

Обезбјеђивање квалитета у информисању и савјетовању младих

Практични савјети за примјену Европске повеље о информисању
младих



Главна уредница:

Eva Reina

Уредници:

Imre Simon, Beatriz Terreros

Сарадници:

Patrick Burke, Youth Work Ireland, ERYICA GB Member

Gareth Gibson, Youth Work Ireland – Donegal Youth Services

Sophie Girardeau, CIDJ, France

Maria José Monzó, IBOVE, Spain

Chrysoula Karanthasi, Agence Nationale pour l'Information des Jeunes, Luxembourg

Eva Reina, ERYICA, Luxembourg

Imre Simon, ERYICA, Luxembourg

Claire Conlon, CIDJ France

Лекторка:

Jessica Walker

Дизајн и илустрације:

Marina de los Ángeles Ferragut

<https://www.marinadelosangelesart.com/>



Copyright : ERYICA a.s.b.l.

Creative Commons CC-Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International
2019

Ова публикација је настала уз подршку Савјета Европе.

COUNCIL OF EUROPE



CONSEIL DE L'EUROPE

Објављена је у оквиру споразума о партнерству између Савјета Европе и Европске агенције за информисање и савјетовање младих (ERYICA).

Мишљења изражена у овој публикацији не одражавају нужно ставове Савјета Европе.

Драги читаоче/читатељко,

Након мог избора за предсједницу Европске мреже за информисање и савјетовање младих (ERYICA), у априлу 2016. године, запитала сам се која су то главна питања којима желим да допринесем својим искуством и знањем. Кључно је било **Европска повеља о информисању младих**. Увијек сам увиђала њену велику важност и улогу коју има као моћно средство за промовисање информисања и савјетовања младих. Стога, сам била веома задовољна када су наши чланови одлучили да формирају Радну групу за ревидирање Повеље.

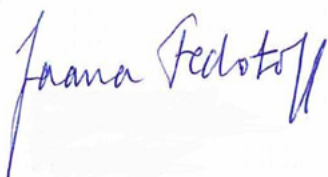
Као неко ко је био укључен у претходно ажурирање Повеље 2004. и креирање Принципа за онлајн информисање младих 2009. године, била сам убијеђена, у то вријеме, да су потребна два одвојена документа. Сада када су онлајн услуге и дигитална окружења у потпуности интегрисани у наш свакодневни рад, тешко је оправдати постојање два документа. Заиста, наш онлајн живот и активности више нису одвојени од наше офлајн стварности.

Када смо започели процес ревидирања, била сам срећна схвативши колико су још увијек сва начела Повеље релевантна и актуелна! Нисмо направили ниједан кључни пропуст, али било је **вријеме да прилагодимо поруку и смјернице**. Такође, добили смо одличну прилику да продискутујемо и поставимо себи нека питања:

- Да ли још увијек имамо исто разумијевање у погледу информисања и савјетовања младих?
- Како Повеља гледа на свијет и животе младих данас и у будућности?
- Како се бави потребама професионалаца, квалитетним услугама информисања младих и националним или локалним структурама?
- Да ли Повеља и нова стратегија ERYICA подржавају једна другу?
- Да ли треба да користимо јаснији језик и структуру у документу?

Улога Повеље је да пружи **смјернице за етичко информисање и савјетовање младих**. То је окосница за успостављање и развој сервиса за информисање младих на националном, регионалном и локалном нивоу. Она поставља минималне професионалне стандарде и принципе квалитета за омладинске инфо раднике. Повеља је и алатка за заговарање и лобирање!

Ова брошура послужиће као **меморандум са објашњењима** који олакшава примјену Повеље и приближава њене принципе свакодневном раду наших сервиса. Заједно са ERYICA алатом за самооцењивање квалитета и будућом Европском ознаком квалитета информација за младе, чини три стуба квалитета пружања информација младима широм Европе. Вјерујем да ће брошура допринијети успјешној примјени принципа Повеље.



