in vzdrževanju virov ter izvajanju storitev.
- » ustvarjati in sodelovati v procesih za kritično spremljanje in vrednotenje uresničevanja ciljev organizacije ali osebnih ciljev.
- » pri vsakodnevem delu oz. izvajanju mladinskega informiranja uporabljati metode trajnostnega razvoja.

#### Čutim ...

- » zavezanost k promociji in podpiranju etike in vrednot mladinskega informiranja pri izvajanju storitev.

**K6 Krepitev učenja in razvoja**

**Zagotavlja nenehen osebni in strokovni razvoj posameznega mladinskega informatorja, informatorskih skupin in organizacij za zviševanje kakovosti izvajanih storitev.**

Razumem ...

- » kako se reflektira, spremlja in ocenjuje razvoj mojih kompetenc mladinskega informatorja.
- » kako se spodbudi pozitiven in negativen odziv mladih ter prepozna področja, kjer so pri meni in/ali moji ekipi možne izboljšave.

Znam ...

- » na podlagi podatkov o trenutnih trendih in povratnih informacij glede izkušenj, interesov in potreb mladih prepoznati področja, kjer so v izvajanju storitev z moje strani ali s strani moje ekipe možne izboljšave ali inovacije.
- » razvijati in deliti znanje, vire in dobre prakse z drugimi člani ekipe oz. sodelavci.
- » zastavljati učne cilje in organizirati učne aktivnosti (s podporo, če je potrebna), da se zagotovi nenehen strokovni razvoj.

Čutim ...

- » motivacijo za učenje in ustvarjanje kulture neprestanega učenja in izpopolnjevanja znotraj moje ekipe.

**K7 Podpiranje vključevanja**

**Izkazuje kulturno zavest in izražanje, etično vedenje ter podpira vključevanje in dostopnost, da mladinsko informiranje ni na kakršenkoli način diskriminatorno.**

Razumem ...

- » trenutne koncepte, metode in politike na področju identitete, kulture in ozadja.
- » trenutne koncepte, metode in politike na področju spolne usmerjenosti, spolne identitete in spolnega izraza.
- » trenutne koncepte, metode in politike na področju etike, vključno z enakostjo, pravičnostjo, vključevanjem in okoljsko trajnostjo.
- » trenutne koncepte, metode in politike na področju dostopnosti in podpore mladim invalidom in mladim s posebnimi potrebami.

Znam ...

- » nuditi nepristranske informacije in možnosti brez vpliva religije, politike, ideologije ali komercialnih interesov.
- » izkazovati etično in vključujoče vedenje v vsakršni interakciji z mladimi ter spodbujati etično vedenje in politike znotraj moje organizacije in med člani ekipe.
- » poiskati in nuditi informacije in možnosti, ki lahko izboljšajo pogoje ranljivih posameznikov ali skupin.

Čutim ...

- » odgovornost za svoje vključujoče in strpno vedenje ter odprtost do drugačnosti pri sebi in drugih.



**K8 Spoštovanje zasebnosti****Spoštuje in krepi pravico mladih do zasebnosti, zaupnosti in anonimnosti.****Razumem ...**

- » pomen zaupnosti in anonimnosti pri delu z mladimi.
- » zahteve glede varovanja osebnih podatkov, vključno z izjavo o zasebnosti organizacije in procesi zbiranja in morebitnega posredovanja osebnih podatkov.
- » kako postopati in kam se obrniti v primeru morebitne kršitve zahtev glede varovanja osebnih podatkov.

**Znam ...**

- » uporabljati sisteme organizacije za varovanje digitalnih/spletnih zbirk podatkov in morebitnih fizičnih dokumentov, ki vsebujejo osebne podatke.
- » informirati mlade o varovanju njihove zasebnosti, zaupnosti in anonimnosti.
- » informirati člane skupine in sodelavce, kaj organizacijske zahteve glede zasebnosti, zaupnosti in anonimnosti pomenijo za mladinsko informiranje.

**Čutim ...**

- » potrebo po spoštovanju pravice mladih do zasebnosti, zaupnosti in anonimnosti.

**P3.  
KOMUNIKACIJA  
in DOSEGANJE  
MLADIH**



Mladinski informatorji izvajajo učinkovite komunikacijske aktivnosti za izgradnjo odnosov z mladimi ter kar največji učinek in doseg njihovih storitev. Te kompetence so usmerjene na osebno interakcijo ter uporabo multimedijskih orodij in kanalov za krepitev učinka in dosega storitev informiranja mladih.

Učni cilji so izraženi kot znanja (*Razumem ...*), veščine (*Znam ...*) in odnosi (*Čutim ...*).

**K9 Izgradnja  
odnosov**

**Nudi podporo in informacije na osebni in privlačen način, s katerim zagotovi, da se mlada oseba počuti opolnomočeno, slišano in varno.**

**Razumem ...**

- » tehnike interakcije in dialoga s posameznimi mladimi in skupinami, ki jih podpirajo in opolnomočijo.
- » vlogo sočutja (do drugih in sebe) za razumevanje občutij, izkušenj in pogledov druge osebe.
- » pomen samoregulacije za izgradnjo pozitivnih odnosov, vključno s samozavedanjem, regulacijo odzivov in njenim namenom.

