



Carta Europeană a Informării pentru Tineret

Adoptată la Cascais (Portugalia) în data de 27 aprilie 2018 decătre cea de-a 29-a Adunare Generală a Agenției Europene de Informare și Consiliere pentru Tineret (ERYICA)



preambul

Trăim în societăți complexe, digitalizate și într-o lume interconectată care oferă multe provocări și oportunități. Accesul la informații și capacitatea de a analiza și de a utiliza informațiile sunt din ce în ce mai importante pentru tinerii din Europa și dincolo de aceasta. Activitatea de informare pentru tineret îi ajută să își îndeplinească aspirațiile și promovează participarea lor ca membri activi ai societății. Informațiile trebuie furnizate în moduri care să sporească opțiunile disponibile pentru tineri și care să promoveze autonomia și împuternicirea acestora.

Respectul pentru democrație, drepturile omului și libertățile fundamentale presupune dreptul tuturor tinerilor de a avea acces la informații cuprinzătoare, obiective, inteligibile și de încredere despre toate întrebările și nevoile lor. Acest drept la informație a fost recunoscut în Declarația Universală a Drepturilor Omului, în Convenția cu privire la Drepturile Copilului, în Convenția Europeană pentru Protecția Drepturilor Omului și a Libertăților Fundamentale și în Recomandările Nr. (90) 7, CM/Rec(2010)8 și CM/Rec(2016)7 ale Consiliului Europei privind informarea și consilierea tinerilor și accesul tinerilor la drepturi. Acest drept constituie, de asemenea, baza activităților de informare pentru tineret întreprinse de Uniunea Europeană.

Activitatea generală de informare pentru tineret acoperă toate subiectele care interesează tinerii și poate include un spectru de activități: informare, consiliere, sprijin, coaching, formare, conectare și îndrumare către servicii specializate în scopul de a-i implica și împuternici pe tineri. Aceste activități pot fi furnizate de centrele de informare pentru tineret sau prin servicii de informare pentru tineret în alte structuri și medii. Principiile acestei Carte sunt destinate să se aplice tuturor formelor de activitate generală de informare pentru tineret. Ele constituie o bază pentru standardele minime și măsurile de calitate care ar trebui stabilite în fiecare țară ca elemente ale unei abordări cuprinzătoare, bazate pe resurse, coerente și coordonate a activității de informare a tineretului, care este o parte integrantă a politicilor de tineret.

principii

1. INDEPENDENȚA

- 1.1 Informațiile oferite sunt cuprinzătoare, oferă o imagine de ansamblu asupra diferitelor opțiuni disponibile și se bazează pe surse multiple și verificate.
- 1.2 Informațiile oferite sunt independente de orice influență religioasă, politică, ideologică sau comercială.
- 1.3 Sursele de finanțare pentru informațiile destinate tineretului nu compromit aplicarea vreunui dintre principiile acestei Carte

2. ACCESIBILITATEA

- 2.1 Serviciile de informare pentru tineret garantează egalitatea de accesare a acestora.
- 2.2 Centrele și serviciile de informare pentru tineret sunt ușor de accesat, atractive și vizibile pentru tineri.
- 2.3 Informațiile pentru tineret sunt ușor de înțeles pentru tineri.

3. INCLUZIUNEA

- 3.1 Serviciile de informare pentru tineret sunt deschise pentru toți tinerii fără vreo formă de discriminare.
- 3.2 Serviciile de informare pentru tineret sunt gratuite pentru toți tinerii
- 3.3 Centrele și serviciile de informare pentru tineret depun diligențe să ajungă la toți tinerii, în moduri în care sunt eficiente și adecvate pentru diferite grupuri și nevoi.

4. BAZAREA PE NEVOI

- 4.1 Serviciile de informare pentru tineret sunt bazate pe nevoile tinerilor.
- 4.2 Informațiile disponibile acoperă toate subiectele de interes pentru tineri.
- 4.3 Fiecare beneficiar este respectat ca individ, iar răspunsul la fiecare întrebare este personalizat în moduri eficiente și adecvate.
- 4.4 Structurile de informare pentru tineret dispun de resurse umane suficiente pentru a garanta sprijin și servicii personalizate

5. ÎMPUTERNICIREA

- 5.1 Serviciile de informare pentru tineret împuternicesc tinerii și le cultivă autonomia.
- 5.2 Serviciile de informare pentru tineret oferă tinerilor competențe de alfabetizare media și informațională pentru a acționa într-un mod sigur și responsabil.
- 5.3 Serviciile de informare pentru tineret promovează cetățenia activă și participarea.

6. PARTICIPAREA

- 6.1 Tinerii participă la realizarea, diseminarea și evaluarea informațiilor pentru tineret, la diferite niveluri și în moduri diverse.
- 6.2 Serviciile de informare pentru tineret oferă platforme pentru activități de la egal la egal, de la tânăr la tânăr.
- 6.3 Tinerii sunt încurajați să ofere feedback ca parte integrantă a dezvoltării continue a serviciilor de informare pentru tineret.

7. ETICA

- 7.1 Serviciile de informare pentru tineret respectă dreptul tinerilor la intimitate, confidențialitate și anonim. Serviciile de informare pentru tineret oferă un mediu sigur pentru tineri.
- 7.2 Criteriile pentru selectarea informațiilor sunt făcute publice și sunt ușor de înțeles. Autorul și scopul informațiilor sunt clare și vizibile.
- 7.3 Toate informațiile realizate sau diseminate sunt exacte, complete, actualizate și verificate.

8. PROFESIONALISMUL

- 8.1 Serviciile de informare pentru tineret sunt oferite într-o manieră profesională de către personal calificat.
- 8.2 Agenții de informare pentru tineret au competențe de alfabetizare media și informațională.
- 8.3 Serviciile de informare pentru tineret cooperează cu părți interesate relevante pentru a identifica nevoi, a căuta sinergii, a împărtăși expertiză și a face informațiile pentru tineret vizibile.
- 8.4 Agenții de informare pentru tineret cooperează la nivel local, regional, național, european și internațional și împărtășesc bune practici și cunoștințe.
- 8.5 Agenții de informare pentru tineret se asigură că tinerii au cunoștințe și abilități pentru a folosi serviciile digitale care le sunt destinate.

9. PROACTIVITATEA

- 9.1 Serviciile de informare pentru tineret sunt inovatoare în ceea ce privește alegerea strategiilor, metodelor și instrumentelor pentru a ajunge la tineri.
- 9.2 Agenții de informare pentru tineret au cunoștințe actualizate despre noile evoluții, despre legislația relevantă și se informează constant despre tendințele în rândul tinerilor.
- 9.3 Agenții de informare pentru tineret sunt actori proactivi în peisajul media și informațional pentru a asigura vizibilitatea informațiilor de calitate pentru tineret.