Jaana Fedotoff
Предсједница ERYICA



Садржај

УВОД

Шта је информисање младих?

Шта је Европска повеља о информисању младих?

Сврха овог водича

ПОВЕЉА

Предговор Европске повеље о информисању младих Принципи

Европске повеље о информисању младих

ПРИНЦИПИ ПОВЕЉЕ – ОД ТЕОРИЈЕ ДО ПРАКСЕ

Независност

Доступност

Инклузивност

Заснованост на потребама

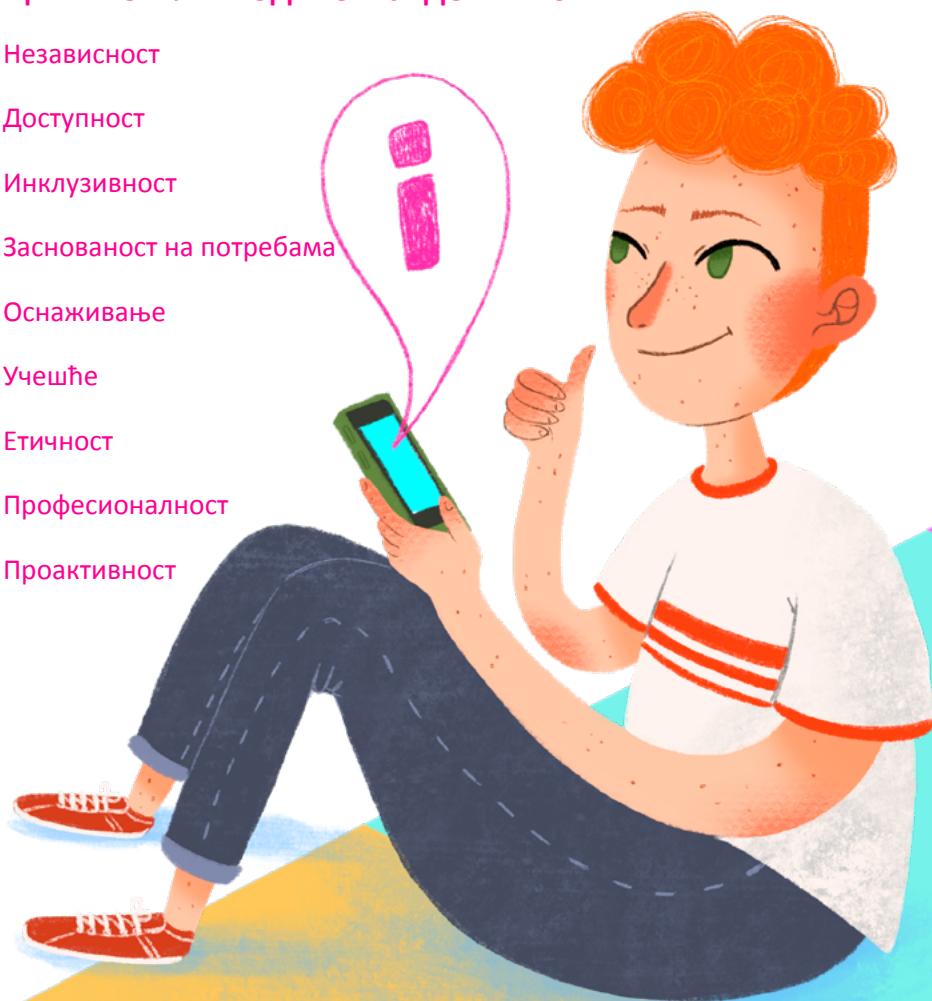
Оснаживање

Учешће

Етичност

Професионалност

Проактивност



Шта је информисање младих?

Сервиси за информисање и савјетовање младих пружају младима висококвалитетне информације и смјернице и помажу им да донесу информисане одлуке које их конструктивно воде кроз живот.

