



Karta evropiane e informacionit për të rinjtë

Miratur në Cascais (Portugali) më 27 prill 2018 nga Asambleja e Përgjithshme e 29-të e Agjencisë Evropiane të Informacionit dhe Këshillimit për Rininë (ERYICA)



preambula

Në jetojmë në shoqëri komplekse, të dixhitalizuara dhe në një botë të ndërlidhur që ofron shumë sfida dhe mundësi. Qasja në informacion dhe aftësia për të analizuar dhe përdorur informacionin është gjithnjë e më e rëndësishme për të rinjtë në Evropë dhe më gjerë. Puna për informimin e rinisë, i ndihmon ata të arrijnë aspiratat e tyre dhe promovon pjesëmarrjen e tyre si anëtarë aktivë të shoqërisë. Informacioni duhet të sigurohet në mënyra që zgjerojnë zgjedhjet në dispozicion të të rinjve dhe që promovojnë autonominë dhe fuqizimin e tyre.

Respekti për demokracinë, të drejtat dhe liritë themelore të njeriut, nënkupton të drejtën e të gjithë të rinjve për të pasur akses në informacion të gjithanshëm, objektiv, të kuptueshëm dhe të besueshëm, për të gjitha pyetjet dhe nevojat e tyre. Kjo e drejtë për informacion është njohur në Deklaratën Universale të të Drejtave të Njeriut, në Konventën për të Drejtat e Fëmijës, në Konventën Evropiane për Mbrojtjen e të drejtave dhe Liritë Themelore të njeriut, si dhe në Rekomandimet Nr. (90) 7, CM/Rec(2010)8 dhe CM/Rec(2016)7 të Këshillit të Evropës në lidhje me informacionin dhe këshillimin për të rinjtë dhe qasjen e të rinjve tek të drejtat. Kjo e drejtë është edhe baza për veprimtaritë informuese rinore, të ndërmarra nga Bashkimi Evropian.

Puna e përgjithshme informuese për të rinjtë mbulon të gjitha temat me interes për të rinjtë dhe mund të përfshijë një gamë të gjerë veprimtarish: informim, këshillim, mbështetje, stërvitje, trajnim, rrjetëzim dhe referim në shërbime të specializuara për të angazhuar dhe fuqizuar të rinjtë. Këto veprimtari mund të ofrohen nga qendrat e informacionit rinor, ose nëpërmjet shërbimeve të informacionit për të rinjtë në struktura dhe mjedise të tjera. Parimet e kësaj Karte synojnë të zbatohen për të gjitha format e punës së përgjithshme informuese rinore. Ato përbëjnë një bazë për standardet minimale dhe masat cilësore që duhet të vendosen në secilin vend si elementë të një qasjeje gjithëpërfshirëse, me burime, koherente dhe e koordinuar ndaj punës së informimit për të rinjtë, e cila është pjesë integrale e politikave për të rinjtë.

parimet

1. I PAVARUR

- 1.1 Informacioni i dhënë është gjithëpërfshirës, ofron një pasqyrë të opsioneve të ndryshme të disponueshme dhe bazohet në burime pluraliste dhe të verifikuara.
- 1.2 Informacioni i dhënë është i pavarur nga çdo ndikim fetar, politik, ideologjik apo komercial.
- 1.3 Burimet e financimit për informacionin e të rinjve nuk cenojnë zbatimin e asnjë prej parimeve të kësaj Karte.

2. E QASSHME

- 2.1 Shërbimet e informacionit për të rinjtë, garantojnë qasje të barabartë.
- 2.2 Qendrat dhe shërbimet e informacionit rinor, janë lehtësisht të qasshme, tërheqëse dhe të dukshme për të rinjtë.
- 2.3 Informacioni për të rinjtë është i kuptueshëm për të rinjtë.

3. PËRFSHIRËS

- 3.1 Shërbimet e informacionit për të rinjtë janë të hapura për të gjithë të rinjtë pa asnjë formë diskriminimi.
- 3.2 Shërbimet e informacionit për të rinjtë, janë pa pagesë për të gjithë të rinjtë.
- 3.3 Qendrat dhe shërbimet e informacionit për të rinjtë përpiqen të kontaktojnë të gjithë të rinjtë, në mënyra që janë efektive dhe të përshtatshme për grupe dhe nevoja të ndryshme.

