



Carta Europea dell'Informazione per la Gioventù

Approvata il 27 Aprile 2018 a Cascais (Portogallo) dalla 29esima assemblea generale dell'Agenzia europea per l'informazione e la consulenza per la gioventù (ERYICA)



Preambolo

Viviamo in società complesse e digitalizzate e in un mondo che ci offre numerose sfide e opportunità. L'accesso alle informazioni e la capacità di analizzarle e utilizzarle diventano sempre più importanti per i giovani europei e non solo. Il lavoro di informazione può aiutare i giovani a realizzare le loro aspirazioni e al contempo promuovere la loro partecipazione in qualità di membri attivi della società. Le informazioni devono essere fornite in modo da ampliare le possibilità di scelta a disposizione dei giovani, e di promuovere la loro autonomia e la loro emancipazione. Il rispetto della democrazia, dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali implica il diritto per tutti i giovani di disporre di informazioni complete, oggettive, comprensibili ed affidabili riguardo tutte le loro richieste e bisogni. Tale diritto alle informazioni è stato riconosciuto nella Dichiarazione Universale dei diritti dell'uomo, nella Convenzione sui diritti del bambino, nella Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali, e nella Raccomandazione N° (90) 7, CM/Rec(2010)8 e CM/Rec(2016)7 del Consiglio d'Europa relativa alle informazioni e alla consulenza da fornire ai giovani in Europa. Questo diritto è inoltre alla base delle attività di informazione per i giovani intraprese dall'Unione Europea.

Il lavoro di informazione per la gioventù abbraccia tutti i temi di loro interesse e può includere una vasta gamma di attività: informazione, consulenza, supporto, affiancamento, peer-to-peer, lavoro di rete e rinvio ai servizi specializzati; tutte attività volte ad un maggiore coinvolgimento e ad una maggiore emancipazione della gioventù. Tali attività possono essere svolte direttamente dai centri di informazione per i giovani, o attraverso i servizi d'informazione per i giovani di altre strutture. I principi della Carta devono essere applicati a tutti i tipi di lavoro relazionati all'informazione per la gioventù. Costituiscono una base per gli standard minimi e per le misure di qualità applicabili in ogni nazione, come parte di un approccio completo, coerente e coordinato alle direttive dell'informazione per la gioventù, che è parte integrante delle politiche che ne regolano il funzionamento.

I principi

1. INDIPENDENTE

- 1.1 Le informazioni fornite sono complete, forniscono una panoramica delle diverse opzioni disponibili e sono basate su fonti verificate e diversificate.
- 1.2 Le informazioni fornite sono indipendenti da qualsiasi orientamento religioso, politico, ideologico o commerciale.
- 1.3 Le fonti di finanziamento dell'informazione per la gioventù non compromettono la messa in atto dei seguenti principi.

2. ACCESSIBILE

- 2.1 I servizi di informazione per la gioventù garantiscono parità di accesso.
- 2.2 I servizi e i centri di informazione per la gioventù sono facilmente accessibili, vantaggiosi e visibili per i giovani.
- 2.3 Le informazioni per la gioventù sono comprensibili ai giovani.

3. INCLUSIVA

- 3.1 I servizi di informazione per la gioventù sono aperti a tutti i giovani senza alcuna discriminazione.
- 3.2 I servizi di informazione per la gioventù sono gratuiti.
- 3.3 I centri di informazione e i servizi di informazione per la gioventù si impegnano per riuscire ad entrare in contatto con tutti i giovani, usando delle modalità che siano efficaci ed adatte ai diversi gruppi e alle loro disparate esigenze.

4. IN LINEA CON LE ESIGENZE

- 4.1 I servizi di informazione per la gioventù sono basati sui bisogni dei giovani.
- 4.2 Le informazioni disponibili riguardano tutte le tematiche che interessano i giovani.
- 4.3 Tutti gli utenti vengono rispettati come individui e le risposte ad ogni quesito sono personalizzate in modo da essere efficaci ed appropriate.
- 4.4 Le strutture in cui vengono erogati i servizi di informazione per la gioventù possiedono sufficienti risorse umane tali da garantire supporto e servizi personalizzati.

5. EMANCIPATIVA

- 5.1 I servizi di informazione per la gioventù spingono i giovani ad emanciparsi e incoraggiano la loro indipendenza.
- 5.2 I servizi di informazione per la gioventù forniscono ai giovani le abilità di alfabetizzazione mediatica e informativa, in modo da poter agire in modo sicuro e responsabile.
- 5.3 I servizi di informazione per la gioventù promuovono la partecipazione e la cittadinanza attiva.

6. PARTECIPATIVA

- 6.1 I giovani partecipano ai processi di produzione, diffusione e valutazione delle informazioni, su diversi livelli e in svariate forme.
- 6.1 I servizi di informazione per la gioventù offrono piattaforme per attività peer-to-peer.
- 6.1 Ai giovani viene richiesto un feedback, che costituisce parte integrante di un continuo miglioramento dei servizi.

7. ETICA

- 7.1 I servizi di informazione per la gioventù rispettano i diritti sulla privacy, la riservatezza e l'anonimato. Tali servizi garantiscono ai giovani un ambiente sicuro.
- 7.2 I criteri utilizzati nella scelta delle informazioni sono pubblici e comprensibili. L'autore e gli scopi delle informazioni sono chiari e manifesti.
- 7.3 Tutte le informazioni presentate e diffuse sono precise, complete, aggiornate e verificate.

8. PROFESSIONALE

- 8.1 I servizi di informazione per la gioventù vengono forniti in modo professionale da uno staff qualificato.
- 8.2 I funzionari possiedono competenze informative e mediatiche.
- 8.3 I servizi di informazione per la gioventù cooperano con tutti i soggetti coinvolti in modo da individuare i bisogni, creare sinergie, condividere esperienze e rendere utili le informazioni.
- 8.4 Gli operatori cooperano a livello locale, regionale, nazionale, europeo e internazionale e condividono buone prassi e conoscenze.
- 8.5 Gli operatori dell'informazione per la gioventù si accertano del fatto che i giovani abbiano le conoscenze e le abilità adeguate all'utilizzo dei servizi digitali a loro destinati.

9. DINAMICA

- 9.1 I servizi di informazione per la gioventù utilizzano strategie, metodi e strumenti innovativi per entrare in contatto con i giovani.
- 9.2 Gli operatori dell'informazione per la gioventù sono informati riguardo tutti cambiamenti e le leggi rilevanti e si tengono aggiornati sulle tendenze in voga tra i giovani.
- 9.3 I funzionari dell'informazione per la gioventù sono attori dinamici nel panorama dei media e dell'informazione, per garantire che la qualità delle informazioni sia tangibile.