Ови сервиси:

- Пружају **независне, поуздане и свеобухватне информације** на професионалан начин;
- Дају преглед опција и могућности, на основу **потреба** младих;
- Заснивају се на **плуралистичким и провјереним изворима**, користећи широк спектар **комуникационих канала** како би биле **доступне** свим младим људима;
- Пружају подршку младима у **суочавању са преоптерећеношћу информацијама** и промовишу њихову **медијску и информатичку писменост**;
- Осигуравају да су млади свјесни својих **права** и да могу **критички да процијене информације** којима приступају; и
- **Оснажују младе да сами доносе одлуке** и да за себе проналазе најбоље могућности, које су им доступне

Шта је Европска повеља о информисању младих?

Генерална скупштина ЕРИКЕ (ERYICA) усвојила је 1993. године **Европску повељу о информисању младих** која је од тада постала полазна основа за професионалне принципе и водич за информисање и савјетодавни рад са младима широм Европе.

Принципи Повеље су намијењени за примјену на све облике општег информисања младих и настоје да гарантују право младих на потпуне, поуздане и правовремене информације. Представљају основу за **минимум стандарда и мјера квалитета**, односе се на све државе, као компоненти свеобухватног, кохерентног и координисаног приступа информисању и савјетовању младих.

ERYICA је на својој 29. Генералној скупштини 2018. године усвојила ажурирану верзију Европске повеље о информисању младих.

Више информација о Повељи и њеним преводима можете пронаћи на интернет страници eryica.org.



Сврха овог водича је да:

- Пружи шире објашњење за примјену принципа Европске повеље о информисању младих;
- Одреди низ функција које су кључне за пружање квалитетних услуга информисања и савјетовања младих;
- Пружи помоћ око планирања и успостављања нових услуга;
- Подржи даљи развој и процјену постојећих сервиса за информисање и савјетовање младих;
- Води заинтересоване стране и креаторе политика укључене у пружање подршке информисању и савјетовању младих;
- Нагласи важност пружања и обезбјеђивања ресурса за сервисе за информисање и савјетовање младих међу финансијерима и креаторима политика.

Овај водич не:

- прописује јединствен начин пружања информација и савјетовања младим људима.
- представља свеобухватан водич за успостављање и рад сервиса за информисање младих

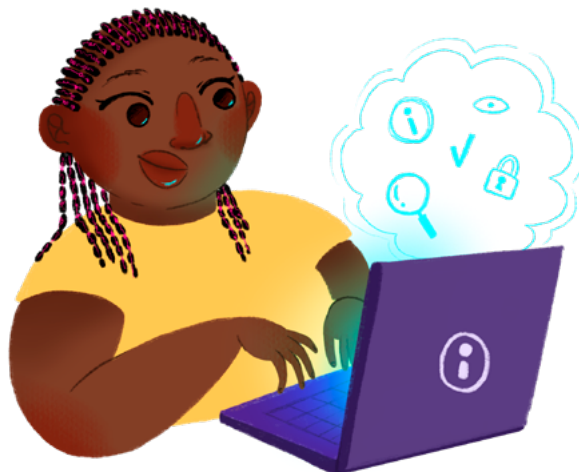
У ту сврху погледајте Почетни сет за информисање младих и Зборник о националним структурама за информисање и савјетовање младих, који су доступни на eryica.org интернет страници.

- обезбјеђује алате за осигурање квалитета сервиса за информисање младих.

У ту сврху погледајте Управљање квалитетом у информисању и савјетовању младих – Оквир за развој компетенција на интернет страници eryica.org. ERYICA такође, припрема и Европску ознаку квалитета за информисање младих, у сарадњи са Савјетом Европе.

- пружа детаље о примјени добре праксе

У ту сврху, погледајте ЕРУИЦА брошуре Добра пракса у информисању младих на eryica.org интернет страници.