**Znam ...**

- » vzpostaviti in vzdrževati sprejemajoče, mladim prijazno in varno okolje.
- » razviti in vzdrževati pozitiven odnos z vsako mlado osebo.
- » prilagoditi slog komunikacije in govorico telesa, da uspešno vzpostavim komunikacijo z vsako mlado osebo.
- » reševati morebitne konfliktne situacije na spoštljiv način in najti kompromise, ki odgovarjajo na potrebe vseh strani.

**Čutim ...**

- » predanost za izgradnjo pozitivnega odnosa z vsako mlado osebo v varnem okolju, kjer je mogoče svobodno in spoštljivo izražati čustva in občutja.

<b>K10 Učinkovita komunikacija</b>	<b>Uporablja inovativne, učinkovite in ustrezne načine komuniciranja za oblikovanje in podajanje privlačnih in prilagojenih informacij mladim.</b>
Razumem ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» medijsko in informacijsko pismenost za oblikovanje in izvajanje ustreznega in privlačnega informiranja in komuniciranja, usmerjenega v mlade.</li> <li>» pravila ustvarjanja vsebin, vključno z avtorskimi pravicami in licencami.</li> <li>» netiketo (spletni bonton) in varovanje osebnih podatkov na spletu.</li> </ul>
Znam ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» oblikovati in implementirati komunikacijske aktivnosti, spletne strani in publikacije v skladu s cilji in prednostnimi nalogami organizacije.</li> <li>» pisati jasne, jedrnate in ciljno usmerjene vsebine ter ustno predstavljati informacije za različne skupine mladih (tudi v tujih jezikih, kjer je potrebno).</li> <li>» sooblikovati in razširjati komunikacijska gradiva v partnerstvu z mladimi.</li> </ul>
Čutim ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» motivacijo za komuniciranje in predstavljanje informacij mladim na način, ki je privlačen in opolnomoči.</li> </ul>
<b>K11 Sodelovanje in mreženje</b>	<b>Proaktivno prepoznava in razvija priložnosti za zagovorništvo, mreženje in sodelovanje z drugimi relevantnimi službami in deležniki.</b>
Razumem ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» potrebo po sodelovanju in deljenju virov med službami za podporo mladim.</li> <li>» nabor deležnikov, akterjev in sistemov na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni, ki delujejo v interesu mladih.</li> <li>» potencial za sinergije in sodelovanje med službami za informiranje mladih in drugimi službami, ki delujejo v interesu mladih na lokalni, regionalni, nacionalni in mednarodni ravni.</li> </ul>
Znam ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» prepoznati priložnosti za sodelovanje in zagovorništvo, vzpostaviti stik ter razvijati in vzdrževati strateške sodelovalne odnose z relevantnimi službami, organizacijami in deležniki.</li> <li>» razvijati sporočila ter pisati jasne in jedrnate vsebine za skupine deležnikov (v tujih jezikih, kjer je potrebno).</li> <li>» kjer je ustrezno, zastopati svojo organizacijo in profil mladinskega informiranja in njune interese, vključno z javnim nastopanjem, projekti in mreženjem.</li> </ul>
Čutim ...	<ul style="list-style-type: none"> <li>» zavedanje dodane vrednosti, ki jo prinašajo priložnosti za nova partnerstva in sodelovanje, ter motivacijo za prevzemanje nalog zastopanja in mreženja.</li> </ul>

**K12 Doseganje mladih****Izvaja učinkovite in inovativne strategije, da storitve mladinskega informiranja dosežejo čim več mladih.****Razumem ...**

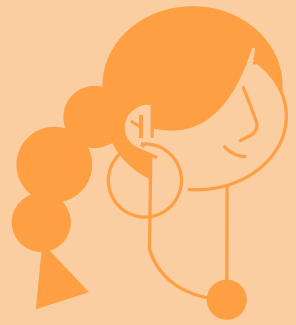
- » kako se uporablja komunikacijske kanale ter vključuje deležnike (vključno z mladimi) in multiplikatorje (vključno z ambasadorji) za kar največji doseg in ozaveščenost o storitvah mladinskega informiranja.
- » kako se vzpostavi in vzdržuje bazo podatkov deležnikov ter usklajuje vključevanje deležnikov.
- » kako se zastavlja cilje, spremlja učinek in uporablja rezultate za izboljšanje dosega.

**Znam ...**

- » oblikovati in izvajati komunikacijske aktivnosti v skladu s cilji in prednostnimi nalogami organizacije.
- » širšim ciljnim skupinam jasno predstaviti namen in dodano vrednost mladinskega informiranja.
- » redno načrtovati prostore in okolja za doseganje mladih. Prepoznati in se povezati z drugimi relevantnimi komunikacijskimi kampanjami in trendi na spletu za doseganje največje možne vidnosti in učinka.

**Čutim ...**

- » predanost zagotavljanju, da so storitve mladinskega informiranja dostopne, vidne in privlačne čim več mladim, zlasti ranljivim mladim in tistim z manj priložnostmi.





European youth information  
and counselling agency

eurodesk



[eryica.org](http://eryica.org)  
[eurodesk.eu](http://eurodesk.eu)