



Evropska povelja o informisanju mladih

usvojena u Kaškaišu (Portugal) 27. aprila 2018. na 29. sjednici
Generalne skupštine Evropske agencije za informisanje i savjetovanje mladih (ERYICA)



predgovor

Živimo u složenim, digitalizovanim zajednicama i međusobno povezanom svijetu koji nudi brojne izazove i mogućnosti. Pristup informacijama i sposobnost analize i upotrebe informacija su sve važniji za mlade ljude kako u Evropi, tako i šire. Rad na informisanju mladih pomaže im da ostvare svoje težnje i podstiče njihovo učešće kao aktivnih članova društva. Informacije bi trebalo da budu pružene na način koji proširuje izbore dostupne mladim ljudima, promovišući njihovu autonomiju i osnaživanje.

Poštovanje demokratije, ljudskih prava i osnovnih sloboda podrazumjeva pravo svih mladih ljudi na pristup sveobuhvatnim, objektivnim, razumljivim i pouzdanim informacijama koje pružaju odgovore na sva njihova pitanja i potrebe. Ovo pravo na informacije je prepoznato u Univerzalnoj deklaraciji o ljudskim pravima, Konvenciji o pravima djeteta, Evropskoj konvenciji za zaštitu ljudskih prava i osnovnih sloboda i u Preporuci N°(90)7, CM/Rec(2010)8 i CM/Rec(2016)7 Savjeta Evrope koje se tiču informisanja i savjetovanja mladih i njihovog pristupa pravima. Ovo pravo je ujedno i osnova za aktivnosti Evropske unije na polju informisanja mladih.

Opštim radom na informisanju mladih pokrivaju se sve teme koje zanimaju mlade ljude, a može obuhvatati niz aktivnosti: informisanje, savjetovanje, pružanje podrške, podučavanje (eng. coaching), obučavanje, umrežavanje i upućivanje na specijalizovane usluge kako bi se mladi ljudi angažovali i osnažili. Ove aktivnosti mogu da pružaju centri za informisanje mladih ili informativne službi za mlade u okviru drugih struktura. Načela ove Povelje su namijenjena za primjenu na sve oblike opšteg informisanja mladih. Predstavljaju osnovu za minimum standarda i mjera kvaliteta koje treba uspostaviti u svakoj zemlji kao komponente sveobuhvatnog, potpomognutog potrebnim resursima, koherentnog i koordinisanog pristupa radu na informisanju mladih, koji je sastavni dio omladinske politike.

načela

1. NEZAVISNOST

- 1.1 Ponuđena informacija je sveobuhvatna, pruža pregled različitih dostupnih opcija, zasnivajući se na pluralizmu i provjerenim izvorima.
- 1.2 Ponuđena informacija je nezavisna od bilo kojeg vjerskog, političkog, ideološkog ili komercijalnog uticaja.
- 1.3 Izvori finansiranja informacija za mlade ne ugrožavaju primjenu bilo kojeg načela ove Povelje.

2. DOSTUPNOST

- 2.1 Informativni servisi za mlade garantuju jednakost u pristupu informacijama.
- 2.2 Informativni centri i servisi za mlade su lako dostupni, privlačni i vidljivi mladim ljudima.
- 2.3 Informacije za mlade su razumljive mladim ljudima.

3. INKLUZIVNOST

- 3.1 Informativni servisi za mlade su otvoreni za sve mlade ljude, isključujući svaki oblik diskriminacije.
- 3.2 Informativni servisi za mlade su besplatni.
- 3.3 Informativni centri i servisi za mlade nastoje da dopru do svih mladih ljudi, na načine koji su učinkoviti i primjereni različitim grupama i potrebama.

4. UTEMELJENOST NA POTREBAMA

- 4.1 Informativni servisi za mlade su utemeljeni na potrebama mladih ljudi.
- 4.2 Dostupne informacije pokrivaju sve teme koje su važne mladim ljudima.
- 4.3 Svaki korisnik se poštuje kao individua i odgovor na svako pitanje je prilagođen pojedinačnom korisniku na učinkovit i prikladan način.
- 4.4 Strukture za informisanje mladih raspolažu sa dovoljno ljudskih resursa kako bi garantovale personalizovanu podršku i usluge.

5. OSNAŽIVANJE

- 5.1 Informativni servisi za mlade osnažuju mlade ljude i podstiču njihovu samostalnost.
- 5.2 Informativni servisi za mlade pružaju mladim ljudima medijsku i informatičku pismenost kako bi postupali na siguran i odgovoran način.
- 5.3 Informativni servisi za mlade promovišu aktivno građanstvo i učešće.

6. PARTICIPATIVNOST

- 6.1 Mladi ljudi učestvuju u izradi, širenju i vrednovanju informacija za mlade na različitim nivoima i u različitim oblicima.
- 6.2 Informativni servisi za mlade nude platforme za vršnjačke aktivnosti.
- 6.3 Mladi se ohrabruju da pruže povratnu informaciju kao sastavni dio kontinuiranog razvoja informativnih servisa za mlade.

7. ETIČNOST

- 7.1 Informativni servisi za mlade poštuju pravo mlade osobe na privatnost, povjerljivost i anonimnost. Informativni servisi za mlade pružaju sigurno okruženje za mlade ljude.
- 7.2 Kriterijumi odabira informacija su javno objavljeni i razumljivi. Autor i svrha informacije su jasni i vidljivi.
- 7.3 Sve informacije koje su izrađene ili pružene su tačne, cjelovite, ažurirane i provjerene.

8. PROFESIONALNOST

- 8.1 Usluge informisanja mladih pruža, na profesionalan način, osoblje obučeno za tu svrhu.
- 8.2 Omladinski radnici za informisanje posjeduju vještine medijske i informatičke pismenosti.
- 8.3 Servisi za informisanje mladih saraduju sa relevantnim zainteresovanim stranama u cilju identifikovanja potreba mladih, postizanja sinergije, razmjene znanja i vještina, čineći informacije za mlade vidljivim.
- 8.4 Omladinski radnici za informisanje saraduju na lokalnom, regionalnom, nacionalnom, evropskom i međunarodnom nivou, dijeleći znanja i primjere dobre prakse.
- 8.5 Omladinski radnici za informisanje osiguravaju da mladi razvijaju znanja i vještine neophodne za upotrebu digitalnih usluga koje su im namijenjene.

9. PROAKTIVNOST

- 9.1 Informativni servisi za mlade su inovativni u svom odabiru strategija, metoda i alata kako bi doprli do mladih ljudi.
- 9.2 Omladinski radnici za informisanje su upoznati s novim razvojnim tokovima, relevantnim zakonima i informišu se o trendovima koji postoje među mladima.
- 9.3 Omladinski radnici za informisanje proaktivno djeluju u medijskom i informativnom prostoru kako bi osigurali vidljivost kvalitetnih informacija za mlade.