Европска повеља о информисању младих

Усвојена у Кашкаишу (Португалија) 27. априла 2018. године на 29. генералној скупштини Европске агенције за информисање и савјетовање младих (ERYICA)

Предговор

Живимо у сложеним, дигитализованим заједницама и међусобно повезаном свијету који нуди многе изазове и могућности. Приступ информацијама и способност анализе и употребе информација је све важнији за младе људе како у Европи, тако и шире. Омладински информативни рад помаже младим људима да остваре своје тежње и промовише њихово учешће као активних чланова друштва. Информације би требало да буду пружене на начин који проширује изборе доступне младим људима, промовишући њихову аутономију и оснаживање.

Поштовање демократије, људских права и основних слобода подразумијева право свих младих људи на приступ свеобухватним, објективним, разумљивим и поузданим информацијама, о свим питањима и потребама које они изразе. Ово право на информације је препознато у Универзалној декларацији о људским правима, Конвенцији о правима дјетета, Европској конвенцији за заштиту људских права и основних слобода и у Препоруци N°(90)7, CM/Rec(2010)8 и CM/Rec(2016)7 Савјета Европе које се тичу информисања и савјетовања младих и њиховог приступа правима. Ово право је такође и основа активности Европске уније на пољу информисања младих.

Општи омладински информативни рад обухвата све теме које занимају младе људе и подразумијева низ активности: информисање, савјетовање, подршку, тренинге, обуке, умрежавање и упућивање на специјализоване услуге како би млади људи ангажовали и оснажили. Ове активности могу да пружају омладински информативни центри или информативне службе за младе у оквиру других структура. Као намјена принципа ове Повеље истиче се њихово примјењивање на све облике општег омладинског информативног рада. Они представљају основу за минималне стандарде и мјеру квалитета који треба да се успоставе у свакој земљи као елемент свеобухватног, ресурсног, кохерентног и координисаног приступа омладинском информативном раду, који је саставни део омладинске политике.



ПРИНЦИПИ

1. НЕЗАВИСНОСТ

- 1.1 Понуђене информације су свеобухватне, пружају преглед различитих доступних избора, заснивајући се на плурализму и провјереним изворима.
- 1.2 Понуђене информације су независне од било којег вјерског, политичког, идеолошког или комерцијалног утицаја.
- 1.3 Извори финансирања информисања младих не угрожавају примјену било којег принципа ове Повеље.

2. ДОСТУПНОСТ

- 2.1 Услуге информисања младих гарантују једнакост у приступу информацијама свим младим људима.
- 2.2 Информативни центри и услуге информисања младих су лако доступне, атрактивне и видљиве.
- 2.3 Информације за младе треба да буду разумљиве.

3. ИНКЛУЗИВНОСТ

- 3.1 Услуге информисања младих су отворене за све младе људе, искључујући сваки облик дискриминације.
- 3.2 Услуге информисања младих су бесплатне.
- 3.3 Информативни центри и услуге информисања младих настоје да досегну до свих младих људи, на начине који су ефикасни и примјерени различитим групама и потребама.

4. ЗАСНОВАНОСТ НА ПОТРЕБАМА

- 4.1 Услуге информисања младих се заснивају на потребама младих људи.
- 4.2 Доступне информације покривају све теме које су младим људима важне.
- 4.3 Сваки корисник се поштује као индивидуа, а одговор на свако питање је персонализован на начин који је ефикасан и примјерен.
- 4.4 Информационе структуре за младе би требало да располажу са довољно људских ресурса како би гарантовале персонализовану подршку и услуге.

5. ОСНАЖИВАЊЕ

- 5.1 Услуге информисања младих оснажују младе људе и негују њихову аутономију.
- 5.2 Услуге информисања младих развијају код младих људи медијске и вјештине информационе писмености како би могли да поступају на безбједан и одговоран начин.
- 5.3 Услуге информисања младих промовишу активно грађанство и учешће.

6. УЧЕШЋЕ

- 6.1 Млади учествују у производњи, ширењу и евалуацији информација за младе, на различитим нивоима и у различитим облицима
- 6.2 Услуге информисања младих нуде платформе за вршњачке активности.
- 6.3 Млади се охрабрују да дају повратне информације које чине саставни дио даљег развоја услуга информисања младих.

