



# европейская хартия молодёжной информации

Принята в Кашкайше (Португалия) 25 апреля 2018 года на 29-й Генеральной Ассамблее Европейского молодёжного информационного и консультационного агентства (ERYICA)



## предисловие

Мы живём в сложных цифровых обществах и во взаимосвязанном мире, который таит в себе множество проблем и предлагает возможности. Доступ к информации, способность её анализировать и использовать приобретают все большее значение для молодых людей в Европе и за её пределами. Информирование молодёжи помогает молодым людям в достижении их целей и способствует их активному участию в жизни общества. Информация должна подаваться таким образом, чтобы увеличивать выбор, доступный молодым людям, способствовать их автономии и расширению прав и возможностей.

Уважение демократии, прав человека и основных свобод предполагает право всех молодых людей на доступ к всесторонней, объективной, понятной и достоверной информации по всем касающимся их вопросам и потребностям. Это право на информацию отмечено во Всемирной декларации по правам человека, Конвенции о правах ребенка, Европейской конвенции о правах человека и основных свобод, а также в рекомендациях Европейского совета №(90)7 7, CM/Rec(2010)8 и CM/Rec(2016)7 относительно информирования и консультирования молодёжи в Европе. Это право также является основой деятельности по информированию молодёжи, проводимой Европейским Союзом.

Универсальная информационная работа с молодёжью охватывает все темы, интересующие молодёжь, и может включать в себя целый спектр мероприятий: информирование, консультирование, поддержка, коучинг, тренинги, нетворкинг и направление к специалистам для привлечения и расширения возможностей молодых людей. Эти виды деятельности можно реализовывать в молодёжных инфоцентрах или в других структурах молодёжного информирования. Принципы данной Хартии предназначены для применения их во всех основных формах работы молодёжного информирования. Они составляют основу для минимальных стандартов и мер оценки качества, которая должна быть установлена в каждой стране в качестве комплексного, обеспеченного ресурсами, последовательного и скоординированного подхода к молодёжной информационной работе, которая является неотъемлемой частью молодёжной политики.

## принципы

### 1. НЕЗАВИСИМОСТЬ

- 1.1 Предлагаемая информация является всеобъемлющей, содержит обзор различных доступных вариантов и основана на плюралистических и проверенных источниках.
- 1.2 Предлагаемая информация не зависит от религиозного, политического, идеологического или коммерческого влияния.
- 1.3 Источники финансирования молодёжной информации не нарушают ни одного из принципов настоящей Хартии.

### 2. ДОСТУПНОСТЬ

- 2.1 Молодёжные информационные службы гарантируют равный доступ.
- 2.2 Молодёжные информационные центры и услуги легкодоступны, привлекательны и заметны для молодёжи.
- 2.3 Информация понятна для молодых людей.

### 3. ИНКЛЮЗИВНОСТЬ

- 3.1 Информационные услуги для молодёжи доступны всем молодым людям без какой-либо дискриминации.
- 3.2 Информационные услуги для молодёжи бесплатны для всех молодых людей.
- 3.3 Молодёжные информационные центры и услуги стремятся охватить всех молодых людей способами, которые являются эффективными и соответствуют различным группам и потребностям.

### 4. ОСНОВАННОСТЬ НА ПОТРЕБНОСТЯХ

- 4.1 Информационные услуги для молодёжи основаны на потребностях молодых людей.
- 4.2 Имеющаяся информация охватывает все темы, важные для молодёжи.
- 4.3 Каждый пользователь уважается как личность, и ответ на каждый вопрос подбирается индивидуально эффективным и подходящим образом.
- 4.4 Молодёжные информационные структуры располагают достаточными человеческими ресурсами, чтобы гарантировать индивидуальную поддержку и услуги.

### 5. РАСШИРЕНИЕ ПРАВ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ

- 5.1 Молодёжные информационные услуги расширяют возможности молодых людей и способствуют самостоятельности молодёжи.
- 5.2 Молодёжные информационные услуги предоставляют молодым людям возможность получения навыков медийной и информационной грамотности, чтобы они могли действовать безопасно и ответственно.
- 5.3 Информационные услуги для молодёжи поощряют активную гражданскую позицию и участие.

### 6. ВОВЛЕЧЁННОСТЬ МОЛОДЁЖИ

- 6.1 Молодые люди участвуют в производстве, распространении и оценке молодёжной информации на разных уровнях и в разных формах.
- 6.2 Молодёжные информационные службы предлагают платформы для совместной деятельности.
- 6.3 Молодых людей мотивируют на предоставление обратной связи о качестве работы молодёжных информационных услуг для их постоянного развития.

### 7. ЭТИЧНОСТЬ

- 7.1 Информационные услуги для молодёжи уважают право молодых людей на неприкосновенность частной жизни, конфиденциальность и анонимность. Информационные молодёжные услуги обеспечивают безопасную среду для молодёжи.
- 7.2 Критерии отбора информации открыты и понятны. Автор и цель информации ясны и видны.
- 7.3 Вся подготавливаемая или распространяемая информация является точной, полной, актуальной и проверенной.

### 8. ПРОФЕССИОНАЛИЗМ

- 8.1 Информационные услуги для молодёжи предоставляются на профессиональном уровне обученным персоналом.
- 8.2 Работники сферы молодёжной информации обладают навыками медийной и информационной грамотности.
- 8.3 Молодёжные информационные службы сотрудничают с соответствующими заинтересованными сторонами для выявления потребностей, поиска синергии, обмена опытом и распространения информации для молодёжи.
- 8.4 Работники сферы молодёжной информации сотрудничают на местном, региональном, национальном, европейском и международном уровнях и обмениваются передовым опытом и знаниями.
- 8.5 Работники сферы молодёжной информации обеспечивают молодых людей знаниями и навыками использования предназначенных для них цифровых услуг.

### 9. ИНИЦИАТИВНОСТЬ

- 9.1 Молодёжные информационные службы новаторски подходят к выбору стратегий, методов и инструментов для работы с молодёжью.
- 9.2 Работники сферы молодёжной информации в курсе новых событий, соответствующих законов и тенденций среди молодёжи.
- 9.3 Работники сферы молодёжной информации являются активными игроками в медийно-информационном поле, чтобы обеспечить доступность качественной молодёжной информации.