



Európska charta informácií pre mládež

Prijatá 27. apríla 2018 v Cascais (Portugalsko) na 29. valnom zhromaždení Európskej informačnej a poradenskej agentúry pre mládež (European Youth Information and Counselling Agency - ERYICA).



Preambula

Žijeme v zložitej digitálnej spoločnosti a v prepojenom svete, ktorý ponúka veľa výziev a možností. Prístup k informáciám a schopnosť ich analyzovať a využívať informácie, je pre mladých ľudí v Európe a mimo nej stále viac dôležité. Práca s informáciami pre mládež im pomáha dosiahnuť ich ambície a podporiť ich aktívnu účasť v spoločnosti. Informácie by mali byť poskytované spôsobom, ktorí mladým ľuďom rozširujú možnosti a podporuje ich samostatnosť a posilnenie postavenia v spoločnosti.

Úctu k demokracii, ľudským právam a základným slobodám znamená pre všetkých mladých ľudí právo na prístup k úplným, zrozumiteľným, objektívnym a spoľahlivým informáciám na všetky ich otázky a potreby. Právo na informácie bolo uznané vo Všeobecnej deklarácii ľudských práv, v Dohovore o právach dieťaťa, v Európskom dohovore o ochrane ľudských práv a základných slobôd a v odporúčaní č. (90) 7, CM/Rec(2010)8 a CMúRec(2016)7 Rady Európy, týkajúcich sa informácií a poradenstva pre mladých ľudí. Toto právo je tiež základom pre aktivity súvisiace s informáciami mladých, ktoré vykonáva Európska únia.

Všeobecné informácie pre mládež zastrešujú všetky témy, ktoré zaujímajú mladých ľudí. Zahŕňa celú škálu aktivít: informovanie, poradenstvo, podporu, koučovanie, školenie, získavanie kontaktov a odkazovanie na špecializované služby s cieľom zapojenia a podpory mladých ľudí. Tieto aktivity môžu byť odovzdané prostredníctvom informačných centier mladých, alebo informačných služieb mladých v iných inštitúciách. Princípy tejto charty sú určené pre všetky formy prác s všeobecnými informáciami pre mládež. Predstavujú základ pre minimálne štandardy a opatrenia kvality, ktoré by mali byť zavedené v každej krajine ako základné prvky všeobecného, finančne zabezpečeného, koherentného a koordinovaného prístupu k práci s informáciami pre mládež, ktorý je neoddeliteľnou súčasťou politiky mládeže.

Princípy

1. NEZÁVISLOSŤ

- 1.1 Poskytované informácie sú všeobecné, ponúkajú prehľad o rôznych dostupných možnostiach a sú založené na niekoľkých overených zdrojoch.
- 1.2 Poskytované informácie sú nezávislé na akomkoľvek náboženskom, politickom, ideologickom alebo komerčnom vplyve.
- 1.3 Žiadne zdroje financovania informačných služieb pre mládež neohrozujú platnosť niektorej zo zásad tejto charty.

2. DOSTUPNOSŤ

- 2.1 Informačné služby zabezpečujú rovnocenný prístup k informáciám.
- 2.2 Informačné centrá a služby sú ľahko dostupné, atraktívne a viditeľné.
- 2.3 Informácie sú zrozumiteľné pre mladých ľudí.

3. INKLÚZIA

- 3.1 Informačné služby sú dostupné pre všetkých mladých ľudí bez akejkoľvek formy diskriminácie.
- 3.2 Informačné služby sú bezplatné pre všetkých mladých ľudí.
- 3.3 Informačné centrá a služby sa usilujú osloviť všetkých mladých ľudí spôsobom, ktorý je efektívny a vhodný rôznym skupinám a potrebám mladých.

4. ZALOŽENÉ NA POTREBÁCH

- 4.1 Informačné služby sú založené na potrebách mladých ľudí.
- 4.2 Informácie zahŕňajú všetky témy, na ktorých mladým ľuďom záleží.
- 4.3 Informačná štruktúra má dostatok ľudských zdrojov, aby zabezpečila osobný prístup a kvalitné služby.

5. PODPORA

- 5.1 Poskytované informácie mladých ľudí posilňujú a podporujú ich samostatnosť.
- 5.2 Informačné centrá poskytujú mladým ľuďom informácie z mediálnej a informačnej gramotnosti a učia ich tak bezpečnému aj zodpovednému správaniu.
- 5.3 Informačné centrá a služby pre mládež podporujú aktívne občianstvo a spoločenskú účasť.

6. PARTICIPÁCIA

- 6.1 Mladí ľudia sa podieľajú na tvorbe, šírení a hodnotení informácií pre mládež, na rôznych úrovniach a formách.
- 6.2 Informačné centrá mladých a služby ponúkajú priestor pre aktivity peer-to-peer (rovný s rovným).
- 6.3 Mladí ľudia sú povzbudzovaní, aby poskytli spätnú väzbu ako dôležitú časť rozvoja informačných služieb pre mládež.

7. ETIKA

- 7.1 Informačné služby pre mládež rešpektujú právo mladých ľudí na súkromie, dôvernosť, anonymitu a bezpečnosť.
- 7.2 Kritériá výberu informácií sú uskutočňované verejne a zrozumiteľne. Autor a účel informácií je jasný a viditeľný.
- 7.3 Všetky produkované alebo šírené informácie sú presné, komplexné, aktuálne a overené.

8. PROFESIONALITA

- 8.1 Informačné služby pre mládež sú poskytované vyškoleným personálom.
- 8.2 Informační pracovníci majú dostatok znalostí z mediálnej oblasti a informačnej gramotnosti.
- 8.3 Informačné centrá pre mládež spolupracujú s partnermi v oblasti formálneho aj neformálneho vzdelávania, aby sledovali potreby, hľadali synergie, zdieľali odborné znalosti a zabezpečili zviditeľnenie informácií pre mládež.
- 8.4 Pracovníci informačných centier pre mládež spolupracujú na miestnej, regionálnej, národnej, európskej a medzinárodnej úrovni a zdieľajú osvedčené postupy a skúsenosti.
- 8.5 Pracovníci informačných centier pre mládež umožňujú mladým ľuďom získať znalosti a zručnosti potrebné k efektívnemu využívaniu digitálnych služieb.

9. PROAKTIVITA

- 9.1 Informačné centrá pre mládež sú inovatívne pri výbere stratégií, metód a nástrojov pre oslovovanie mladých ľudí.
- 9.2 Pracovníci informačných centier pre mládež majú prehľad o aktuálnom vývoji, poznajú príslušné zákony a sledujú trendy medzi mladými ľuďmi.
- 9.3 Pracovníci informačných centier pre mládež sú proaktívni v oblasti médií a informácií s cieľom propagovať informácie pre mladých ľudí.