7. ЕТИЧНОСТ

- 7.1 Услуге информисања младих поштују право младих на приватност, повјерљивост и анонимност. Услуге информисања младих обезбјеђују сигурну средину за младе људе.
- 7.2 Критеријуми за одабир информација су јавни и разумљиви. Аутор и сврха информација су јасни и видљиви.
- 7.3 Све произведене или дистрибуиране информације су тачне, потпуне, ажурне и провјерене.

8. ПРОФЕСИОНАЛНОСТ

- 8.1 Услуге информисања младих пружа, на професионалан начин, особље обучено за ту сврху.
- 8.2 Омладински инфо радници посједују вјештине медијске и информационе писмености.
- 8.3 Службе информисања младих сарађују са релевантним заинтересованим странама у циљу идентификовања потреба младих, развијања сарадње, размјене знања и вјештина, стварајући информације за младе видљивим.
- 8.4 Омладински инфо радници сарађују на локалном, регионалном, националном, европском и међународном нивоу, дијелећи знања и примјере добре праксе.
- 8.5 Омладински инфо радници осигуравају да млади развијају знања и вјештине неопходне за употребу дигиталних услуга које су њима намијењене.

9. ПРОАКТИВНОСТ

- 9.1 Услуге информисања младих су иновативне у питању избору стратегија, метода и средстава којима се желе досегнути млади.
- 9.2 Омладински инфо радници су свјесни нових развојних токова, релевантних закона и информишу се о трендовима који постоје међу младима.
- 9.3 Омладински инфо радници су проактивне фигуре у медијима и на тај начин осигуравају видљивост квалитетног информисања младих.

Принципи Повеље
- Од теорије до праксе -



1. НЕЗАВИСНОСТ

Пружаоци информисања младих су независни када нуде свеобухватне информације и остају непристрасни, без обзира на извор финансирања.

- Пружите информације без било каквог вјерског, политичког, идеолошког или комерцијалног утицаја.
- Избјегавајте усмјеравање младе особе током процеса доношења одлука.
- Провјерите чињенице у односу на увјерења.
- Подржите младе људе да развију критичко мишљење.
- Пружите разноврсне и провјерене изворе информација.

ДОБРА ПРАКСА

„Појашњавамо различите могућности које млада особа има у одређеној ситуацији. Не говоримо им шта да раде. Умјесто тога, охрабрујемо их да доносе независне и промишљене одлуке на основу информација које добијају и сопствених вриједности. Користимо поуздане изворе и пружамо им свеобухватне и непристрасне информације о различитим могућностима које су им доступне. Уколико желе да добију већу подршку, младе усмјеравамо на додатне поуздане информације и сервисе.“

Riina Parinaho, савјетница за информисање @ Сервис за информисање младих [Nuortenelemä.fi](https://www.nuortenelemä.fi), Финскај

ИЗЈАВА

„Идем у Омладински информативни центар последњих 10 година, користио ми је на толико начина да бих вјероватно могао да напишем књигу о томе! Када се суочим са различитим изазовима у животу, нема бољег мјеста. Омладински инфо радници су увијек непристрасни и помажу вам да пронађете рјешења када мислите да је свака нада нестала!“

Јау (24) – Летеркени, Ирска



2. ДОСТУПНОСТ

Информативни сервиси и центри за младе су лако доступни, привлачни и видљиви младим људима.

- Учините услуге доступним свим младим људима, укључујући оне с посебним потребама и мањим могућностима.
- Пружите информације путем различитих онлајн и офлајн канала.
- Користите разумљив и језик прилагођен младима и визуелни опис.
- Планирајте флексибилно вријеме пружања услуга које одговара младима.
- Позиција центара и сервиса на локацијама треба да је лако доступна, видљива и прилагођена младима.
- Створите топлу, гостољубиву атмосферу прилагођену младима.