4. BAZUAR NË NEVOJA

- 4.1 Shërbimet e informacionit për të rinjtë bazohen në nevojat e të rinjve.
- 4.2 Informacioni i disponueshëm mbulon të gjitha temat që kanë rëndësi për të rinjtë.
- 4.3 Çdo përdorues respektohet si individ dhe përgjigja për çdo pyetje është e personalizuar në mënyra që janë efektive dhe të përshtatshme.
- 4.4 Strukturat e informacionit rinor kanë burime të mjaftueshme njerëzore për të garantuar mbështetje dhe shërbime të personalizuara.

5. FUQIZIMI

- 5.1 Shërbimet e informacionit për të rinjtë fuqizojnë të rinjtë dhe nxisin autonominë e tyre.
- 5.2 Shërbimet e informacionit për të rinjtë u ofrojnë të rinjve aftësi për shfrytëzimin e medias dhe informacionit për të vepruar në mënyrë të sigurt dhe të përgjegjshme.
- 5.3 Shërbimet e informacionit për të rinjtë promovojnë qytetarinë dhe pjesëmarrjen aktive.

6. PJSËMARRËS

- 6.1 Të rinjtë marrin pjesë në prodhimin, shpërndarjen dhe vlerësimin e informacionit rinor, në nivele dhe forma të ndryshme.
- 6.2 Shërbimet e informacionit për të rinjtë ofrojnë platforma për veprimtari mes bashkëmoshatarëve.
- 6.3 Të rinjtë inkurajohen të japin komente si pjesë e integruar e zhvillimit të vazhdueshëm të shërbimeve të informacionit për të rinjtë.

7. ETIKE

- 7.1 Shërbimet e informacionit për të rinjtë respektojnë të drejtën e të rinjve për privatësi, konfidencialitet dhe anonimitet. Shërbimet e informacionit për të rinjtë ofrojnë një mjedis të sigurt për të rinjtë.
- 7.2 Kriteret për përzgjedhjen e informacionit bëhen publike dhe të kuptueshme. Autori dhe qëllimi i informacionit janë të qarta dhe të dukshme.
- 7.3 I gjithë informacioni i prodhuar ose i shpërndarë është i saktë, i plotë, i përditësuar dhe i verifikuar.

8. PROFESIONAL

- 8.1 Shërbimet e informimit për të rinjtë ofrohen në mënyrë profesionale nga staf i trajnuar.
- 8.2 Punonjësit e informacionit të të rinjve, kanë aftësi për kuptueshmëri mediatike dhe informative.
- 8.3 Shërbimet e informacionit për të rinjtë bashkëpunojnë me palët përkatëse të interesit për të identifikuar nevojat, për të kërkuar sinergji, për të ndarë ekspertizën dhe për ta bërë të dukshme informacionin për të rinjtë.
- 8.4 Punonjësit e informacionit rinor, bashkëpunojnë në nivel vendor, rajonal, kombëtar, evropian dhe ndërkombëtar dhe ndajnë praktikatat dhe njohuritë më të mira.
- 8.5 Punonjësit e informacionit për të rinjtë sigurojnë që të rinjtë të kenë njohuri dhe aftësi për të përdorur shërbimet dixhitale të synuara për ta.

9. PROAKTIVE

- 9.1 Shërbimet e informacionit për të rinjtë janë inovative në zgjedhjen e strategjive, metodave dhe mjeteve për t'iu afruar të rinjve.
- 9.2 Punonjësit e informacionit të të rinjve janë të vetëdijshëm për zhvillimet e reja, ligjet përkatëse dhe mbajnë veten të informuar për trendet e të rinjve.
- 9.3 Punonjësit e informacionit për të rinjtë, janë lojtarë proaktivë në media dhe në peizazhin e informacionit për të siguruar që informacioni cilësor për të rinjtë të jetë i dukshëm.