ДОБРА ПРАКСА

„Омладински информативни центар у Летеркенију тежи да буде сасвим и широко доступан у физичком смислу, као и када говоримо о људском фактору. Наш тим представља културну и језичку разноликост која омогућава да се разбију многе баријере у процесу комуникације са младима. Што се тиче радног времена, Центар ради пет дана у недјељи, укључујући ране јутарње и касновечерње часове, што нам помаже да допремо до различитих група младих од 12 до 30 година.“

Gareth Gibson, менаџер за информисање младих @ **Донегал омладински сервис**, Ирска

ИЗЈАВА

WAT WAT је направио тест за европске и националне изборе у Белгији у мају 2019. Сваки став је иао видео снимак са кратким објашњењем и аргументима за и против.

„Гледала сам све видео записе од почетка до краја. Заиста су ми помогли да формирам своје мишљење. Радила сам и друге тестове у вези гласања на изборима, али питања никада нису била тако јасна. У овом тесту сва питања су долазила са објашњењима. То је било стварно добро!“

Ноа (16) – подручје Антверпена, Белгија



3. ИНКЛУЗИВНОСТ

Инклузивни информативни сервиси за младе не дискриминишу на основу расе, боје коже, етничке припадности, пола, старости, језика, вјероисповијести, политичког или другог мишљења, националног, социјалног или географског поријекла, инвалидитета, рођења, сексуалне оријентације, родног идентитета, родног изражавања, или било којег другог статуса утврђеног стандардима људских права.

- Настојте да будете осјетљиви на разлике и инклузивни за све младе људе.
- Обезбиједите бесплатне и непрофитне информативне сервисе за младе.
- Саслушајте и подржите младе људе како би препознали њихове потребе и бриге при првом контакту и упутили, уколико је потребно, на други сервис.
- Користите вишестрани приступ тако што ћете обезбиједити иновативне услуге и канале за дисеминацију информација прилагођене узрасту.
- Доприте до свих младих људи тамо гдје се они налазе, а посебно до оних с мањим могућностима, оних у ризику од социјалне искључености и неактивних младих.
- Успоставите одговарајућу размјену информација и повежите се са другим интерним и екстерним службама.

ДОБРА ПРАКСА

„Наша мрежа омладинских информативних центара учествује, подржава и промовише пројекте и акције на локалном и регионалном нивоу са циљем интеграције младих из ромских заједница. Радимо и са младим мигрантима, избјеглицама и младима из других угрожених категорија. На примјер, Центар за информисање младих у Лисабону је подржао 3. међународну обуку Гласови младих миграната, која је имала за циљ изградњу капацитета и размјену знања о томе како смањити јаз између младих људи мигрантског поријекла и локалних институција.“

Margarida Saco, омладинска инфо радница и тренерица @ Португалијски институт за спорт и младе, Португалија

ИЗЈАВА

„Живећи у малом селу у руралној области Кипра, Омладински информативни центар Агроса је било мјесто које ми је пружило све потребне информације. Њихове услуге су ми помогле у личном, образовном и професионалном животу. Исто важи и за неколико других младих људи које познајем, а који живе у руралном подручју Тродоса.“

Stelios (24) – Агрос, Кипар



5. ОСНАЖИВАЊЕ

Информисање младих омогућава младим људима да остваре свој пуни потенцијал, помажући им да идентификују сопствене тежње и донесу информисане животне одлуке.

- Не утичите на младе људе, већ их оснажите да сами доносе одлуке.
- Обезбиједите механизме подршке младим људима како би били информисани и активни грађани.
- Олакшајте укључивање младих у процесе доношења одлука на различитим нивоима.
- Промовишите медијску и информатичку писменост како би се младим људима омогућило да доносе информисане одлуке и развију позитивно онлајн понашање.
- Информишите младе о другим услугама које су им доступне и о могућностима које имају.

ДОБРА ПРАКСА

„Квалификовани омладински инфо радници су стално на располагању младима како би их подстакли да проналазе права рјешења и прате њихов напредак. Посебна пажња посвећена је младим имигрантима у тражењу релевантних информација, посебно у области културне, друштвене и политичке интеграције. Ово чини образовни учинак дјеце и адолесцената одрживим, омогућава континуирано образовање, даје велике могућности запошљавања, већу друштвену кохезију, прихватање локалних заједница, боље информисање и умрежавање.“

Matjaž Medvešek, омладински инфо радник @ MISSS, Словенија

ИЗЈАВА

„Желим да се захвалим Фејсбук групи BORSA DE FEINA - INFOJOVE; захваљујући вашим објавам наша сам посао! Данас почињем и веома сам срећна. За оне који и даље траже, не одустајте! Сваког од нас чека неко мјесто.“

Laura (27) – Балеарска острва, Шпанија



6. УЧЕШЋЕ

Партиципативни сервиси за информисање младих мотивишу и укључују младе људе у дизајн и пружање услуга.

- Понудите младим људима могућности и средства да учествују у осмишљавању и пружању услуга.
- Укључити младе људе у стварање, дизајнирање и ширење информација.
- Посматрајте младе као мултипликаторе и партнере како би допрли до њихових вршњака.
- Промовишите могућности за младе људе како би постали активни грађани и како би се укључили у друштвене процесе своје заједнице.
- Охрабрите младе људе да дају повратне информације и сугестије о начинима за побољшање понуђених услуга и размотрите их.
- Интегришите представнике младих и савјетодавне одборе у процесе доношења одлука.

ДОБРА ПРАКСА

„Серија подкаста Teeviit tulevikku (Путоказ за будућност) нуди информације за младе од 13-26 година. Млади су укључени већ у фази пројектовања. У свакој емисији имамо експерта за одређену тему који даје корисне информације и објашњења. Младе позивамо да подијеле своја искуства, комбинована са етичким и поузданим информацијама о различитим темама. Тим за реализацију подкаста (експерти, омладински радници и млади) осигурава да су све теме и емисије непристрасне, транспарентне и носе одговорност према младима.“

Kaie Pranno, главна експерткиња @ Естонски центар за омладински рад, Естонија е

ИЗЈАВА

„Придружила сам се уређивачком тиму Sprauta када сам имала 17 година. Била сам пуна ентузијазма, али са мањком самопуздања. Током наредних 12 мјесеци, постала сам музичка уредница Sprauta, објављујући на десетине рецензија о музичким догађајима уживо. Једну од њих је преузео Гардијан, један од најпрестижнијих британских листова, што је довело до тога да добијем плаћени посао репортерке. Са обновљеним самопуздањем, примљена сам на курс новинарства на универзитету у Канади.“

Sophie (18) – Кардиф, Велс, Уједињено Краљевство



7. ЕТИЧНОСТ

Сервиси за информисање младих су засновани на читавом низу права идентификованих у међународном праву (нпр. Конвенција о правима дјетета из 1989.). Суштину сервиса чини поштовање младе особе.

- Понудите безбједно и окружење пуно повјерења за младе људе да отворено истражују и изразе своје потребе, тежње и искуства.
- Пружите услугу која поштује приватност и анонимност младих људи.
- Установите контролну листу за провјеру и критеријуме транспарентности за одабир информација.
- Немојте осуђивати, будите транспарентни и одговорни према младима.
- Објасните младима њихова грађанска права и обавезе.
- Поштујте све релевантне законе и јавне политике.
- Када нешто не знате, претпоставите да не знате и упутите их на друге сервисе.

ДОБРА ПРАКСА

„На интегрисани сервис за информисање младих (Youth Information Service One Stop Shop) Агенције за младе (у оригиналу Aгенzija Zghazagh) упућује се велики број младих особа јер је умрежен са многим субјектима који раде са и за младе људе. Након пријема, омладински инфо радник пружа поуздану и прилагођену подршку у складу са потребама младих. Пружамо етичку и персонализовану подршку и старамо се да информације које се дијеле буду заштићене у складу са политиком приватности и процедурама сервиса.“

Sarah Spiteri, службеница за информисање младих @ Агенција за младе, Малта

ИЗЈАВА

„Поносно могу рећи да су радници у Омладинском информативном центру одиграли велику улогу у томе што сам се осјећала пријатно у Ирској. Од првог дана увијек је постојао неко са ким сам могла да разговарам о својим осјећањима и свакодневним проблемима.“

Lea (16) – Њемачка, au pair у Ирској



8. ПРОФЕСИОНАЛНОСТ

Информативне услуге за младе пружа обучено особље, професионално и с поштовањем. Осигурање квалитета у односу на све произведене и дистрибуиране информације је високо на листи приоритета.

- Укључите планове обуке и изградње капацитета у стратегију сервиса.
- Осигурајте да пружаоци информисања младих посједују напредне вјештине медијске и информатичке писмености.
- Развијте сет оперативних процедура усмјерених на младе.
- Осигурајте да су развијена кључна стратешка партнерства на локалном, регионалном, националном и међународном нивоу.
- Дјелујте у координацији и повезани са другим службама и заинтересованим странама

ДОБРА ПРАКСА

„За потребе наше информативне интернет странице за младе watwat.be радимо са више од 70 експерата на преко 100 тема. Сваки експерт има свој лични приступ за интернет страницу. Након што напише нешто на интернет страници, уредник из [De Ambrassade](http://DeAmbrassade.be) провјерава да ли је садржај прилагођен младима и даје експерту повратне информације. На тај начин експерти уче како да свој садржај што више прилагоде младима. Након објављивања садржаја експерт може да види и колико је пута његов чланак прочитан и како је садржај оцијењен.“

Marian Michielsen, службеник за информисање младих @ [De Ambrassade](http://DeAmbrassade.be), Белгија

ИЗЈАВА

“Био сам потпуно изгубљен када сам чуо за [CIDJ](http://CIDJ.org). Нисам заправо знао шта радим нити шта желим да радим, а они су ми помогли да увидим хоризонт могућности. Уз њихову чисто професионалну подршку и пажњу, могао бих донијети најбољу одлуку у свом животу.“

Jérôme (23) – Île de Frans (Île-de-France), Француска



9. ПРОАКТИВНОСТ

Проактивни пружаоци информација за младе настоје да буду креативни, иновативни и отворени за експериментисање у раду са младима.

- Развијте стратегију за праћење трендова и разумијевање културе, амбијента и преференција младих.
- Настојте да стално унапређујете вјештине и стичете нове компетенције.
- Упознајте се са иновативним дигиталним алатима и будите активан актер у новом медијском окружењу.
- Осигурајте да услуге информисања младих буду видљиве и привлачне младима.
- Пратите и информишите се о релевантним промјенама у законодавству које утичу на младе људе.
- Мапирајте просторе, окружења и заинтересоване стране да допријете до младих.
- Сарађујте са заинтересованим странама и градите нова партнерства на различитим нивоима.

ДОБРА ПРАКСА

и тако што се састајем са онима који их стварају или запосленим на тим радним мјестима. Учествујем у панел дискусијама, заједничким активностима и на радионицама добре праксе. Све у циљу бољег савјетовања и пружања одговора на потребе и очекивања младих. Трудим се да информације које достављам младим људима буду поуздане и ажурне, тако да имају праве информације за доношење одлука.”

Valérie Deflandre, савјетница за младе @ CIDJ, Француска

ИЗЈАВА

„Infomobil Tirol - MobilisierBar је забавна и занимљива понуда. Комби долази на различите догађаје које ја и моји пријатељи посјећујемо, место је сусрета и пружа занимљиве информације. Важно је да као млада особа знате своја права.”

Simon (17) – Тирол, Аустрија





european **youth information**
and counselling agency

ERYICA a.s.b.l.
www.eryica.org
secretariat@eryica.org

ISBN 978-2-919810-69-7



9 782919 810697